



BANGUAT presenta herramienta de inteligencia de negocios “Indicadores Gt”

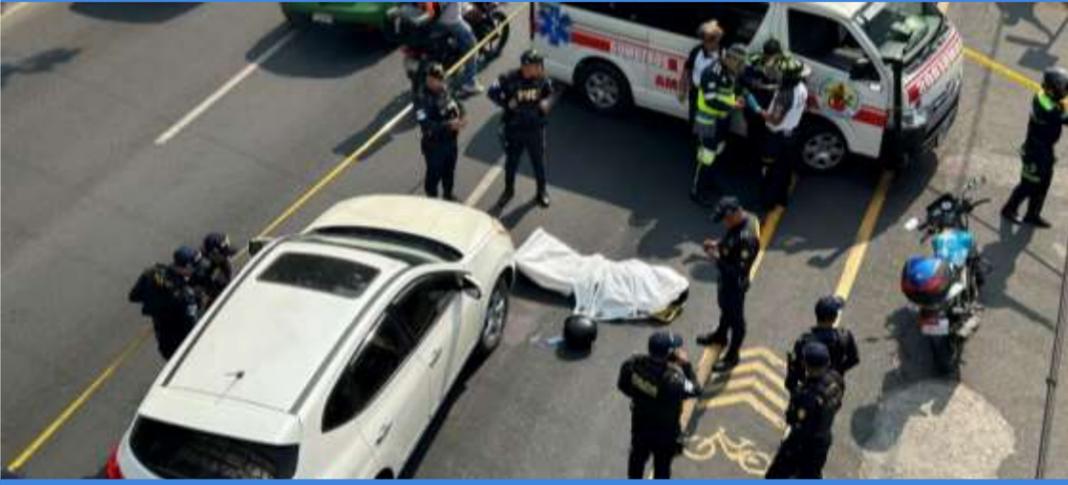
El Restaurante Palermo Buenos Aires Celebra una Década de Experiencia Gastronómica Excepcional



Últimas noticias

En defensa propia, automovilista fue herido y supuesto moto ladrón falleció





En defensa propia, automovilista fue herido y supuesto moto ladrón falleció

Esta tarde trascendió un nuevo hecho de violencia, protagonizado por supuestos moto ladrones y un automovilista, que se conducía por la calzada Roosevelt y 11ª. Calle zona 3 del municipio de Mixco.

Preliminar y extraoficialmente, el fallecido junto a otra persona intentaron asaltar al conductor de la camioneta; quien terminaría atropellando a uno de los supuestos moto ladrones y dispararía contra ellos en su defensa.

El supuesto asaltante quedó bajo la camioneta, donde autoridades localizaron un arma de fuego, con la que presuntamente habrían herido al conductor del vehículo.



La víctima fue trasladada a un centro asistencial, por la gravedad de las heridas.

Las pesquisas iniciaron para dilucidar los

hechos y determinar las causas.

Aunque versiones no oficiales informaron que el conductor del vehículo fue víctima del siniestro.

Acerca de la defensa propia, el artículo 24 del Código Penal dice que son causas de justificación:

Legítima defensa 1º.

Quien obra en defensa de su persona, bienes o derechos, o en defensa de la persona, bienes o derechos de otra, siempre que concurren las circunstancias siguientes:

- Agresión ilegítima
- Necesidad racional del medio empleado para impedir la o repelerla}
- Falta de provocación suficiente por parte del defensor.

Se entenderá que concurren estas tres circunstancias respecto de aquel que rechaza al que pretenda entrar o haya entrado en morada ajena o en sus dependencias, si su actitud denota la inminencia de un peligro para la vida, bienes o derechos de los moradores.

El requisito previsto en el literal c) no es necesario cuando se trata de la defensa de sus parientes dentro de los grados de ley, de su cónyuge o concubinario, de sus padres o hijos adoptivos, siempre que el defensor no haya tomado parte en la provocación.

El MEM prioriza reestablecer servicio de energía en varios departamentos



Las autoridades del Ministerio de Energía y Minas (MEM) buscan minimizar los problemas de conexión y mejorar la calidad del servicio que percibe el usuario.

El viceministro Juan Fernando Castro Martínez describió que los departamentos afectados por los cortes de energía eléctrica son Chimaltenango, Petén y San Marcos, áreas en donde se efectúan labores para solventar los problemas.

