



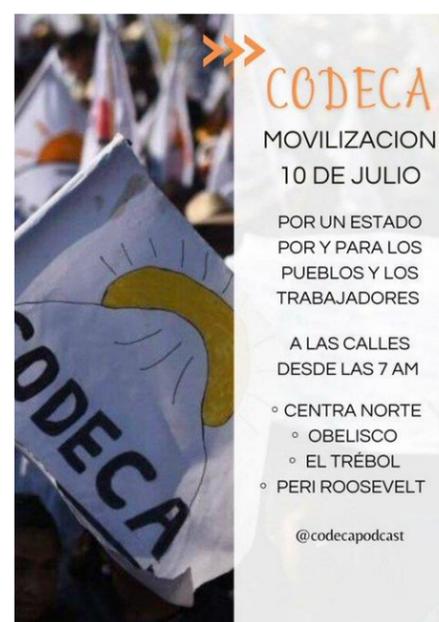
## Lanzamiento de la Academia Copernicus para impulsar el Desarrollo Científico en Guatemala

**Descubre el nuevo Nescafé  
de grano 100%  
guatemalteco: Autenticidad  
y calidad en cada taza**



Últimas noticias

**CODECA anunció  
movilizaciones este  
10 de julio**





## CODECA anunció movilizaciones este 10 de julio

Mediante conferencia de prensa, CODECA anunció una serie de manifestaciones en la ciudad de Guatemala, este miércoles 10 de julio de 2024.

Las movilizaciones que bloquearán las calles y avenidas principales de cuatro puntos, durante su paso, afectarán considerablemente el tránsito vehicular a partir de las 7 de la mañana.

Es importante, señalar, que aunque empezarán a movilizarse a las 7 horas, las concentraciones serán previas, por lo que se probable que sea más lento el tránsito previo a esta hora.

A continuación los cuatro puntos desde saldrán los diferentes bloques según se informó:

Los dirigentes de CODECA indicaron que exigirán al gobierno de Bernardo Arévalo una serie de acciones, las cuales han sido parte de su agenda desde hace algún tiempo.



Entre las peticiones, están:

- Exigen la detención de los desalojos de las comunidades.
- Exigen al Gobierno de Guatemala que cese la persecución a defensores de derechos humanos y de la madre tierra.
- Exigen al Gobierno de Guatemala que baje el precio de la canasta básica.
- Piden al presidente, Bernardo Arévalo, que defina si está con el pueblo de Guatemala o con el CACIF.
- Exigen la renuncia de la fiscal general del Ministerio Público y otros operadores de justicia.
- Exigen al Gobierno que nacionalice la energía eléctrica y los bienes privados. No más explotación minera.

Los movimientos se dan un día antes, de la sesión en el Congreso, donde se conocerá el Estado de Calamidad decretado por el Gobierno.

## Diligencia en el Ministerio de Comunicaciones por posibles irregularidades en contrataciones



La Fiscalía contra la Corrupción del Ministerio Público (MP) realizó una diligencia en la sede del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (MICIVI), en seguimiento a una investigación relacionada a posibles irregularidades en contrataciones a empresas constructoras mediante eventos de baja cuantía.



Las compras de baja cuantía según la Ley de Compras y Contrataciones del Estado son aquellas que no superan los Q25 mil, y no requiere procesos demasiado complejos para realizar las operaciones de compra. Sin embargo, será el MP el que indiqué al respecto.



## Princesas al rescate del Reino

¡Llega por primera vez a GUATEMALA! ¡en una nueva aventura congelada desde México! ¡Junto a las voces oficiales de ANA y ELSA de FROZEN ❄️👑, con más de 20 artistas en escena, música en vivo y efectos especiales 🎧🎬 que te trasladarán a un GRAN REINO CONGELADO! ❄️👑👑

Entradas en [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com)



## Descubre el nuevo Nescafé de grano 100% guatemalteco: Autenticidad y calidad en cada taza

Una vez más, un producto orgullosamente guatemalteco, liderará la gastronomía bebible.

