

Sputnik V



**La FECI solicitó información por compra de vacunas
Sputnik**

**Cadenas Globales de Valor,
la oportunidad del Sector
BPO para crecer más del
100% en sus exportaciones**



Últimas noticias

**Mina Cerro Blanco
tema de discusión
en Comisión de
Energía y Minas del
Congreso**





La FECI solicitó información por compra de vacunas Sputnik

La Fiscalía Especial contra la Impunidad (FECI), informó que en seguimiento a la investigación iniciada por el Ministerio Público (MP), relacionada a posibles irregularidades en el proceso de adquisición de las vacunas Sputnik V, realizó requerimientos de información a la Secretaría General y Secretaría Privada de la Presidencia de la República, así como al Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX).

El fiscal de la FECI, Rafael Curruchiche indicó que solicitaron copias certificadas del nombramiento del director ejecutivo de la COPRECOVID, Edwin Asturias, además de todas las personas que pudieron intervenir en este hecho.

Curruchiche indicó *“no importa quien sea”*, debemos llegar a esclarecer la realidad de los hechos.

También solicitó copia de todas las personas vinculadas a la COPRECOVID y el nombramiento del ex ministro del MINEX, Pedro Brolo Vila.



El fiscal Curruchiche mencionó que es importante considerar que en una investigación primero se investigan hechos y luego personas.

Es importante mencionar que este caso fue presentado por la Comisión Presidencial contra la Corrupción y la Procuraduría General de la Nación (PGN).

Curruchiche, informó que serán citadas las personas con base en la relación de hechos.

El jefe de la FECI afirmó: *“esta investigación no es que vaya dedicada en contra del Procurador General de la Nación actual, pero obviamente, si derivado de esa información que nosotros tenemos, existe alguna vinculación en contra del Procurador General de la Nación, lo que nosotros esperaríamos que lejos de entorpecer la investigación, él colaborara con la investigación. No importa quien sea, nosotros vamos a investigar a todas las personas que resulten vinculadas con la misma.”*

Antecedente: es importante recordar que el 23 de enero de 2021, fue publicado en el Diario Oficial Decreto 1-2021 aprobado por el Congreso de la República denominado *“Ley para el financiamiento y adquisición de vacunas contra el coronavirus covid-19”*, que otorgaba una ampliación presupuestaria de Q1,500 de millones al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social para la compra de vacunas por la pandemia.

“lo pagado anticipadamente son 614 millones 501, 455.70, por 8 millones de vacunas de los componentes 1 y 2. Además 6 millones 196,105 quetzales equivalente a \$796 mil en regalías a la empresa”, afirmó Julio Saavedra.

Mujeres en Huehuetenango son capacitadas en huertos familiares



Un grupo de doce mujeres, miembros del Centro de Aprendizaje para el Desarrollo Rural de la aldea Niyá, municipio de Santiago Chimaltenango, Huehuetenango, reciben una capacitación relativa al establecimiento y manejo de Huertos Hortícolas Familiares.

Además del acompañamiento técnico, consistente en la capacitación para la preparación del suelo, trasplante de pilones y manejo agronómico de los huertos, también se les entregaron pilones de repollo, brócoli y coliflor para su primera siembra.

La capacitación fue brindada por personal técnico del departamento de horticultura de la dirección de desarrollo agrícola del Viceministerio de Desarrollo Económico Rural.



La contribución del acceso y disponibilidad de alimentos para las



familias rurales es una prioridad, por ello se prepara a los integrantes de las comunidades acerca del establecimiento y manejo de estos huertos, para fortalecer su seguridad alimentaria.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



"Guatemala cerca de ti" la campaña informativa que presentó el MINEX

El Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX), presentó la campaña informativa: **"Guatemala cerca de ti"**, una iniciativa que tiene como objetivo primordial facilitar el conocimiento y acceso de los servicios consulares a los connacionales en el extranjero, así como promover una ciudadanía sin fronteras.

La campaña contiene un conjunto de más de 300 piezas de comunicación que incluyen artes gráficos, videos, testimoniales y spots radiales orientados hacia los servicios de protección y asistencia consular. Materiales que serán compartidos, en una primera fase, en las 25 misiones consulares de Guatemala en los Estados Unidos y en las redes del Ministerio de Relaciones Exteriores de forma orgánica.

En una segunda fase, y de manera permanente, se contempla integrar a otras regiones del mundo donde se proporcionan los servicios de atención, asistencia, protección y documentación consular que se brinden a la población guatemalteca, así como la incorporación del idioma Mam, el mayoritario en los Estados Unidos.