Castro indicó que en **Petén** entró en operación una subestación que mejora la calidad del servicio de la transmisión, mientras que la subestación de Ixpanpajul, responsable de distribuir la energía eléctrica en la zona central de Petén, tiene mejor capacidad. Hay algunos problemas en el casco urbano de Flores, San Benito y Santa Elena, los cuales deben ser resueltos por la empresa distribuidora de la zona.

En **Chimaltenango** un rayo dañó un transformador, el cual fue reemplazado por uno de menor capacidad. En esta área es necesario instalar una nueva subestación, ya que el crecimiento de la demanda afecta y el clima afectó los transformadores al sobrecargarlos junto a las líneas de transmisión.

El área de El Tumbador, **San Marcos** también se han presentado dificultades en el servicio, este tema debe ser resuelto por los propietarios de las redes de distribución, "*tienen que darle mantenimiento y acomodar sus transformadores al número de usuarios adecuados*", expuso. Por último, el funcionario resaltó que desde el MEM exhortó a la población guatemalteca a priorizar el ahorro energético.



Venecia Bajo la Nieve

"Venecia Bajo la Nieve" llega a Guatemala desde México de la mano de @laoperadoramx ¡Descubre una velada llena de intriga, risas y giros inesperados con la obra!

Teatro Lux

30 de mayo

Entradas en www.todoticket.com



BANGUAT presenta herramienta de inteligencia de negocios “Indicadores Gt”

Indicadores Gt es la herramienta que facilita el acceso a la información económica más relevante del país, con datos actualizados en tiempo real.

El Banco de Guatemala (BANGUAT), marca un hito en la accesibilidad y transparencia de la información económica del país con el lanzamiento de Indicadores GT, una avanzada herramienta para la inteligencia de negocios que facilita a los usuarios la toma de decisiones basadas en datos, así como el seguimiento de las políticas económicas y el entendimiento de las decisiones técnicas más relevantes adoptadas por la banca central.

El tablero incluye 86 indicadores y 426 variables macroeconómicas, que contienen 12 millones de registros, que son recolectados, sistematizados, producidos y publicados por el Banco de Guatemala y otras entidades con las que se comparte información por medio de bases de datos.

Además, toda la información está disponible en español e inglés.



Álvaro González Ricci, Presidente de la Junta Monetaria y del Banco de Guatemala, destacó la importancia de esta nueva plataforma al afirmar:

“El tablero Indicadores GT presenta la información más relevante sobre la Política Monetaria, Cambiaria y Fiscal con el propósito de propiciar la discusión, evaluación y adopción de las políticas en materia macroeconómica. Además, permite hacer comparaciones y desplegar su variación en valores absolutos y relativos de los últimos años”.

En dicha herramienta también se podrá consultar información de interés nacional y regional, como:

- Gastos de capital del Gobierno Central,
- meses de importación de bienes financiados con Reservas Monetarias Internacionales;
- Índice de Bonos de Mercados Emergentes de Centroamérica y República Dominicana; y
- calificaciones de riesgo soberano para los países de la región centroamericana, según las tres principales empresas calificadoras de riesgo.



“Estamos seguros que esta nueva herramienta tecnológica facilitada por el Banco de Guatemala permitirá que los usuarios cuenten con información estadística oficial, actualizada y en tiempo real, la cual podrá ser descargada en múltiples formatos, presentar gráficas y mapas interactivos, todo ello disponible las 24 horas del día por medio del sitio web www.banguat.gob.gt”, puntualizó el Presidente del Banco de Guatemala.

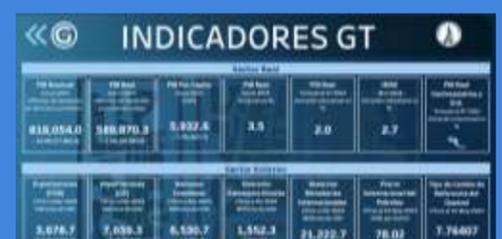
Con la implementación del tablero Indicadores GT, el Banco de Guatemala se coloca a la vanguardia de los bancos centrales de la región latinoamericana y reafirma su compromiso de contribuir al desarrollo económico de Guatemala.



El Director Ejecutivo de la Fundación para el Desarrollo (FUNDESA), indicó que esta herramienta le permitirá a los inversionistas y empresarios, en un solo lugar encontrar información económica y financiera de Guatemala.

Esta será una herramienta de comparación que también ayudará a las calificadoras de riesgo, pues siempre han argumentado que hay información pero está dispersa, sin embargo, ahora esta centralizada en un solo lugar aseguró Zapata.

