



La Gremial Restaurantes de Guatemala presenta la II edición de la “Cumbre astronómica Centroamericana”



Motorola te ayuda a Elegir el mejor modelo de smartphone para ti

Comosa Anuncia su Nuevo Proyecto Inara Americas II



Visa celebra los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024



A pocas horas de la Ceremonia de Apertura en París, Visa (NYSE:V), socio mundial de tecnología de pagos de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, está preparada para ofrecer experiencias únicas e innovadoras a los aficionados en París y en todo el mundo.

“En Visa estamos celebrando casi cuatro décadas de patrocinar los Juegos Olímpicos, una alianza que se alinea con nuestro propósito de ayudar a prosperar a todos, en todo lugar”, dijo Luciana Resende Lotze, líder de Marketing para Visa América Latina y el Caribe. “Hemos contribuido con la evolución de los Juegos a través de tecnologías de pago innovadoras, rápidas, confiables y seguras que han enriquecido la experiencia de los aficionados, tanto en las sedes de la competencia como desde casa, y este será el caso una vez más en París 2024”.

Experiencias para los aficionados en París y en todo el mundo

Inspiradas en el tema "Pas Sans Vous" o "No sin ti", Visa está tomando medidas para garantizar que todos, en todas partes, puedan participar en los Juegos:

Visa Go, se trata de una nueva aplicación móvil para tarjetahabientes Visa que visiten los Juegos Olímpicos y Paralímpicos París 2024. La aplicación ofrece acceso a experiencias únicas y contenido exclusivo, destaca a los atletas del Team Visa y comparte su progreso durante los Juegos. La aplicación también ofrecerá una gama seleccionada de descuentos y ofertas de socios oficiales, y comercios y restaurantes locales. Los aficionados pueden comprar una tarjeta prepagada Visa virtual a través de Visa Go, si la necesitaran.

Combinando el deporte con la cultura, Visa ha reunido a seis artistas globales para crear arte urbano en vallas publicitarias por todo París y otras ciudades anfitrionas cercanas, para así celebrar los Juegos y destacar el comercio local. En homenaje a París, la capital mundial del arte urbano, las piezas aparecerán en estaciones de tren, aeropuertos, el metro y otros lugares de la ciudad para ayudar a apoyar y promover el comercio local, que contribuyen a la vitalidad de la ciudad. Los participantes incluyen el artista urbano y grafitero de Seine-Saint-Denis Marko 93 (Francia); el reconocido artista urbano y activista Swoon (EE.UU.); el grafitero JonOne (EE.UU.); la artista parisina Olivia De Bona (Francia); el prolífico artista urbano daltónico Alex Senna (Brasil); y el artista multidisciplinario Vexta (Australia).

Una solución personalizada de servicios de pago que Visa ha adaptado específicamente para París 2024, la cual garantizará que se acepten pagos sin contacto en 3.500 puntos de venta en 32 sedes olímpicas y 16 sedes paralímpicas.

En reconocimiento a la larga asociación de Visa con los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, París 2024 solo acepta Visa para pagos con tarjeta y pagos móviles, o pagos con efectivo, en las sedes de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, así como en la tienda insignia París 2024 Megastore en el icónico Champs-Élysées de París y otras tiendas oficiales alrededor de Francia. Visa también es el Método Oficial de Pago para la mercancía oficial en línea en la Tienda Olímpica.

Motorola te ayuda a Elegir el mejor modelo de smartphone para ti, aprovechando tu bono 14

Motorola te comparte una guía para encontrar el mejor smartphone que se adapte a tu personalidad y que puedas aprovechar las ofertas del Bono 14 y elegir los gadgets perfectos para ti.

El sofisticado

Motorola edge 50 pro es el primer smartphone del mundo en tener una pantalla con certificación Pantone™. Gracias a la pantalla con certificación Pantone Validated™, podrás apreciar el color y el tono de piel pretendido por el creador de contenido. Los dispositivos con certificación Pantone Validated simulan todo el rango de colores Pantone del mundo real, por lo que cumplen con los criterios de evaluación y calificación de la marca. La certificación Pantone SkinTone™ Validated garantiza que la pantalla se vea con colores que representen correctamente el amplio rango de tonos de piel de las personas.