Nestlé a través de la categoría de soluciones y consumo fuera del hogar, promueve Nestlé Professional, que actualmente, reafirma su compromiso con Guatemala a través del lanzamiento de su nuevo Nescafé de grano 100% guatemalteco en sus máquinas de café dispuestas en más de 500 puntos de venta del país ubicadas en distintas tiendas de conveniencia, restaurantes, oficinas, cafeterías, universidades, farmacias, veterinarias, entre otros.

Las máquinas de Nescafé ofrecerán variedad de bebidas de especialidad de la más alta calidad. El café utiliza un blend de granos provenientes de las 8 regiones cafetaleras de Guatemala, 100% arábica de altura, y está diseñado específicamente para satisfacer el paladar guatemalteco.



"Las máquinas automáticas de Nescafé ahora ofrecen café de grano molido al momento, lo que garantiza una taza de café de mejor perfil, con cuerpo sedoso, acidez suave y agradable, además de variedad de opciones y una extracción óptima del café. Nuestro objetivo con este lanzamiento es destacar el excelente perfil del café de Guatemala y ofrecer a los consumidores una experiencia única con cada taza", afirmó Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Nestlé Professional busca no solo ofrecer un producto de calidad, sino también beneficiar a los productores locales y a sus comunidades mediante la generación de empleo en la producción, tostado y empaque del café en Guatemala.

Los consumidores podrán disfrutar de un café de alta calidad con un perfil diseñado para satisfacer las preferencias locales. Además, la oferta se mantendrá actualizada gracias a un análisis constante de las tendencias de consumo.

Degustar uno de las deliciosas bebidas que ahora ofrece Nestlé Professional es única y sobre todo innovadora.

"Estamos muy orgullosos de este lanzamiento pues tenemos un fuerte compromiso con la calidad y consistencia del café que ofrecemos. Sin duda, el nuevo café de grano 100% guatemalteco refleja nuestro propósito de generar valor desde el productor hasta el consumidor", añadió Caridad Barillas, gerente de Nestlé Professional Guatemala.



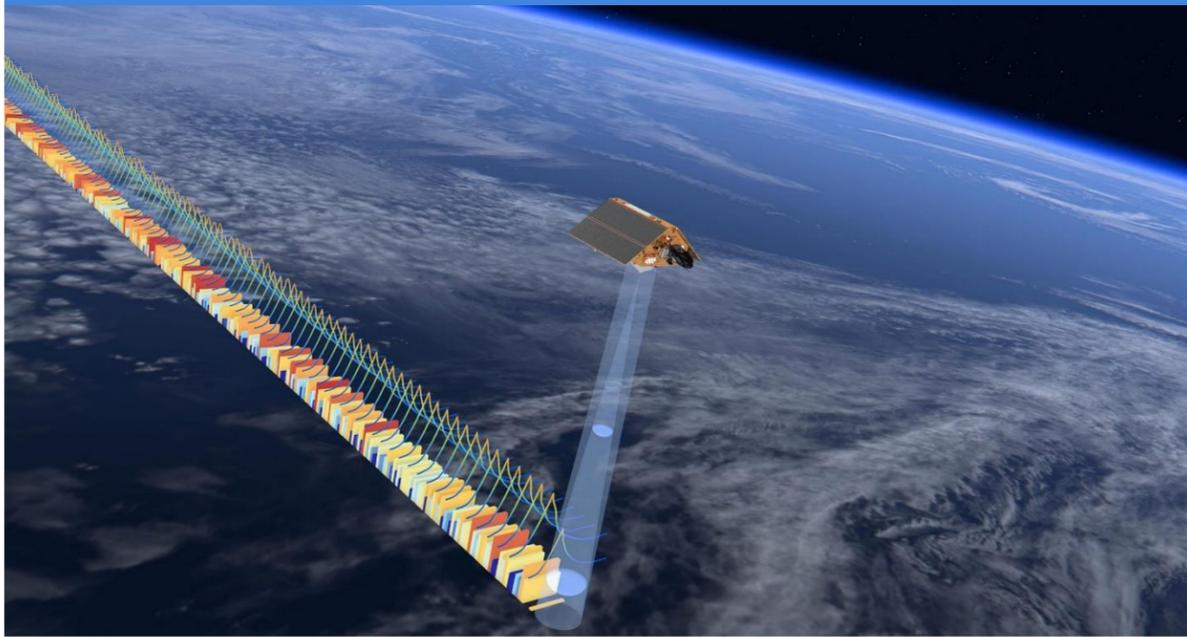
El nuevo café de grano 100% arábica de origen guatemalteco ya está disponible en máquinas automáticas Nescafé distribuidas en todo el país en tiendas de conveniencia, restaurantes, oficinas, cafeterías, universidades, entre otros. Este producto ha sido diseñado con la mínima cantidad de material de empaque para proteger el ambiente y con un tamaño adecuado para evitar desperdicios, garantizando la estandarización de la taza, calidad del producto y velocidad de servicio.

