



Una Mano Amiga: Bac se une a la Fundación De Amor Para Brindar Esperanza a Pacientes Renales



Toledo celebra la cultura y tradición del fiambre con Empaques Conmemorativos

Naranjo Mall Presenta una Experiencia Mágica Inspirada en Mickey Mouse y sus Amigos



Toledo celebra la cultura y tradición del fiambre con Empaques Conmemorativos



El fiambre, más que un platillo, es una oportunidad para compartir y celebrar las ricas tradiciones culinarias de Guatemala. Por ello, Toledo, una de las emblemáticas marcas de Corporación Multi Inversiones (CMI), con más de 50 años de trayectoria, ha decidido fusionar el sabor, la cultura y el arte guatemalteco en un diseño especial para los empaques de sus productos de temporada.

Este homenaje, no solo resalta la importancia de esta época en la vida de las familias guatemaltecas, sino que también invita a todos a disfrutar y valorar la herencia gastronómica y cultural del país.

“Para nosotros es un honor ser parte de una celebración que enmarca la mejor expresión de tradición y cultura culinaria del Guatemala, es por ello, que queremos a través de cada uno de nuestros empaques homenajear esta tradición y a nuestros consumidores, plasmando en cada uno de ellos un diseño conmemorativo que refleja un espíritu de pertenencia y orgullo chapín” comentó Emilio Porta, director general de Soluciones Cárnicas CMI Alimentos.

Sabor, cultura y arte guatemalteco: los empaques conmemorativos fueron diseñados por Luis Fernando Izquierdo, ilustrador y muralista guatemalteco, quien se ha destacado por sus obras inspiradas en Guatemala y su cultura. En esta ocasión, el artista se inspiró en patrones tradicionales de las indumentarias mayas y en los paisajes de los volcanes, incorporando colores distintivos de la marca Toledo y de sus icónicos embutidos, como el chorizo negro y el chorizo colorado. El resultado es un colorido cintillo típico que, de manera artística y respetuosa con las comunidades, destaca la identidad y herencia gastronómica del país.

Este gesto simbólico que hoy vive en nuestros empaques resalta la conexión de la marca con la cultura y tradición de nuestros consumidores, celebrando la calidez de la familia guatemalteca y la riqueza gastronómica del país. Asimismo, reafirma nuestro compromiso con quienes nos eligen cada año como su principal marca de embutidos por la calidad y sabor que Toledo les ofrece, agregó Juan José Gutiérrez Herrarte, Sr Marketing Manager de Toledo.



Toda la gama de productos Toledo para fiambre, que incluyen Chorizo Negro, Chorizo Colorado, Chorizo Copetín, Chorizo Extremeño, Lengua Salitrada, Salchichón, Salami, Mortadela, Butifarra y Fiambre Pack, cuentan con empaques conmemorativos y se pueden encontrar en los principales puntos de venta del país, exclusivamente durante esta temporada.

Xiaomi presenta la Xiaomi Master Class Supported by Leica, dedicada a los héroes de la noche con la serie 14T

Xiaomi presenta la nueva edición de la Xiaomi Master Class Supported by Leica, dedicada a los héroes de la noche. Esta edición cuenta con algunos extraordinarios fotógrafos de renombre mundial que han combinado su visión creativa con la potencia de la última Xiaomi 14T Series co-diseñada con Leica.

Night Heroes celebra la capacidad de captar la belleza oculta de la noche, revelando detalles y colores invisibles para el ojo humano gracias a la avanzada tecnología de la nueva serie insignia de Xiaomi. Los fotógrafos Holly Marie Cato, Tabea Magdalena Martin y Fabien Echochard exploraron el entorno nocturno a través de los objetivos de la serie Xiaomi 14T, capturando a los verdaderos «héroes» de la noche: momentos, lugares y personas que emergen de la oscuridad.



XIAOMI 14T PRO 23mm f/1.6 1/100s ISO1000



XIAOMI 14T PRO 60mm f/2.0 1/25s ISO4000

La nueva Xiaomi Serie 14T redefine las posibilidades de la fotografía móvil, especialmente en condiciones de poca luz. Gracias a su avanzada tecnología, cada fotografía nocturna destaca por su nitidez, contraste y precisión cromática, lo que permite a los fotógrafos crear imágenes extraordinarias incluso en las condiciones más difíciles.