Las características del motorola Edge 50 pro, no son lo único que hace que este teléfono se destaque. El diseño de alta calidad es innegable. Vas a disfrutar la sensación del cuero vegano sobre una estructura de aluminio arenado. El motorola Edge 50 pro redefine completamente los estándares de toma de video, ya que graba videos estables mientras estás en movimiento, **desde Q3,999.00.**

El Fashion

El motorola Razr 40 Ultra, cuenta con un diseño delgado y perfectamente equilibrado. Los bordes curvados simétricamente tienen un aspecto y una sensación sorprendentes con un contorno suave que integra su pantalla delantera y la interna. Para un acabado elegante premium, además potenciamos la pantalla externa interactiva como nunca. Ahora, la pantalla pOLED de 3.6" es más envolvente, personal, funcional y divertida. Descubre nuevas formas de capturar fotos y videos con Flex View, que permite que el teléfono se sostenga por sí solo en múltiples ángulos.

La combinación del marco de cristal con el acabado mate o la sensación suave que brinda la parte posterior del nuevo motorola razr 40 ultra caracterizan a esta versión completamente moderna del emblemático diseño original. Elige el color que más te guste: Peach Fuzz, Viva Magenta, Negro Infinito o Azul Glaciar. Consigue este smartphone único desde **Q6,999.00**



El moto g84 5G disponible en colores increíbles y materiales de primer nivel, incluida una versión de cuero vegano que es suave al tacto y de fácil agarre. La parte posterior posee una cubierta de cámara de metal que destaca el sistema de cámaras y un elegante panel que le brinda la apariencia que buscabas. En la parte frontal, la pantalla sin bordes te ofrece un amplio espacio para que te puedas divertir. Con su increíble procesador Snapdragon® 695 5G, tienes la velocidad que necesitas para disfrutar de las redes 5G, vivir la experiencia del juego fluido, además de las funciones avanzadas de fotografías. **Puede ser tuyo por Q1,799.00**

Además de compartirte esta guía, Motorola se convierte en tu aliado, ya que tiene increíbles descuentos para esta temporada, puedes encontrar distintos dispositivos de la familia e como: el moto e13 desde Q699.00, con la familia Moto G hay dispositivos como el: g24 a Q999.00. g24 power a tan solo Q1,099 además también está el moto g54 a Q. 1,799.00 sin olvidar al motorola edge 40 Neo, al increíble precio desde Q.2,099.00. Las promociones se pueden conseguir online, a través de www.motorola.com.gt, con asesoría personalizada.

La Gremial Restaurantes de Guatemala presenta la II edición de la “Cumbre astronómica Centroamericana”



Para Abraham Az, presidente de la Junta Directiva de la Gremial de Restaurantes, la gastronomía es un puente cultural que conecta sabores, tradiciones y corazones; así bien, detrás de cada platillo hay una gran estrategia que incluye tecnología, gestión, operación, liderazgo, actualización, entre otros aspectos fundamentales para el desarrollo y éxito del sector culinario. “En esta II Cumbre Gastronómica en Guatemala, celebraremos la diversidad culinaria con la que cuenta el país, siendo una oportunidad única para aprender más del negocio del servicio y las nuevas tendencias en la operación de restaurantes y hoteles de la mano de referentes de la industria”, puntualizó Az.

La Gremial Restaurantes de Guatemala presenta la II edición de la “Cumbre Gastronómica Centroamericana”, con el apoyo de Cámara de Comercio y sus patrocinadores. Este evento busca reunir a líderes de la industria para compartir conocimientos sobre la gestión, tecnología, innovación, liderazgo y tendencias en la operación de restaurantes y hoteles.

La cumbre será el martes 20 de agosto, de 8 a 17 horas, en el centro de exposiciones Grand Tikal Futura, ubicado en zona 11 de la Ciudad de Guatemala; está dirigido a dueños, gerentes, emprendedores, estudiantes y líderes de restaurantes y hoteles.

Durante el evento los participantes tendrán acceso a: conferencias de expositores internacionales y nacionales, foro dinámico, conversatorio con expertos, espacios de networking, acceso a stands y alimentación durante el día del evento (coffee break y almuerzo).