Nestlé Professional invita a los guatemaltecos a acercarse a un punto de venta y disfrutar de la experiencia de un café 100% guatemalteco.



Acerca de Grupo Nestlé Centroamérica - Nestlé es la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para las personas y sus mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2000 marcas van desde iconos globales como Nescafé o Nespresso a favoritos locales como Maggi, Nido y Malher. El desempeño de la compañía es impulsado por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé tiene su sede en la ciudad suiza de Vevey, donde fue fundada hace más de 150 años.

Nestlé está presente en Centroamérica desde hace 80 años. Opera 6 plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente la compañía emplea a más de 4,000 colaboradores y trabaja con más de 3,000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos. Gracias a una cartera sin igual de marcas y productos para Centroamérica, estamos presentes en la vida cotidiana de nuestros consumidores y en todas las etapas de su vida. Para más información lo invitamos a visitar: [www.nestlé-centroamerica.com](http://www.nestlé-centroamerica.com)



## Lanzamiento de la Academia Copernicus para impulsar el Desarrollo Científico en Guatemala

Para potenciar el desarrollo de capacidades y la gestión del

conocimiento en áreas relacionadas con la observación de la Tierra, se oficializa la creación de la Academia Copernicus en Guatemala, con el apoyo de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (Senacyt); la Red Nacional de Investigación y Educación de Guatemala (RENIG); la Universidad del Valle de Guatemala (UVG); la Delegación de la Unión Europea en Guatemala y RedCLARA (Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas).

El acceso a datos de observación de la Tierra es esencial para enfrentar los desafíos de desarrollo, planificar e implementar proyectos innovadores y la toma de decisiones informadas, mejorando las capacidades de los países para obtener información en temas relevantes como la gestión ambiental, la mitigación del cambio climático, la respuesta a sequías y la resolución de otros problemas críticos.

Durante la actividad se conformó el Comité Nacional integrado por la Senacyt, la Universidad del Valle de Guatemala, la Delegación de la UE, RedCLARA, EU Space Support Office, universidades del país, gobierno y expertos en observación de la Tierra. Esta composición garantiza una amplia representación de sectores clave para el desarrollo y la implementación de la Academia en Guatemala. Asimismo, se desarrolló el primer taller para definir los temas prioritarios para iniciar su observación.



Las tareas a cargo del Comité incluyen la elaboración de un plan estratégico para la Academia, la promoción y adopción de datos de Copernicus en diversos sectores, y el diseño de programas de formación y desarrollo de capacidades. Además, el Comité será responsable de coordinar esfuerzos entre instituciones nacionales e internacionales para asegurar el éxito del despliegue de la Academia Copernicus en Guatemala.



El evento fue presidido por la vicepresidenta de la República, Karin Herrera, quien resaltó: "Esta herramienta también nos va a permitir identificar los puntos de calor para prevenir los incendios forestales, además de medir los niveles de saturación de agua en los suelos para una mejor gestión de la Tierra. Investigadores, académicos, sector público y privado tendrán acceso gratuito a la información, también serán capacitados de cómo utilizar los datos para aprovecharlos".