"Guatemala cerca de ti" está concebida bajo los principios de inclusión y servicio a los compatriotas que se encuentran en el exterior, reconociendo la importancia y valor de esta comunidad que crece cada día. Por ello, el Ministerio de Relaciones Exteriores se ha comprometido a estrechar lazos y garantizar un acompañamiento cercano a cada guatemalteco que se encuentra fuera de nuestras fronteras.

Conforme al Plan de Gobierno 2024-2028, la meta consiste en transformar significativamente la relación entre el Estado y los guatemaltecos en el exterior. Esto implica no solo brindar servicios consulares de calidad, sino también generar espacios de participación y diálogo que fortalezcan el sentido de pertenencia e identidad de los connacionales en el extranjero.

"Guatemala cerca de ti" no se limita a la provisión de servicios consulares básicos y gratuitos. También busca impulsar iniciativas que promuevan el bienestar y el desarrollo integral de la comunidad en el exterior. Esto incluye desde asesoría legal, hasta programas culturales y educativos. Es decir, se construye como un puente sólido entre el Estado y los guatemaltecos en el exterior.

Una ciudadanía sin fronteras

Esta campaña forma parte de la Política General de Gobierno, trazada hacia la construcción de una ciudadanía sin fronteras y dentro del plan de los 100 días. Parte de las líneas estratégicas se dirigen hacia generar mecanismos para fortalecer la comunicación y relación entre las instituciones y otros actores vinculados a la atención de los guatemaltecos migrantes. Asimismo, fortalecer y ampliar la prestación de servicios de atención y agilización de los documentos que demande este grupo poblacional, desde la tecnología y la digitalización de los mismos.

En esa línea, los objetivos puntuales consisten en actualizar a los connacionales sobre los servicios consulares disponibles, facilitarles el acceso mediante información clara y la programación de citas en línea, a través del sitio web oficial www.minex.gob.gt Además, fomentar la participación activa de la comunidad guatemalteca en el exterior a través de las redes sociales oficiales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

En el afán de concretar este esfuerzo, la Cancillería invita a todos los guatemaltecos residentes en el extranjero a participar activamente en esta iniciativa. Sus opiniones, necesidades y aspiraciones son fundamentales para construir juntos un mejor futuro para Guatemala, en donde la distancia geográfica no sea un obstáculo para la integración y el progreso.

Para más información sobre la campaña **"Guatemala cerca de ti"** y los servicios consulares disponibles, le invitamos a visitar nuestra página web oficial www.minex.gob.gt y las redes sociales: X, Facebook, Instagram, TikTok y Threads de la Cancillería y los Consulados guatemaltecos en los Estados Unidos.





Visa reimagina la aceptación de pagos para la era Click-and-Mortar™ Organizacional

Con un nuevo segmento de rápido crecimiento de compradores 'Click-and-Mortar TM ', que dependen de funcionalidades digitales para comprar tanto online como en la tienda, los comercios están gestionando tecnologías complejas mientras trabajan para ofrecer experiencias de pago consistentes. Visa (NYSE: V), líder mundial en pagos digitales, está ofreciendo a los vendedores una gama de servicios amplios y simplificados para mantenerse al ritmo de esas demandas. El modelo 'Click-and-Mortar TM se caracteriza por la combinación de las ventajas de la venta online, con los beneficios de las ventas físicas.

"El sector de pagos ha logrado avances significativos para simplificar la experiencia de compra de los consumidores. Al hacerlo, el ecosistema de pagos se ha vuelto más complejo y fragmentado para los vendedores, pero no tiene por qué ser así", dijo Rob Cameron, líder global de Soluciones de Aceptación, Visa. "Nuestras soluciones de aceptación permiten a las empresas de todo el mundo ofrecer a sus clientes las mejores opciones de pago, sin incrementar su complejidad".



Las mejoras más recientes realizadas por la Compañía apoyan a comercios de todos los tamaños con nuevas y mejoradas experiencias de comercio, las cuales incluyen:

- **Mejor acceso y facilidad de integración con socios:** La plataforma de aceptación de Visa acaba de lanzar Developer Assist, una herramienta impulsada por IA creada para ayudar a los socios a desarrollar flujos de pago sofisticados, responder preguntas sobre pruebas y certificación e incluso sugerir ejemplos de código. La plataforma, la cual es usada por más de 450 proveedores de servicios de pago (PSP), conecta a más de 100 proveedores de software independientes (ISV), brindando facilidad de uso para más de 450.000 comercios activos cada mes en 160 países con 50 monedas diferentes.
- **Crecimiento de la aceptación móvil, sin hardware adicional:** Tap to Phone, tecnología que permite a los vendedores aceptar pagos sin contacto usando un teléfono inteligente certificado, ya se ha lanzado en 121 países con más de 6,7 millones de terminales activos y más de USD 8,5 mil millones en volumen de pagos en 12 meses³. Visa también está implementando la tecnología sin contacto de Tap to Phone en nuevas formas innovadoras que incluyen el reciente programa piloto lanzado en América Latina y el Caribe, el cual permite a los consumidores acercar sus tarjetas a sus propios dispositivos para pagar compras en línea.