Además indicó que será una fuente importante de consulta para organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación que requieren información actualizada.



En el tablero presentado, de una forma amigable se puede contar con la información, hacer cruce de datos o ver gráficas.



Aceite de palma aportó más de Q12,500 millones en el 2023

La Gremial de Palmicultores de Guatemala (GREPALMA) presentó las Estadísticas socioeconómicas al año 2023 de la agroindustria sostenible de aceite de palma en Guatemala, evidenciando el desarrollo sostenible y económico del país. Además, de los desafíos y cambios constantes que

enfrenta el mundo, la agroindustria de aceite de palma en el territorio nacional ha demostrado una notable resiliencia y un compromiso con la sostenibilidad.

La producción de aceite crudo de palma en el 2023 llegó a un total de 933,926.35 toneladas métricas (tACP), reflejando una disminución del 15% respecto al año anterior, cuando alcanzó 1,110,535.88 tACP, equivalente a una reducción de -0.8% en comparación con el año anterior. A pesar de esta disminución, Guatemala sigue manteniendo su posición como el sexto país productor de aceite de palma a nivel mundial, con una participación en el mercado mundial del 1.9%.

El cultivo de palma de aceite representa el 1.66% del territorio guatemalteco con 180,614 hectáreas sembradas en Guatemala. Este cultivo se distribuye en tres regiones del país: la región sur, (conformada por los departamentos de Escuintla, Quetzaltenango, Retalhuleu, San Marcos, Suchitepéquez y Chimaltenango) representa el 22.19% del cultivo; la región nororiente (comprendiendo los departamentos de Alta Verapaz e Izabal, específicamente el Valle de los ríos Polochic y Motagua) representa el 20.03%; y la región norte que incluye Petén, norte del departamento de Alta Verapaz sobre la Franja Transversal del Norte -FTN- y norte de Quiché, representa 57.78%, siendo la región más representativa de la palmicultura guatemalteca.

Al cierre de 2023, se registran 30 mil 103 empleos directos y 150 mil 600 empleos indirectos generados por la agroindustria sostenible de aceite de palma en Guatemala, aportando el 1.6% del Producto Interno Bruto -PIB- del país, siendo a su vez significativo el aporte a las economías locales de las áreas donde opera el cultivo. Para el caso del departamento de Petén, las operaciones palmeras representan el 24.26% del PIB, le siguen los departamentos de Izabal y Alta Verapaz, cuyo aporte al PIB es de 9.65% y 5.86% respectivamente.

“La palma de aceite se destaca como una opción sostenible líder que satisface la demanda de aceites vegetales en el mercado mundial debido a su alta eficiencia productiva. Nuestro sector se ha posicionado y es reconocido por su liderazgo en materia de productividad y sostenibilidad debido a las prácticas eficientes, uso de tecnología, capacidad instalada y recurso humano calificado, que, en resumen, se refiere al modelo de negocio que responde a principios de economía circular”, expresó José Santiago Molina, presidente de GREPALMA.



En el año 2022, Guatemala comercializó el 60% de aceite de palma certificado sostenible, por la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) y la Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC, por sus siglas en inglés). Específicamente, bajo el estándar de RSPO, Guatemala es el país de Latinoamérica con el mayor volumen de aceite de palma certificado como sostenible durante el año 2023, seguido por Colombia y Costa Rica.

De acuerdo con las estimaciones de Central American Business Intelligence (CABI), del 2018 al 2023 el crecimiento compuesto de la huella económica ha sido del 13.7%, siendo el 2022 el año de mayor crecimiento compuesto de la huella, en el cual se alcanzó los Q 14.0 mil millones. Además de los logros en sostenibilidad, la agroindustria del aceite de palma ha sido un motor económico y de desarrollo para Guatemala. Representando el 7.5% de las exportaciones totales en 2023, el aceite de palma ha experimentado un crecimiento compuesto del 13.4% desde 2018, superando significativamente el crecimiento total de las exportaciones del país. Asimismo, a partir del monitoreo satelital del cultivo de palma de aceite que realiza la organización Satelligence desde el 2020, se determina que cero (0) hectáreas de bosque han sido deforestadas para el cultivo de palma de aceite, asegurando así una producción sostenible y libre de deforestación por parte de las empresas asociadas a GREPALMA.