Gabriela Montenegro, secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología de la Senacyt, enfatizó que: "Sin duda, los datos recopilados por este programa están transformando la ciencia y diversas áreas de aplicación alrededor del mundo. Desde la investigación, hasta la planificación urbana y la seguridad alimentaria. Ahora podemos hablar de datos que serán utilizados para la toma de decisiones informadas y estratégicas para el país. Como Senacyt, nos

enorgullece formar parte de este esfuerzo para fomentar el intercambio de conocimiento"

El director de Cooperación Internacional, Relaciones Internacionales, Relaciones Académicas y Comunicaciones de RedCLARA, Mark Urban, durante su ponencia indicó que este esfuerzo se enmarca en la larga y sólida trayectoria de la colaboración entre América Latina y Europa, especialmente en el proyecto BELLA II. Es un hito en la transformación digital de Guatemala en el avance del ecosistema digital regional.

Copernicus es el Programa de Observación de la Tierra de la Unión Europea, que monitorea nuestro planeta y su medio ambiente en beneficio de toda la ciudadanía. Ofrece servicios de información basados en datos de observación de la Tierra por satélite y en datos in situ. Ingrese a este enlace para conocer más información sobre: BELLA II, RedCLARA y Academia Copernicus LAC



@gtLiberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Mides inicia levantamiento del Registro Social de Hogares en el municipio de Chinautla



Con el objetivo de recopilar información de más de 25 mil hogares de los 17 municipios del departamento de Guatemala, censistas del Ministerio de Desarrollo Social - Mides- iniciaron este martes 9 de julio el llenado de la Ficha de Evaluación de Condiciones Socioeconómicas Digital - FECS- del Registro Social de Hogares (RSH).

Estas 25 mil familias identificadas recibirán un bono para apoyar la economía de las y los guatemaltecos del departamento de Guatemala, a través del Programa Bolsa Social.

Tras la institucionalización del RSH en marzo de 2024 se ha constituido como una herramienta clave en el Mides para orientar con transparencia y objetividad las políticas públicas del país.

La herramienta recopila datos sobre dirección, características del hogar, composición familiar, identificación, escolarización, situación laboral y condiciones de salud, información que permitirá identificar a los hogares en condición de pobreza y pobreza extrema.

El primer municipio de Guatemala en el que se levantará la información será Chinautla, donde se visitarán más de 1100 viviendas durante la primera semana de trabajo siendo las comunidades:

1. Las Maravillas
2. Siete de Noviembre
3. La Bendición I
4. La Bendición II
5. El Sauzal
6. El Durazno
7. Sacojito

Según la planificación los censistas visitarán alrededor de 500 hogares por día y se estima que al cabo de 8 semanas habrán registrado 25 mil viviendas, siguiendo este cronograma:

<b>Cronograma</b>			
Fecha de arranque: martes 9 de Julio 2024			
<b>Semana 1</b> • Chinautla • San Juan Sacatepéquez	<b>Semana 2</b> • San Juan Sacatepéquez • Mixco	<b>Semana 3</b> • Villa Nueva	<b>Semana 4</b> • Amatitlán • Villa Canales
<b>Semana 5</b> • Villa Canales • Guatemala	<b>Semana 6</b> • Guatemala • Chuarrancho • San Raymundo	<b>Semana 7</b> • San Pedro Ayampuc • San José Pinula • Santa Catarina Pinula	<b>Semana 8</b> • Fraijanes • San Pedro Sacatepéquez • Petapa • Palencia
Fecha de finalización: sábado 31 de Agosto 2024			



## La FDA de EE. UU. autoriza nuevos cigarrillos electrónicos tras extensa revisión científica

Al autorizar la comercialización de cuatro cigarrillos electrónicos, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés) de Estados Unidos reconoció que este tipo de productos abren posibilidades y presentan potenciales beneficios para los adultos fumadores que quieren dejar el cigarrillo por completo.