El precio de la entrada en preventa para los afiliados es de Q790; para el público en general es de Q990; y el día del evento tendrá un valor de Q1,200. Para realizar la inscripción y compra de entradas debe completar el siguiente formulario aquí, o ingresar a www.cumbregastronomica.com.gt

la cumbre se distingue de otros eventos de la industria por su enfoque en compartir innovaciones en servicio, tendencias tecnológicas y operación de restaurantes y hoteles. Los temas que se abordarán durante esta segunda edición incluyen: el enfoque gastronómico en el turismo, la posición de Guatemala en el 50 Best Restaurant, cómo transformar tu restaurante en una franquicia, el papel de los líderes coach en la gestión actual, el crecimiento y expansión empresarial, el poder de la narrativa en el marketing de restaurantes, y los potenciadores de modelos de negocios gastronómicos rentables.

“Esta II edición de la Cumbre Gastronómica no solo promete inspirar, sino también abrir puertas hacia nuevas colaboraciones y alianzas estratégicas. Como Gremial nos enorgullece continuar aportando conocimientos a nuestros afiliados, a la industria y a las miles de familias que dependen de nuestro gremio; y así, seguir contribuyendo al desarrollo del sector y la generación de empleos” afirmó Abraham Az.

Los patrocinadores que hacen posible esta cumbre son:

Banco Promerica, Servirestaurantes, Nestlé, Innova, Cervecería Centroamericana, Innova Arquitectura, Computación S.A., Ricza, Centra News, Restaurante Palermo, Guatefood, Marcas Mundiales y Avl Producciones.

Con el apoyo de los restaurantes:

Rincon de Steak, Ni Fu Ni Fa, Palermo, Polanco, Mayan Cuisine, La Llorona, Los Churrascos y Alfa y Omega

Comosa Anuncia su Nuevo Proyecto Inara Americas II



“Hemos estudiado cuidadosamente las necesidades y aspiraciones de los guatemaltecos modernos para crear un espacio que no solo satisfaga sus expectativas actuales, sino que también se adapte a sus futuros requerimientos. Desde la selección de la ubicación hasta el diseño de cada amenidad, todo ha sido pensado para ofrecer una experiencia de vida excepcional que equilibre perfectamente el dinamismo urbano con el confort del hogar”, comenta Pablo Suchini, Director General COMOSA.

El mercado inmobiliario guatemalteco está experimentando una transformación sin precedentes con el lanzamiento de Inara Américas II, el más reciente proyecto de Comosa bajo su prestigiosa marca Inara. Este desarrollo no solo promete elevar el estándar de vida urbana, sino que también se posiciona como una oportunidad de inversión bastante atractiva en el corazón de la capital.

Inara Américas II se ubica en la 15 avenida A, 18-50 zona 13, a escasos metros de la icónica Avenida Las Américas. Esta ubicación privilegiada ofrece a sus residentes acceso inmediato a una amplia gama de servicios y comodidades, incluyendo centros comerciales de primer nivel, instituciones educativas reconocidas, áreas verdes y espacios recreativos, conexiones de transporte público eficientes y ciclovías para un estilo de vida activo y sostenible.



El proyecto se distingue por su diseño vanguardista que maximiza cada espacio, contando con 15 niveles de elegancia arquitectónica, 4 niveles dedicados exclusivamente a amenidades, 3 modelos de apartamentos para satisfacer diversas necesidades, 3 módulos de elevadores para un tránsito fluido y 5 sótanos que garantizan amplio estacionamiento. Entre las amenidades más destacadas se encuentran un gimnasio de última generación, Pet Spa para el cuidado de las mascotas, Home School Room adaptada a las nuevas tendencias educativas, Club Social con salones para eventos y áreas de esparcimiento, y un exclusivo Airport Lounge en la azotea con vistas panorámicas de la ciudad.

Oakland Place convierte los días de lluvia en momentos inolvidables



Con más de 25 amenidades, más de 55 opciones gastronómicas, experiencias únicas, áreas de entretenimiento, más de 300 conceptos comerciales y distintas opciones de conveniencia, Oakland Place es el mejor destino para vivir los días lluviosos. Con una combinación única en la zona, asegura que los días de lluvia se convertirán en momentos inolvidables para toda la familia.

Oakland Place es el referente comercial que marca las últimas tendencias y sorprende continuamente con excepcionales experiencias de compra y entretenimiento para disfrutar en cualquier momento. Los invitados pueden relajarse y disfrutar de las últimas películas en las salas de cine de Cinepolis y Cinepolis VIP. Para quienes buscan diversión activa, Air Square ofrece una experiencia innovadora con trampolines interactivos y competencias deportivas. El boliche 1890 Bowling es ideal para una actividad recreativa y competitiva, para disfrutar con amigos.

