



## Guatemala promocionará sus productos y servicios en 75 mercados internacionales

**Motocicletas “Carbon Armor Farruko Edition by Maxuma”, en Guatemala con VRC**



**Últimas noticias**  
**Se creó en Guatemala la agencia de Inversión Nacional y extranjera**





## Se creó en Guatemala la agencia de Inversión Nacional y extranjera

El Ministerio de Economía (MINECO), creó la Agencia de Atracción de Inversión Nacional y Extranjera, a través del Acuerdo Ministerial 295-2024, con el objetivo de promover la inversión nacional y extranjera, la cual estará a cargo del Viceministerio de Inversión y Competencia.

Asimismo, se dedicará activamente en la promoción de inversiones, la recopilación de inteligencia de mercados y la asistencia a los inversionistas, atendiendo los sectores y productos priorizados, en estrecha colaboración con todas las instancias del Ministerio de Economía.

*“La diversificación y fortalecimiento de nuestra economía requiere una estrategia sólida de atracción de inversión en sectores clave como: la agroindustria, alimentos y bebidas, manufactura liviana, industria de la construcción, turismo, dispositivos médicos, industria farmacéutica, biotecnología, tecnología de la comunicación, sector eléctrico electrónico, vestuario y textiles (nearshoring). Estos sectores representan no solo oportunidades de inversión, sino también la posibilidad de generar empleo y fomentar la innovación, contribuyendo así al progreso sostenible de nuestra nación”,* indicó el Viceministro de Inversión y Competencia, Antonio Romero.

Previamente se conocieron los sectores en los que había interés en invertir en Guatemala.

Éstos serán priorizados según los -

esfuerzos por incrementar la inversión en el país.

Entre las funciones clave de la Agencia se encuentran la elaboración y aprobación de la Estrategia Multianual de Promoción y Atracción de Inversiones, así como la simplificación de los trámites administrativos relacionados con el proceso de inversión en el país. Además, se enfocará en la adquisición de recursos tecnológicos para identificar nuevas oportunidades de inversión y brindar asesoramiento integral a los inversionistas interesados en Guatemala.

Se encargará también de establecer y proponer mecanismos de coordinación con otras entidades públicas y privadas involucradas en la promoción de la inversión y el desarrollo económico.

La agencia tendrá entre sus responsabilidades la formulación y ejecución de políticas de inversión. Su enfoque principal residirá en estimular el desarrollo económico y social, a través de la generación de empleo y oportunidades para todos los guatemaltecos.

La creación de la Agencia de Atracción de Inversión Nacional y Extranjera representa un compromiso firme del Gobierno de Guatemala, con el fortalecimiento de nuestra economía y el bienestar de nuestra población.

## Impulsan en Petén prácticas sostenibles para el sector agropecuario



Con la finalidad de buscar estrategias para lograr cambios significativos en las prácticas agrícolas e impulsar el cuidado de los recursos naturales, personal del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, (MAGA) a través del Viceministerio Encargado de Asuntos del Petén, participaron en una serie de reuniones con representantes de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Durante la actividad, se destacó la importancia de la colaboración entre los distintos actores involucrados, tanto a nivel local como internacional, para lograr un cambio significativo hacia prácticas agrícolas y ganaderas más sostenibles.



Cada presentación fue detallada y generó discusiones constructivas sobre las estrategias para impulsar la transición ecológica en el departamento de Petén.

Con estas actividades se trazan las rutas para mejorar los programas existentes e implementar nuevos, con el fin de impulsar la calidad de vida de las y los productores locales y lograr una transición ecológica efectiva en Petén.



## Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. VIP Q825 y Preferencia Q425

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com)



## Motocicletas “Carbon Armor Farruko Edition by Maxuma”, en Guatemala con VRC

lanzó su nuevo proyecto dedicado a sus fanáticos y a los amantes de las motos. Su propio modelo de motos scooter de edición limitada, llamado un hito en su carrera artística y empresarial en colaboración con su compañía discográfica Carbon Fiber Music y la marca de .