La FDA autorizó por primera vez la comercialización de cuatro cigarrillos electrónicos con sabor mentolado, afirmando que la empresa fabricante presentó “suficiente evidencia” para justificar la autorización. “La FDA determinó que había evidencia suficiente para demostrar que permitir la comercialización de los productos sería apropiado para la protección de la salud pública”, dice el comunicado de la agencia federal.



Las pruebas “demostraron que estos productos con sabor a mentol proporcionaron un beneficio para los adultos que fuman cigarrillos en comparación con los productos con sabor a tabaco previamente autorizados por el solicitante”, y esto “es suficiente para compensar los riesgos del producto, incluido el atractivo juvenil”, añadió la FDA.

Brian King, Director del Centro para Productos de Tabaco de la FDA, señaló que “esta acción refuerza aún más que la autorización de un nuevo producto, como un cigarrillo electrónico, es posible cuando se ha presentado a la agencia suficiente evidencia científica para justificarlo”. Con la autorización de estos cuatro productos, ya son 27 los cigarrillos electrónicos con autorización de comercialización en EE. UU. por parte de la FDA.

“Según nuestra rigurosa revisión científica, en este caso, la solidez de la evidencia de los beneficios para los fumadores adultos de cambiar completamente a un producto menos dañino fue suficiente para compensar los riesgos para los jóvenes”, afirmó

Matthew Farrelly, director de la Oficina de Ciencias del Centro de Productos de Tabaco de la FDA.

Según la agencia, para comercializar legalmente un nuevo producto de tabaco en los Estados Unidos, una empresa debe recibir una orden de comercialización por escrito de la FDA. Si bien esta acción permite que estos nuevos productos de tabaco específicos se comercialicen legalmente en Estados Unidos, no significa que estos productos de tabaco sean seguros ni que estén “aprobados por la FDA”.

La FDA recordó que todos los productos del tabaco son dañinos y potencialmente adictivos, y que quienes no los consumen no deberían empezar a hacerlo.



## Programa EMPRO concluye con éxito: 80 empresarias guatemaltecas podrán expandir sus negocios

El programa EMPRO culminó con éxito, marcando una etapa importante para 80 mujeres empresarias del país, que durante casi dos años recibieron clases, mentorías y tutorías para fortalecer sus conocimientos, contar con herramientas para llegar a nuevos mercados y poder acceder a financiamiento.

Como parte del cierre del programa, se realizó una ronda de negociación donde 58 empresarias tuvieron la oportunidad de reunirse con potenciales compradores, fortaleciendo así sus redes y oportunidades comerciales. Asimismo, 22 de ellas, tuvieron una clase presencial denominada Canal de Marketing Digital donde aprendieron a analizar los resultados de sus campañas publicitarias digitales.

El encuentro culminó con una ceremonia memorable de reconocimiento al desarrollo que cada una de las participantes del programa le aportan al país desde sus negocios, generando empleo, bienestar social e inspirando a nuevas generaciones.

Este cierre, realizado en el hotel Real Intercontinental de Ciudad Guatemala, contó con la participación de Enrique Bolaños, Rector de INCAE Business School; Camelia Ilie, Decana de Estrategia y Asuntos Institucionales de INCAE; representantes de las organizaciones aliadas del programa como La Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Cargill, Mastercard y PriceSmart; así como altos ejecutivos de empresas en Guatemala.

*“Estamos orgullosos de anunciar que las 80 empresarias han completado con éxito el programa de EMPRO, 77 de ellas han accedido a programas de financiamiento. Además, el 100% de las participantes concluyeron el programa de acceso a mercados, lo que les proporcionará un mayor potencial de crecimiento a sus negocios y lo cual, si logran concretar las negociaciones realizadas hoy, se traduce en crecimiento para Guatemala y la región”,* afirmó Gabriela Lucke, directora del CELIS.