Esta edición de la Xiaomi Master Class, con el apoyo de Leica, es una oportunidad ineludible para que profesionales y aficionados aprendan técnicas de fotografía nocturna directamente de los maestros y descubran cómo convertir la oscuridad en una fuente de inspiración creativa.

“Nos llena de entusiasmo colaborar con fotógrafos y narradores visuales de gran talento para destacar las impresionantes características de la serie Xiaomi 14T. Nuestro objetivo es inspirar a fotógrafos de todo el mundo a explorar nuevas fronteras creativas con nuestros dispositivos, desarrollados en colaboración con Leica”, dijo Julieta Soto, gerente de Mercadeo de Xiaomi Centroamérica

Westinghouse presenta nuevos televisores con Roku TV disponibles en La Curacao y Almacenes Tropigas

Westinghouse, una marca reconocida por su innovación y calidad, presenta su nueva línea de televisores inteligentes equipados con el sistema operativo Roku TV, líder en entretenimiento en streaming. Esta línea, que se comercializa exclusivamente en La Curacao y Almacenes Tropigas, ofrece una experiencia de entretenimiento inigualable gracias a su interfaz amigable, sencilla y a su amplia selección de contenido, convirtiendo el hogar en un verdadero centro de entretenimiento.

Roku TV es una de las plataformas de streaming que destaca por su simplicidad y eficiencia. Su capacidad de acceso a más de 100,000 películas y episodios de TV, junto con más de 5,000 canales disponibles, la convierte en una opción ideal para los hogares que buscan una experiencia de entretenimiento completa.

El sistema operativo Roku OS está diseñado para que el usuario no tenga que preocuparse por los detalles técnicos. Desde el encendido, la configuración es rápida y sin complicaciones. Con múltiples entradas para acceder a diferentes fuentes de contenido, como películas, series, y canales en vivo, estos televisores son ideales para quienes buscan una experiencia de entretenimiento ágil, con una interfaz fluida que optimiza la búsqueda y personalización del contenido.

Juan Manuel de León, Gerente de mercadeo de Grupo Unicomer, indica: "Con la llegada de los televisores Westinghouse con Roku TV, estamos brindando a nuestros clientes una experiencia de entretenimiento más completa y accesible, directamente en sus hogares. Es una apuesta por la simplicidad y la calidad, y estamos emocionados de ofrecer este producto en nuestras tiendas. Este sistema operativo permite a los usuarios disfrutar de su contenido favorito, ya sea en streaming, en vivo o por demanda, con una calidad de imagen y sonido superior".



Innovaciones y características exclusivas

La nueva línea de televisores Westinghouse con Roku TV está disponible en tres tamaños: 32", 40" y 43", todos con resolución Full HD, lo que garantiza una excelente calidad de imagen y una experiencia de visualización envolvente.

El sistema operativo Roku TV no solo ofrece acceso a plataformas populares como Netflix, YouTube, Disney+, y Amazon Prime Video, sino que también permite a los usuarios personalizar su selección de canales, hacer búsquedas universales y conectar fácilmente dispositivos externos como consolas de videojuegos o sistemas de sonido. Con actualizaciones automáticas y una interfaz diseñada para facilitar la navegación, estos televisores aseguran que el entretenimiento esté siempre al alcance de un clic.

Naranjo Mall Presenta una Experiencia Mágica Inspirada en Mickey Mouse y sus Amigos



Naranjo Mall busca posicionarse como el lugar de entretenimiento para disfrutar en familia o con amigos, y la experiencia inspirada en Mickey y sus amigos ofrecerá espacios temáticos para fotos o videos, diseñados para que los invitados se sumerjan en el mundo de estos icónicos personajes. "Queremos que las familias guatemaltecas disfruten de momentos inolvidables en Naranjo Mall, un espacio donde siempre pueden encontrar algo único y diferente," agregó Laura Guibert.

El evento se llevará a cabo en el sótano de Naranjo Mall, donde tanto grandes como chicos podrán disfrutar de un ambiente mágico y divertido. La experiencia estará abierta de lunes a domingo, de 10:00 a 20:00 horas, por lo que se convierte en el plan perfecto para disfrutar en familia.

