

Martes, 07
de mayo

2024



Inauguran Segundo Campamento De Nutrimóviles en Huehuetenango



Productores de macadamia se unen para promover una producción responsable, sostenible y de alta calidad

Cientos de Familias Disfrutaron de la Carrera Nick Jr. en Condado Concepción



Productores de macadamia se unen para promover una producción responsable, sostenible y de alta calidad



AGEXPORT junto con ASOMAC, organización que representa a productores y exportadores de nuez de macadamia en Guatemala, reiteran su compromiso con la promoción de una producción responsable, sostenible y de alta calidad, en búsqueda de potenciar el desarrollo económico y social del país. Este esfuerzo también fue respaldado por el Ministro de Agricultura, Maynor Estrada.

Estados Unidos, China, Australia, Japón, Kenia, Alemania, Brasil, Canadá y Corea del Sur destacan entre los países con mayor consumo de macadamia a nivel mundial. Esta demanda ofrece a Guatemala una oportunidad para posicionarse en mercados internacionales que consuman este producto. Por tanto, la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y la Asociación Guatemalteca de Macadamia (ASOMAC) se encuentran liderando los esfuerzos para aprovechar dicho potencial.

Actualmente, Guatemala se ha convertido en uno de los principales productores de macadamia a nivel mundial, siendo el país líder en la región americana y el quinto a nivel mundial. Al 2020, se contabilizaban cerca de 4 mil hectáreas dedicadas al cultivo de macadamia en Guatemala, principalmente en los departamentos de Suchitepéquez, Quetzaltenango, Chimaltenango, Sololá, Retalhuleu, Santa Rosa, Guatemala, San Marcos y Jutiapa.

En el año 2023, Guatemala exportó 5,203 toneladas de macadamia, siendo sus principales destinos p China, países bajos y Francia. Ante ese potencial, ASOMAC, se regirá por una serie de objetivos generales y específicos para incentivar la producción de macadamia de calidad para la exportación y promover el desarrollo sostenible del Sector. Entre ellos, se encuentran fomentar una comunicación eficaz entre productores y exportadores, promover el cultivo de la nuez de macadamia a nivel nacional para diversificar los mercados, colaborar en políticas gubernamentales para preservar los recursos hídricos, velar por las buenas prácticas agrícolas,



Los Tv's Lg Pioneros de una Experiencia de Audio Inmersiva con Apple Music en Audio Espacial con Dolby Atmos



LG Electronics presenta una función nueva y emocionante en sus televisores inteligentes para los usuarios que disfrutan de la transmisión de música. Los Smart TV de LG, incluidos los modelos OLED y QNED, son los primeros televisores que admiten Apple Music en Spatial Audio con Dolby Atmos. Disponible a partir de esta semana, la innovadora experiencia musical con sonido envolvente premium cautiva a los oyentes con un sonido cautivante que eleva el placer del audio a nuevas alturas.

Para celebrar este importante hito, LG ofrece tres meses de Apple Music gratis a los usuarios de LG Smart TV en todo el mundo. La prueba gratuita de 3 meses está disponible dentro de la aplicación Apple Music de los LG Smart TV compatibles (modelos 2018 y posteriores) que ejecutan webOS 4.0. y superiores, así como modelos de pantallas Lifestyle StanbyME, StanbyME Go y MyView Smart Monitor.

Apple Music es un servicio de streaming sin publicidad con una enorme biblioteca que permite a los suscriptores escuchar más de 100 millones de canciones y 30.000 listas de reproducción seleccionadas por expertos.

Apple Music también presenta una gama de contenido exclusivo que incluye Apple Music Live, una serie de conciertos que incluye transmisión de video en vivo, reproducción de video posterior al show, álbumes grabados en vivo en Spatial Audio y entrevistas exclusivas con artistas antes del show.

Los usuarios de LG Smart TV pueden acceder fácilmente a Apple Music mediante comandos de voz en LG Content Store, Apps o mediante Music Quick Card3 en la pantalla de inicio, que sirve como un portal conveniente para escuchar entretenimiento sin interrupciones.

Además, incluso en televisores inteligentes LG que no son compatibles con Dolby Atmos, los usuarios aún pueden disfrutar del fascinante sonido de Apple Music en Spatial Audio conectándose a una barra de sonido Dolby Atmos LG. Los televisores inteligentes LG también se pueden conectar directamente a Apple AirPods u otros dispositivos Apple. a través de Bluetooth para disfrutar de la experiencia de audio Dolby Atmos.

Inauguran Segundo Campamento De Nutrimóviles



Guatemaltecos por la Nutrición, el programa de abordaje integral a la desnutrición que forma parte de la estrategia de sostenibilidad de Castillo Hermanos, inauguró su segundo Campamento de Nutrimóviles que operará en 8 comunidades de Santa Eulalia y 7 de San Pedro Soloma, Huehuetenango.

Guatemaltecos por la Nutrición anunció en 2024 la ampliación de su cobertura a dos municipios más de Huehuetenango siendo estos: San Pedro Soloma y Santa Eulalia. Para ello, adquirió un segundo Campamento de Nutrimóviles que operará en las áreas indicadas y beneficiará a más de 19,000 personas. En estas nuevas comunidades el programa activará la primera fase del protocolo que resolverá las causas biológicas de la desnutrición a través de sus ejes de "Atención Primaria en Salud" y "Soporte Nutricional".

A finales del 2022 Castillo Hermanos lanzó Guatemaltecos por la Nutrición y, en 2023, inició operaciones con el primer Campamento de Nutrimóviles en La Libertad, La Democracia y Cuilco en Huehuetenango. Ahí alcanzó grandes resultados entre los que destacan: la recuperación del 86% de los niños menores de cinco años que tenían un diagnóstico de desnutrición aguda y mejoró la curva de crecimiento del 80% de los casos de niños menores de dos años inscritos al programa, previniendo de esta manera la desnutrición crónica.