### Un programa robusto

Durante el programa EMPRO las beneficiarias elaboraron planes de aceleración, iniciando así el segundo año de implementación con una fase presencial en el campus central de INCAE en Costa Rica. Durante esta etapa, las participantes presentaron sus proyectos de aceleración, recibiendo retroalimentación de expertos y fortalecieron sus habilidades de comunicación y networking, a través de un programa intensivo de cuatro días y medio. Tras el ciclo presencial, las participantes avanzaron a las fases de AI Financiamiento y AI Mercado. En la primera de ellas, 77 empresarias asistieron a sesiones sobre análisis de productos financieros ofrecidos por el mercado guatemalteco; mientras en la segunda, 83 empresarias recibieron formación en posicionamiento, estrategias competitivas, marketing digital, campañas en redes sociales, branding, comercialización y ventas. Paralelamente, se ofrecieron sesiones de mentoría individual para desarrollar propuestas de valor.



A partir de un diagnóstico aplicado a las participantes, se establecieron dos canales de desarrollo: uno para la preparación de una rueda de negociación, con 58 empresarias, y otro para implementar campañas de marketing digital en redes sociales, con 22 empresarias. Las participantes del canal de negociación fueron entrevistadas por organizaciones expertas para identificar empresas compradoras potenciales. Por su parte, las del canal de marketing digital recibieron preparación específica para planificar y presentar sus campañas en la plataforma Meta, siendo seleccionados los mejores ocho planes para recibir acompañamiento de una agencia de marketing digital.

*“El programa EMPRO Guatemala ha demostrado ser un catalizador significativo para el empoderamiento y desarrollo de las empresarias, equipándolas con habilidades esenciales y conexiones estratégicas para el crecimiento sostenible de sus negocios. De hecho, el 70% de las participantes han implementado mejores prácticas o nuevas tecnologías en sus proyectos, demostrando el impacto positivo y transformador del programa”* finalizó Lucke. El Programa de Desarrollo Empresarias Progresando (EMPRO) de INCAE Business School, hace parte de la Iniciativa para el Desarrollo del Emprendimiento en Guatemala (GEDI), implementada por la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE) en alianza con USAID, Cargill, Mastercard y PriceSmart.

### Declaraciones donantes:

*“INCAE, a través del programa visionario y riguroso de EMPRO, ha sido un socio clave para la Iniciativa de GEDI, logrando sus objetivos de fortalecer a las empresarias y sus negocios en Guatemala, contribuyendo positivamente al crecimiento económico en todo el país”,* Alissa Moen, Gerente de programa Iniciativa para el Desarrollo del Emprendimiento en Guatemala (GEDI), implementada por la Red Aspen de Emprendedores para el Desarrollo (ANDE)

*“En Cargill apoyamos iniciativas como el programa EMPRO porque creemos en el poder transformador de las MiPymes lideradas por mujeres. Estamos convencidos de que proporcionarles las herramientas para administrar sus empresas no solo las beneficia a ellas y a sus familias, sino que también fortalece el tejido social y económico de nuestras comunidades. Felicitamos a todas las participantes del programa por su dedicación y visión, deseándoles éxito en sus futuros negocios, mientras nosotros continuamos avanzando en nuestro propósito que es nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible”,* Gerardo Baltodano, Gerente General de Cargill Proteína Latinoamérica en Guatemala.

*“En Mastercard, sabemos que las mujeres emprendedoras desempeñan un papel crucial como promotoras de prosperidad y crecimiento económico en sus comunidades. Nuestro respaldo del programa EMPRO nos permite ofrecerles las herramientas, conocimientos y redes de mentoría que requieren para conectarse exitosamente a la economía digital, crecer sus negocios y detonar su impacto transformador en Guatemala”,* Kattia Montero, vicepresidenta de Desarrollo de Mercado para Latinoamérica Norte en Mastercard.

*“PriceSmart, Inc. y la Fundación PriceSmart, se comprometen a apoyar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas, especialmente aquellas que son fundadas por mujeres empresarias, en los mercados donde operamos nuestro negocio. Estamos honrados de apoyar al programa EMPRO Guatemala porque creemos que la sostenibilidad económica de las mujeres es un motor fundamental para el desarrollo de toda la sociedad”,* David Price, Vicepresidente Ejecutivo y Chief Transformation Officer de PriceSmart Inc, y Presidente de Fundación PriceSmart