Naranjo Mall, siempre buscando ofrecer experiencias únicas a las familias guatemaltecas, lanza una nueva y sorprendente actividad en alianza con Disney, una de las marcas más icónicas a nivel mundial. Desde octubre al 31 de diciembre, los invitados podrán disfrutar de una experiencia gratuita inspirada en los personajes de Mickey Mouse junto a sus amigos Minnie, Pato Donald, Daisy, Pluto y Goofy, que promete transportar a niños y adultos a un mundo lleno de magia a través de espacios instagramables.

"Queremos que Naranjo Mall sea el lugar donde las familias se reúnan y disfruten de experiencias memorables. Con esta experiencia, traemos algo diferente y emocionante que invita tanto a nuestros vecinos como a invitados de otras zonas a descubrir lo que tenemos para ofrecer.", expresó Laura Guibert, Gerente de Naranjo Mall.





Una Mano Amiga: Bac se une a la Fundación De Amor Para Brindar Esperanza a Pacientes Renales

Con esta iniciativa, BAC y la Fundación de AMOR se han propuesto alcanzar una meta de recaudación de 1 millón de quetzales, fondos que se destinarán íntegramente a cubrir tratamientos vitales para los pacientes renales. Cada donación realizada a través de la plataforma yomeuno.com se traducirá en más sesiones de hemodiálisis, cirugías y trasplantes, brindando una oportunidad de vida a quienes enfrentan esta enfermedad crónica.

En un esfuerzo por brindar esperanza a los pacientes que padecen insuficiencia renal crónica en Guatemala, BAC se une a la Fundación de AMOR en el lanzamiento de la iniciativa "Extiende la mano", una iniciativa para recaudación de fondos que permitirá ampliar el acceso a tratamientos y mejorar la calidad de vida de los pacientes que enfrentan esta enfermedad.

La insuficiencia renal crónica afecta a 1 de cada 10 personas a nivel mundial, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), y Guatemala es uno de los países con mayor prevalencia de esta enfermedad. La Fundación de AMOR, con más de 600 pacientes atendidos mensualmente, es una de las principales organizaciones en el país que proporciona tratamientos gratuitos a quienes más lo necesitan. Sin embargo, el costo de los tratamientos y la falta de acceso a servicios médicos adecuados representan un gran desafío para muchas familias guatemaltecas.



"En BAC, estamos comprometidos con transformar vidas en nuestras comunidades. A través de la plataforma yomeuno.com, buscamos facilitar la participación de todos para apoyar esta causa tan importante. Creemos que juntos podemos marcar la diferencia y ofrecer una mejor calidad de vida a quienes más lo necesitan", señaló José Carlos Gómez, Subgerente de Sostenibilidad de BAC Guatemala.



Con más de 600 pacientes renales atendidos mensualmente, ambas organizaciones lanzan una iniciativa que busca recaudar fondos a través de la plataforma yomeuno.com, ofreciendo a todos la oportunidad de ser parte de una causa que transforma vidas

La Fundación de AMOR atiende actualmente a más de 600 pacientes en sus sedes, proporcionando tratamientos como hemodiálisis, cirugías y trasplantes de riñón sin costo para los pacientes. Además, ofrece apoyo integral a las familias, buscando que los pacientes mantengan su calidad de vida mientras reciben tratamiento.

En Guatemala, los principales factores de riesgo de la insuficiencia renal incluyen la diabetes y la hipertensión no controlada, responsables de dos tercios de los casos. Esta enfermedad afecta tanto a adultos mayores como a jóvenes, y en muchas ocasiones, los pacientes deben ser atendidos de por vida, ya que la insuficiencia renal es una enfermedad que no tiene cura, salvo en los casos en que sea posible un trasplante.

Con esta iniciativa, BAC y la Fundación de AMOR se han propuesto alcanzar una meta de recaudación de 1 millón de quetzales, fondos que se destinarán íntegramente a cubrir tratamientos vitales para los pacientes renales. Cada donación realizada a través de la plataforma yomeuno.com se traducirá en más sesiones de hemodiálisis, cirugías y trasplantes, brindando una oportunidad de vida a quienes enfrentan esta enfermedad crónica.

"Nuestro objetivo es asegurar que cada paciente reciba la atención que necesita, sin importar su capacidad económica. Con el apoyo de la sociedad, estamos seguros de que podremos alcanzar esta meta y cambiar muchas vidas", puntualizó José Carlos Gómez, Subgerente de Sostenibilidad de BAC Guatemala.