"El programa inició su proceso de sociabilización con las comunidades mucho antes de inaugurar el segundo Campamento de Nutrimóviles con el objetivo de que estas despertarán el interés por ser parte de Guatemaltecos por la Nutrición.

La desnutrición es un problema multicausal y hay tres determinantes que provocan sus causas: el biológico que está relacionado a la salud, el económico que se refiere a la calidad de vida de una familia y su capacidad de adquirir y acceder a alimentos, y el ambiental que está ligado a los hábitos de higiene, limpieza, calidad de agua y condiciones de habitabilidad."

Familias Disfrutaron de la Carrera Nick Jr. en Condado Concepción



"Nos encanta haber sido parte de esta emocionante experiencia que brindó momentos especiales para las familias de Condado Concepción. Sabemos que lo disfrutaron y, sin duda, será algo inolvidable para los más pequeños", afirmó Irene Basterrechea, Gerente Comercial de Condado Concepción

La Carrera Nick Jr. ofreció recorridos de 2.5 y 5 kilómetros adaptados para todas las edades y niveles de condición física. Este fue un marcó un precedente al ser la primera vez que se organiza una carrera temática dedicada exclusivamente a estos personajes en la región.

"Agradecemos a las familias que se sumaron a este gran evento y disfrutaron de la carrera, además de haber compartido con los personajes de Nick Jr. durante los meet and greet", comentó Mariana Espinosa, Gerente de Mercadeo de Pradera Concepción.

Condado Concepción y Pradera Concepción organizaron la primera Carrera Nick Jr. en Latinoamérica, la cual se realizó el pasado domingo 28 de abril en las calles de Condado Concepción.

El evento, diseñado para todas las edades, fue una experiencia inolvidable para los aficionados a los personajes de Nick Jr. quienes no solo pudieron interactuar con ellos durante la carrera, sino que también disfrutaron de un encuentro cercano durante el meet and greet con Paw Patrol, Pistas de Blue, Baby Shark, Blaze



“Movilidad Segura y el Plan de Seguridad Vial de Motoristas”

Con el propósito de encontrar puntos de convergencia y llegar a consensos que beneficien una movilidad segura, en relación con la circulación de motocicletas en el país, se llevó a cabo el conversatorio “Movilidad Segura y el Plan de Seguridad Vial de Motoristas”, con su lema ¡Súmate a una convivencia vial responsable!

El evento fue organizado por la Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA- y fue moderado por Carmen Salguero, representante de esa entidad, quien manifestó la importancia de ese acercamiento en el que también expusieron expertos internacionales.

De su lado, la viceministra de Hospitales del ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, Linda Valencia, enfatizó que ese tema es importante en el plan de gobierno, pues la meta es la desconcentración de los hospitales del área metropolitana para atender a la población con calidad, pues los fines de semana se sobresaturan los centros de asistencia por accidentes en motocicletas.

En el año 2023, fueron atendidas 33 mil 154 personas por accidentes de tránsito en la red hospitalaria nacional de los cuales 19 mil 212 fueron percances en motocicletas, lo que quiere decir que esos hechos han superado a lo de los vehículos de cuatro llantas en el país.

La actividad contó con representantes de la Municipalidad de Guatemala, Departamento de Tránsito, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP-, la Entidad Metropolitana Reguladora de Transporte y Tránsito y sus Áreas de Influencia Urbana -EMETRA-, la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, el MSPAS y cooperantes extranjeros,



Cada quien desde su institución tiene una responsabilidad importante y, por ello, las experiencias vividas en otros países son indispensables para conocer cuál ha sido el tratamiento con el cual han abordado en otras regiones el tema de accidentes vehiculares, en este caso de motos.

“Me encantaría trabajar una campaña en el contexto nacional con el sector privado y el de gobierno, para que los esfuerzos realizados surtan los efectos esperados y así sensibilizar a la mayoría que maneja moto”, finalizó César Amézquita, de la Gremial de Importadores de Motocicletas.

Bam reconoce con el reconocimiento “Encuentro de Pagos y Seguros” a sus Colaboradores



Bam celebró por 8vo año consecutivo el Encuentro de Pagos y Seguros junto a más de 140 colaboradores que destacan por su desempeño extraordinario y liderazgo, en Cancún, México. En esta oportunidad, todos fueron premiados en un evento diseñado exclusivamente para ellos.

Cada año la entidad incluye este evento dentro de su plan de reconocimientos; en esta ocasión, reunió a colaboradores de los equipos comerciales, directivos y líderes de Bam, en el que los logros individuales y colectivos fueron el foco principal. Se entregaron premios por el compromiso excepcional, dedicación y contribuciones significativas a lo largo del 2023.

Felicito a todos los colaboradores reconocidos en este encuentro, gracias por su esfuerzo, ejemplo y pasión con la que hacen de lo ordinario, algo extraordinario. Motivo a todos a seguir demostrando ese compromiso y a trabajar en equipo para hacer de Bam la mejor empresa para trabajar de Guatemala”, expresó Ricardo Rivera, vicepresidente de Banca de Personas y Pyme.

La entidad se enorgullece y celebra esta premiación, que galardona a los que han demostrado ser parte de la cultura y al mismo tiempo han superado constantemente las expectativas en sus roles respectivos.

De esta manera, Bam agradece cada esfuerzo realizado por sus colaboradores porque han sido fundamentales para materializar su propósito de promover desarrollo sostenible para el bienestar de todos.