El éxito de las motocicletas “Carbon Armor Farruko Edition by Maxuma” es imparable, por eso ahora el cantante anunció la llegada de su edición limitada a Guatemala de la mano de de la empresa VRC Motoshop,

Esta nueva aventura empresarial de Farruko se debe a su pasión por la velocidad y adrenalina.

El scooter personalizado se ha convertido en un codiciado tesoro para los fans del artista y los entusiastas de las motocicletas.

*“Esta moto exclusiva combina la elegancia con el estilo vanguardista, reflejando la visión única de Farruko no solo en la música, sino también en el diseño de vehículos”.*

El nombre “Carbon Armor” surge de las experiencias de vida del artista, sus desafíos, caídas y victorias. En su reciente conversión al cristianismo comparte que Dios es como una armadura que le permite enfrentar los obstáculos de la vida.



**Algunos detalles sobre la motocicleta “Scooter Carbon Armor Farruko Edition by Maxuma”.**

- Tipo de motor: 4 tiempos, refrigerado por aire
- Desplazamiento: 150 cc
- Relación de compresión: 9,5:1
- Potencia máxima: 9,1 Hp (6,8kW) / 8000 rpm
- Par máximo: 9,3 N.m / 6500 rpm
- Sistema de combustible: Gasolina
- Método de encendido: Carburador
- Tipo de transmisión: automática
- Tripo de freno (delantero): Disco flotante 230 mm
- Tipo de freno (trasero): Disco flotante 220 mm
- Llantas (delantera y trasera): 130/70 130/70 R13
- Capacidad de combustible: 5 litros
- Velocidad máxima: 100 k/h

Los calipers son poderosos para mayor seguridad y mejor frenado, aseguran un agarre eficiente gracias a su montaje sobre discos flotantes.

Sus discos flotantes de alto desempeño optimizan el frenado gracias al diseño con cierto juego lateral y axial, beneficiando la adaptación del disco con las pastillas de freno.

### Monitor digital

Con su monitor 100% digital se puede monitorear el trayecto de manera eficaz, para viajes más seguros y tranquilos.

### Depósito de combustible

Se ha colocado de manera estratégica para recargas de combustible más cómodas y rápidas, sin tener que bajarse del scooter o levantarse del asiento

### Protecciones

Protección en faros para prevenir ligeras colisiones que puedan dañarlos durante sus viajes o en el uso cotidiano.

Las protecciones laterales no solo sirven para la protección física del scooter, también son ideales para fijar artículos y transportarlos de manera segura.

### Suspensión

La horquilla telescópica de tubos robustos de 33 mm

### Basculante

Con doble amortiguador trasero de recorrido completo de 3.1 pulgadas para una conducción

cómoda tanto en calles como en camino de terracería.

El artista puertorriqueño hizo este lanzamiento en colaboración con VRC Motoshop, quienes tendrán a su cargo la distribución de la línea en el país.



Puedes encontrar la motocicleta “Carbon Armor By farruko” en todas las tiendas de VRC Motoshop del país de Guatemala. Precio de introducción: Q15,495.00.



## Importancia del desarrollar el pensamiento crítico

Día a día, en nuestro desarrollo profesional y personal nos enfrentamos con situaciones complejas que requieren habilidades de análisis y evaluación, las cuales es posible desarrollar al fomentar el

pensamiento crítico, habilidad que permite una mejor resolución de problemas y toma de decisiones. El papel de la educación es fundamental, ya que además de transmitir conocimientos académicos, tiene el rol de enseñar y desarrollar la habilidad de pensar críticamente en los estudiantes de todas las edades.