"En Oakland Place, hemos creado espacios donde cada visita es una experiencia excepcional, especialmente durante los días lluviosos. Queremos que nuestros invitados disfruten de momentos mágicos y únicos, sin importar el clima", comentó María José Aragón, Gerente de Oakland Place.

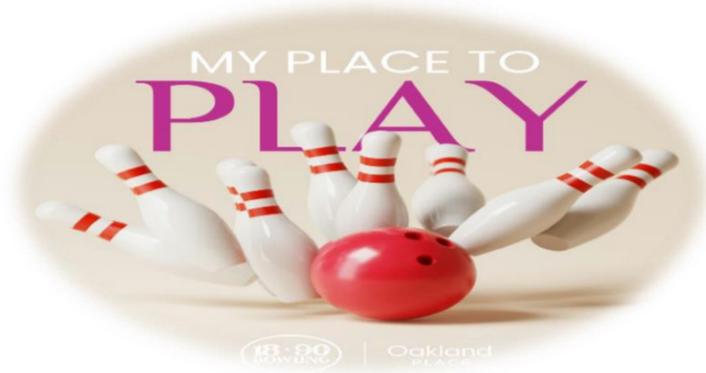
Bocata, el foodhall más innovador y diverso de Guatemala, ubicado en el nivel 4 de la nueva fase de Oakland Place, brinda una experiencia gastronómica incomparable con 16 conceptos culinarios y un diseño pensado para la convivencia y el entretenimiento. Bocata es el destino ideal para los amantes de la buena comida y la diversidad culinaria, ofreciendo una amplia variedad de nuevos conceptos culinarios y un concepto de retail único, todo en un entorno diseñado para maximizar la experiencia gastronómica y social.

"Oakland Place es el punto de encuentro de nuestros invitados, quienes buscan disfrutar con estilo de experiencias memorables de entretenimiento y gastronomía. Por esto nos hemos preparado para recibirlos y atenderlos en estos días de lluvia, así que los invitamos a no perderse de cada una de las actividades", finaliza María José Aragón.

Otra interesante opción para disfrutar de los días de lluvia es la nueva área de entretenimiento, Air Square, la cual redefine la diversión en familia y con amigos, garantizando actividades seguras y variadas para todas las edades.

Con más de 300 conceptos comerciales cuidadosamente seleccionados, Oakland Place ofrece una experiencia de compra y entretenimiento excepcional. Además de las opciones en Bocata, Oakland Place cuenta con 2 foodcourts y ROOFTOP un lifestyle center con restaurantes de tenedor con chefs de autor, asegurando una experiencia culinaria de primer nivel para todos los gustos.

Los invitados también pueden disfrutar en Rooftop, con espacios para shows, talleres, mercados y actividades con personajes y botargas que animan el ambiente. Esta área conecta la vida moderna con el entretenimiento a través de su diseño vanguardista y fusión de conceptos.



ESPN KNOCKOUT trae a DISNEY+ el UFC 304 Pelea por el título de peso pesado entre Edwards y Muhammad2

León Edwards y Belal Muhammad se reencontrarán el sábado 27 en el octágono del esperado UFC 304 por ESPN KNOCKOUT en Manchester, en una noche que incluirá la batalla por el campeonato interino de peso Pesado entre Tom Aspinall y Curtis Blaydes.

El sábado 27 de julio, los suscriptores de Disney+ tendrán a disposición en ESPN KNOCKOUT el esperado UFC 304, evento numerado en el que León Edwards y Belal Muhammad se reencontrarán en el octágono después de tres años de su última disputa, esta vez luchando por el campeonato de peso Welter, desde el Co-op Live, ubicado en Manchester, Reino Unido. La primera vez que chocaron fue en 2021, con la particularidad de que terminó en No Contest debido a un piquete en el ojo de Muhammad. Desde aquella ocasión, ninguno de los dos conoció la derrota y alimentaron una serie sumamente positiva.

También como parte de la velada, Tom Aspinall defenderá su campeonato interino de peso Pesado ante Curtis Blaydes, mientras que el mediático Paddy Pimblett irá ante King Green en los Ligeros. Estos y más combates serán llevados a la gran audiencia latinoamericana de la mano de Andrés 'Candelita' Bermúdez, Ivette Hernández y Gastón 'Tonga' Reyno, como parte de la transmisión de ESPN KNOCKOUT en Disney+. ¡Están todos invitados!