“En GREPALMA estamos orgullosos de representar al sector palmicultor guatemalteco. Reafirmamos nuestro compromiso para que Guatemala se mantenga como líder en la producción sostenible de aceite de palma a nivel mundial, cumpliendo con los más altos estándares internacionales de calidad, con responsabilidad social y ambiental. Seguiremos acompañando a nuestros asociados e impulsando iniciativas para el fortalecimiento y mejora continua del sector”, mencionó Molina.

Al cierre de 2023, GREPALMA registró un total de 230 productores de palma de aceite a nivel nacional. Clasificados según los Principios y Criterios al RSPO. Según estos criterios, el 51% de los productores se consideran pequeños, el 35% medianos y el 14% grandes. Los datos revelados parten de registros de empresas asociadas a GREPALMA, información disponible de fuentes secundarias oficiales e internacionales, así como el monitoreo satelital de las plantaciones, logrando así alta certeza y precisión en la información generada.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

En Totonicapán celebra el festival del cordero



Con el propósito de estimular a los productores locales, promover la diversidad de productos así como fomentar la crianza y producción del ganado ovino en el departamento de Totonicapán, se realizó el “Festival del Cordero”, evento organizado por la sede departamental del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA).

El festival incluyó un concurso en el cual se premiaron ovejas criollas, destacando la calidad y el esfuerzo de los criadores de la región.

Los animales fueron exhibidos ante la comunidad, donde los pobladores tuvieron la oportunidad de apreciar la belleza y la variedad de la ganadería ovina local.



Además de la competencia de ovejas, el festival contó con la participación de productores locales vinculados a la Ley de Alimentación Escolar (LAE), así como artesanos que exhibieron productos elaborados a base de lana de cordero. Desde tejidos hasta productos envasados, los visitantes pudieron disfrutar de la creatividad y destreza de los artesanos de la zona.

Uno de los puntos más destacados del festival fue el área gastronómica, donde el cordero fue el protagonista indiscutible. Los participantes se deleitaron con una amplia variedad de platillos elaborados con carne de cordero, demostrando la versatilidad y el sabor único de este producto local.

Para concluir, el festival incluyó un desfile equino a cargo del grupo de Totonicapán.

Con eventos como el Festival del Cordero, el MAGA impulsa la economía local y promueve la diversidad cultural de la región.



Guatemala Resplandece con el Exitoso Cierre del Segundo Latinoamericano TRUSS en Belleza Capilar organizado por Hydrpro

En una fusión deslumbrante de conocimiento y estilo, el Grand Hotel Tikal Futura de Guatemala se convirtió en el escenario del exitoso segundo Latinoamericano de TRUSS, organizado por HYDRAPRO, su distribuidor exclusivo. Durante cuatro días del 7 al 10 de abril, expertos de fama internacional, profesionales del estilismo y entusiastas de la belleza capilar se congregaron para vivir una experiencia sin precedentes.

“Este encuentro magistral ha superado todas nuestras expectativas, consagrando a Guatemala no solo como un anfitrión de excepción sino también como un líder vanguardista en la industria del cuidado del cabello. TRUSS, con una presencia en más de 40 países y conocido por sus espectáculos de alto calibre en naciones como Brasil, Estados Unidos y México, ha elevado el estándar de lujo y expertise con este evento, en una colaboración sin igual con HYDRAPRO”, así lo afirma Karla Alburez, gerente general de Hydrapro.

El evento fue un desfile de innovación y educación: talleres especializados, conferencias inspiradoras y demostraciones en vivo marcaron la tendencia, mientras que las sesiones de networking tejieron una red invaluable de contactos y sabiduría. El corazón de Guatemala latió al ritmo de las últimas técnicas de estilismo y los más avanzados tratamientos capilares, otorgando a cada asistente una llave de oro hacia el empoderamiento a través del conocimiento.



La belleza, en su máxima expresión, se tiñó de los colores vibrantes de TRUSS y del compromiso profesional de HYDRAPRO, ofreciendo una plataforma única para el intercambio de conocimientos y la puesta en escena de lo último en cuidado capilar. Quienes tuvieron el placer de asistir, se llevan no solo el recuerdo de una experiencia inolvidable sino también un arsenal de recursos para elevar sus estándares profesionales y personales.

“La experiencia en Guatemala ha dejado una marca imborrable, y las voces de los participantes resuenan con una sola palabra: éxito. Con los ojos del mundo puestos en este acontecimiento, se anticipa con entusiasmo que la onda expansiva de este triunfo resonará hasta el próximo encuentro. HYDRAPRO y TRUSS han demostrado que la belleza es más que apariencia; es educación, es innovación y, sobre todo, es un evento que solo puede describirse como triunfal”, finalizó Diego González, gerente de mercadeo de Hydrapro.