"América Latina se ha convertido en uno de los mercados de compras en línea de más rápido crecimiento del mundo, por lo que es fundamental atender tanto a nuestros consumidores como a negocios de todas las formas y tamaños donde se encuentren actualmente", dijo Leonardo J. Collado, líder de Servicios de Valor Agregado para Visa América Latina. "Para lograr esto, hemos sido pioneros en soluciones innovadoras de aceptación en todos nuestros mercados, como el programa piloto recientemente lanzado en Brasil, el cual permite a los consumidores acercar sus tarjetas a su propio dispositivo para pagar mientras compran en línea. Estas innovaciones han ganado gran tracción y seguiremos explorando y ampliando este enfoque junto a nuestros socios comerciales", agregó.

Un ecosistema en expansión para desbloquear posibilidades de conectividad

Las soluciones de aceptación de Visa ofrecen un nivel de conectividad y flexibilidad que las empresas no pueden desarrollar por sí mismas sin una fuerte inversión en tecnología, lo que acentúa la importancia de integrar los comercios minoristas físicos y digitales. Como parte de los servicios de valor agregado de Visa, las soluciones listas para la nube como la Plataforma de Aceptación de Visa y la solución de pago Tap to Phone de Visa han ayudado a los clientes a escalar a sus negocios y adaptar sus sistemas de pago para satisfacer las necesidades de los consumidores.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Ejecutivo ordena crear la Unidad de Género que en todas las instituciones



El Ejecutivo publicó en el Diario oficial una serie de reformas al Acuerdo Gubernativo 260-2013, que se refiere a las Unidades de Género e indica Artículo 1 Implementación. *“Los órganos del Organismo Ejecutivo deberán implementar la Unidad de Género dentro de su estructura organizativa, adscrita al Despacho Superior de la Autoridad Máxima, como una instancia de asistencia, coordinación y asesoría, para la implementación y el seguimiento de políticas públicas vinculadas con los derechos humanos, el empoderamiento y el desarrollo integral de las mujeres”.* Es interesante, que en las reformas esta unidad es de carácter obligatorio, según se indica y se faculta a la Secretaría General para emitir criterios y disposiciones específicas para la implementación administrativa.

La Secretaría General deberá trabajar en conjunto con la Secretaría de la Mujer (SEPREM).

Se establece que las Unidades de Género *“deberán establecer una adecuada coordinación con las entidades rectoras y sectoriales según su competencia”.*

También se indica en las reformas que las autoridades superiores deberán realizar las gestiones administrativas y financieras para que se implementen estas áreas de Género.

Además, se establece que las Unidades de Género deberán *“estar integradas preferentemente por mujeres que conformarán un equipo multidisciplinario administrativo, técnico y profesional con conocimiento y experiencia en derechos humanos de las mujeres”.*



En este momento, las dependencias tienen un año, para la creación de las Unidades de Género que deberán integrar por lo menos a dos personas.



Mina Cerro Blanco tema de discusión en Comisión de Energía y Minas del Congreso

En la Comisión de Energía y Minas del Congreso de la República se realizó una reunión con representantes del Parlamento Centroamericano (PARLACEN) entre otros invitados para tratar el tema de la mina Cerro Blanco, ubicada en Asunción Mita, Jutiapa.



Los comunitarios afirmaron que la mina Cerro Blanco contamina con cianuro a los habitantes de Asunción Mita Jutiapa y también a los habitantes de El Salvador.

Carlos Hernández, diputado al PARLACEN por El Salvador, manifestó, quien expresó la preocupación de El Salvador por la posible contaminación de sus recursos hídricos por esta entidad minera.

La petición de Hernández fue analizar la revocatoria de las licencias de explotación minera a cielo abierto, por la contaminación. El diputado indicó que la recomendación fue realizada por el PARLACEN, con 89 votos de 120.



El diputado al PARLACEN por Guatemala, Carlos Barreda afirmó que la consulta popular fue rechazada por la población. Y en este caso, millones de personas tanto guatemaltecas como salvadoreñas son afectadas.

Con relación a este tema, el Ministro de Energía y Minas (MEM), Víctor Hugo Ventura, señaló que le corresponde al Ministerio de Ambiente declarar inválido el procedimiento de la licencia del impacto ambiental que se le otorgó a la Mina Cerro Blanco.