Christian Banda, experto en psicología y tecnología educativa, quien es también el gerente para Kumon México y Centroamérica, hace énfasis en la importancia del desarrollo del pensamiento crítico desde temprana edad. *“Fomentar habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la creatividad y la resolución de problemas no solo son fundamentales para el éxito académico, sino también para la preparación de los estudiantes para enfrentar los desafíos del mundo real y contribuir de manera significativa a la sociedad”*, compartió.

### ¿Qué es el pensamiento crítico y cómo lo aplicamos en el día a día?

El pensamiento crítico es la capacidad de analizar, evaluar y cuestionar de manera objetiva información, ideas y situaciones para llegar a conclusiones fundamentadas. Se trata de un proceso mental activo que implica el uso de razonamiento lógico. Banda comentó que todos los días utilizamos el pensamiento crítico al analizar datos, tomar decisiones, resolver problemas, interactuar con otros y reflexionar sobre nuestras acciones y creencias. *“Esta habilidad permite discernir o cuestionar sobre la veracidad de cierta información, considerar otras perspectivas y tomar decisiones informadas, como también encontrar soluciones efectivas a los problemas y mejorar continuamente la comprensión del mundo que nos rodea”* puntualizó el experto.



**Tecnología y pensamiento crítico: ventajas en educación y nuevos desafíos:** con el avance y mejora de la tecnología, vienen nuevas formas de potenciar el pensamiento crítico en las personas. La última evolución educativa, conocida como educación 5.0 no solo busca usar los aparatos electrónicos para una enseñanza más rápida y directa, si no pretende complementar la misma con un enfoque humano, en la que la tecnología pueda usarse para desarrollar habilidades sociales, emocionales, y en especial, la formación del pensamiento crítico.

### Fomentando el pensamiento crítico y la resolución de problemas con el Método Kumon

El experto asegura que la relación entre el pensamiento crítico y la resolución de problemas puede fortalecerse a través de métodos de aprendizaje, como Kumon. Este método japonés busca cultivar el pensamiento analítico y propicia el desarrollo de habilidades desde una edad temprana.

En Kumon, los estudiantes mediante un proceso de práctica constante y progresiva no solo adquieren un dominio académico sólido, sino que también desarrollan la capacidad de enfrentar desafíos de forma autónoma, analizar de manera crítica y encontrar soluciones efectivas.

Banda también compartió que Kumon ha implementado la Educación 5.0 en su metodología, a través de KUMON CONNECT, cuya plataforma digital ha sido diseñada para complementar y potenciar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes mediante el uso de la tecnología.

A través de ella, los estudiantes Kumon tendrán acceso a una amplia gama de recursos educativos individualizados, actividades interactivas y seguimiento de su progreso en tiempo real. *“En Kumon al brindar a los estudiantes una base sólida en habilidades clave, los preparamos para sobresalir en el aula y más allá, fomentando el desarrollo integral de individuos autónomos y seguros de sí mismos. Estamos comprometidos en seguir trabajando para empoderar a las generaciones futuras y en contribuir con el avance de la educación en Guatemala y en todo el mundo”*, indicó Banda.



@gtliberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## Asume Viceministro de Energía y Minas encargado del área energética



Con el objetivo de fortalecer y proponer soluciones integrales para enfrentar los desafíos del futuro en materia energética, asumió hoy el nuevo viceministro Juan Fernando Castro Martínez, quien fue juramentado por el ministro de Energía y Minas (MEM), Víctor Hugo Ventura.

Castro trae a la cartera su experiencia de trabajo bajo estándares de transparencia y rendición de cuentas y sustituye a Minor Estuardo López Barrientos.



El nuevo viceministro es Ingeniero Electricista egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), posee una maestría en Energías Renovables; estudios en Japón sobre Optimización de Sistemas de Transición, en Estados Unidos sobre Planeación de Sistema de Generación y tiene un Curso Superior de Negocio de Distribución en Ávila, España.