El Restaurante Palermo Buenos Aires Celebra una Década de Experiencia Gastronómica Excepcional

El icónico Restaurante Palermo Buenos Aires celebra diez años de deleitar a guatemaltecos y visitantes con una experiencia culinaria inigualable. Desde su apertura en mayo de 2014, el restaurante se ha destacado como un referente gastronómico en el corazón de Guatemala, fusionando la auténtica cocina argentina con un ambiente acogedor.

Según comparte Abraham Az, gerente de operaciones de Grupo Palermo, el restaurante nació como un sueño compartido entre amigos, lleno de pasión y esperanza por ofrecer auténticos sabores argentinos en Guatemala. "Cada plato y cada detalle llevan consigo el sabor y el espíritu del país de la pampa. A lo largo de esta década, hemos mantenido nuestro compromiso de brindar platos exquisitos elaborados con ingredientes frescos y de la más alta calidad, cautivando así los paladares guatemaltecos", puntualizó Az.

El décimo aniversario del Restaurante Palermo Buenos Aires es un hito significativo que refleja nuestra dedicación a la excelencia y nuestro arraigado compromiso con la satisfacción del cliente. Durante la última década, hemos sido testigos de momentos especiales, desde cenas románticas hasta reuniones de negocios y eventos corporativos.

En conferencia de prensa, Abraham Az compartió que en 2014 iniciamos con un solo restaurante y, diez años después, hemos logrado abrir las puertas de otros tres puntos de experiencia, estratégicamente ubicados en la Ciudad de Guatemala para estar cada día más cerca de nuestros amigos y clientes. Estos son: Palermo Fontabella zona 10, Palermo La Noria zona 14, Palermo La Estación zona 10 y Palermo Spazio zona 15; cada uno atiende de lunes a sábado en un horario de 12 a 23hrs y domingo de 12 a 18hrs.

"Los 4 restaurantes de Palermo Buenos Aires mantienen el compromiso con la calidad y la autenticidad que nos caracteriza; no obstante, nuestros socios han buscado mantenerse a la vanguardia e innovar a través de la introducción de nuevas experiencias culinarias y eventos únicos para nuestros clientes", aseguró el ejecutivo.



Para conmemorar esta ocasión especial, Grupo Palermo ha preparado una serie de eventos y promociones exclusivas para sus clientes leales. Desde degustaciones de vinos argentinos hasta menús especiales de aniversario, la celebración promete ser una experiencia inolvidable para todos los amantes de la buena comida y la hospitalidad, entre las actividades se tendrán:

Gran Noche de Tango de Aniversario: cada jueves del mes de mayo se tendrá un espectáculo en vivo:

- Jueves 16 de mayo Palermo Fontabella, Z.10
- Jueves 23 de mayo Palermo La Noria, Z.14
- Jueves 30 de mayo Palermo Spazio, Z.15

Es posible reservar al +(502) 3055 5512 (incluye botella de vino y entradas seleccionadas a escoger por Q289). Además, durante todo el mes de Mayo (sin restricción de horario), Palermo Buenos Aires obsequiará una copa de cortesía en cualquiera de las 4 sucursales.

Celebrando los 10 años con visión al futuro

Az comparte que en Grupo Palermo están agradecidos por el apoyo continuo de los clientes durante estos diez años. "Este aniversario no solo es una celebración de nuestro pasado, sino también un voto de confianza hacia nuestro futuro, mientras continuamos sirviendo deliciosas experiencias culinarias a los guatemaltecos. Nos llena de gratitud saber que nuestros clientes valoran y aprecian la calidad y la autenticidad de nuestra propuesta", aseguró Az.

Actualmente, Grupo Palermo genera empleo a más de 120 colaboradores en sus cuatro ubicaciones, contribuyendo al desarrollo económico y social de Guatemala. El gerente también compartió que la visión del grupo es seguir creciendo y creando experiencias únicas para sus clientes, "con nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo, buscamos mantener los estándares de calidad y sabor que han distinguido a Palermo Buenos Aires, transportando con cada bocado a nuestros clientes directo hasta Argentina". Az hizo la invitación a visitar cualquiera de los 4 restaurantes de Palermo, para celebrar juntos este importante hito ¡Salud por 10 años y muchos más!