Por su parte la Ministra de Ambiente y Recursos Naturales (MARN), Patricia Orantes, indicó que están analizando repetir el proceso en el cual se le otorgó la licencia de impacto ambiental a la mina Cerro Blanco.

El Presidente Nery Ramos, quien se refirió acerca de los resultados alcanzados durante la reunión de la Comisión de Energía y Minas, en donde se solicitó el cierre del proyecto minero Cerro Blanco, ubicado en Asunción Mita, Jutiapa.



Cadenas Globales de Valor, la oportunidad del Sector BPO para crecer más del 100% en sus exportaciones

Tercerizar los servicios se convirtió en un pilar para el crecimiento y enfoque de sectores como de manufacturas, inmobiliario, construcción, hotelería, telecomunicaciones, electricidad, seguridad, educación, financiero, entre otros. Se estima que el mercado de tercerización alcance los US\$280.6 mil millones con una tasa de crecimiento compuesta del 9.4% entre 2023 y 2030. Guatemala se encuentra en la ventana de oportunidad mundial, la cual puede generar mayor empleo formal en el Sector BPO, y con ello, continuar siendo un Sector relevante en el desarrollo social y económico del país.

“Somos un Sector que genera empleo en Guatemala. Hoy son, aproximadamente, 192 mil 500 empleos que genera el Sector de forma directa e indirecta. Uno de los impactos más notables del Sector BPO en Guatemala es su capacidad para crear empleos de alto valor agregado. Estos roles ofrecen salarios competitivos y brindan amplias oportunidades de desarrollo profesional”, mencionó Eduardo Castillo, Presidente de la Junta Directiva del Sector BPO de AGEXPORT.

Otra tendencia de los servicios ofrecidos por el Sector BPO en Guatemala es la diversificación, pasando del tradicional servicio al cliente y soporte técnico a incluir servicios de mayor valor agregado como: análisis de datos, back office, contabilidad, recursos humanos, programación, automatización de procesos, marketing y servicios financieros. Este crecimiento de cartera de servicios amplió las oportunidades de negocio e impulsó el desarrollo de habilidades especializadas en la fuerza laboral guatemalteca.



“Una de las claves del éxito del Sector BPO de AGEXPORT ha sido su continua búsqueda de la innovación y adopción de tecnologías de vanguardia. En 2023, se implementó la inteligencia artificial y la automatización de procesos robóticos, lo que demostró ser crucial para la mejora de la productividad, permitiendo una mayor eficiencia, precisión y escalabilidad. Este enfoque, ha hecho que los colaboradores se dediquen a tareas de mayor valor agregado, impulsando así, la competitividad de las empresas”, indicó Castillo.

BPO Innovation Summit 2024 potencia cadenas globales de valor

Con el propósito de generar un impacto con respecto al Sector BPO, dando a conocer su importancia por su potencial en la generación de empleos y desarrollo económico, su acelerado crecimiento, ventajas y oportunidades

para el 2024, se llevó a cabo el BPO Innovation Summit 2024 en el Centro de Convenciones Avia el 24 de abril.

El evento tuvo un enfoque significativo en cómo las redes internacionales de producción tienen la capacidad de acelerar la economía en el mundo. Este fue un punto crucial para comprender las maneras en las que las cadenas globales de valor han revolucionado las formas de realizar negocios, tomando en cuenta que el 67% de los líderes empresariales de Guatemala afirmó haber experimentado un aumento en la demanda durante el 2023 y que el mercado de la tercerización alcance una tasa de crecimiento del 9.4% para el 2030.

“Tuvimos la participación de un público diverso. Los participantes conocieron casos de éxito dentro del Sector BPO, la generación de empleos dentro de dicho Sector y formas para retener talento. También, los participantes aumentaron sus conocimientos a través de conferencias impartidas por expertos internacionales”, comentó Castillo.

BPO Innovation Summit 2024 se enfocó en cinco temas. Estos fueron:

1. Los cambios en las cadenas globales de valor y su impacto.
2. El rol de la tecnología e inteligencia artificial en la nueva forma de hacer negocios.
3. El rol del Gobierno y políticas públicas en la atracción de inversiones y sostenibilidad.
4. El rol del Sector BPO en la economía y su enorme potencial para generar desarrollo en otros Sectores.
5. Las capacidades necesarias para la innovación y crecimiento.

“Fue un espacio fundamental para argumentar formas que impulsan el crecimiento económico del país, además de ser un lugar que fortaleció alianzas entre públicos estratégicos”, concluyó Castillo.