El funcionario suma una trayectoria de 21 años en el Instituto Nacional de Electrificación (INDE) y 9 años en Unión Fenosa. Ha elaborado proyectos como consultor en temas de Sistemas Eléctricos en la región y Latinoamérica.

Es miembro de Comisión de Interconexión- Guatemala, México; Comisión de Planificación (INDE-EEGSA) y de la Comisión de Planificación Integrada El Salvador-Guatemala. También lideró el Estudio de Interconexión de segundo orden Guatemala-Honduras 69kV en Energía de la Organización de Estados Americanos (OEA) y Evaluación de la Interconexión del proyecto hidroeléctrico El Tesoro.

Es importante mencionar que el MEM es el responsable de los temas energéticos en el país, y también concede licencias que se requieren para el sector.

Actualmente tiene un gran desafío y es la promoción para el incremento de la producción energética en el país y de esa forma alcanzar abastecer a Guatemala cuyo incremento continúa más ahora con las inversiones en las diferentes regiones.



## Dormir y descansar es necesario para la salud

### ¿Cuántas horas de sueño necesito?

La mayoría de los adultos necesitan 7 o más horas de sueño de buena calidad en un horario similar todas las noches. Dormir lo suficiente no se refiere solo al total de horas de sueño. También es importante que el sueño sea de buena calidad y que tengas un horario constante y habitual para dormir, de modo que te sientas descansado cuando despiertes.

### ¿Cuántas horas de sueño necesitan los niños?

- Los niños tienen que dormir más que los adultos
- Los adolescentes necesitan dormir entre 8 y 10 horas cada noche
- Los niños en edad escolar necesitan dormir entre 9 y 12 horas cada noche
- Los niños en edad preescolar necesitan dormir entre 10 y 13 horas diarias (incluidas las siestas)
- Los niños de 1 a 3 años necesitan dormir entre 11 y 14 horas diarias (incluidas las siestas)
- Los bebés necesitan dormir entre 12 y 16 horas diarias (incluidas las siestas)
- Los recién nacidos necesitan dormir entre 14 y 17 horas diarias

### Beneficios de salud ¿Por qué es importante dormir lo suficiente?

Dormir lo suficiente tiene muchos beneficios. Puede ayudarte a:

Reducir la frecuencia de enfermedades, Mantener un peso saludable, Reducir tu riesgo de problemas graves de salud, como diabetes y enfermedades del corazón, Disminuir el estrés y mejorar el estado de ánimo, Pensar con más claridad y desempeñarte mejor en los estudios y en el trabajo, Llevarse mejor con los demás. Tomar mejores decisiones y evitar lesiones (por ejemplo, cada año suceden miles de accidentes causados por conductores somnolientos).

**El horario de sueño:** ¿Importa cuándo duermo? Sí. Tu cuerpo programa tu "reloj biológico" según las horas de sol del lugar donde vives. Esto te ayuda a sentir sueño naturalmente por la noche y a estar despierto durante el día.

### Dificultad para dormir ¿Por qué no puedo quedarme dormido?

Muchas cosas pueden dificultar el sueño, entre ellas. el estrés o la ansiedad, el dolor, ciertos problemas de salud, como la acidez estomacal o el asma, algunos medicamentos. La cafeína (por lo general del café, del té y de las gaseosas). El alcohol y otras drogas

Los trastornos del sueño para los que no se ha recibido tratamiento, como la apnea del sueño o el insomnio. Si tienes problemas para dormir, trata de hacer cambios en tu rutina para que logres dormir el tiempo que necesitas.



## Guatemala promocionará sus productos y servicios en 75 mercados internacionales

Según estudios y análisis realizados por expertos del Departamento de Promoción Comercial y Acceso a Mercados de AGEXPORT, Guatemala podría aumentar sus exportaciones al aprovechar la oferta y demanda mundial, llegando a un 25% de exportación del Producto Interno Bruto (PIB). Este sería el porcentaje más alto que ha tenido el país en décadas y, además, estaría cerca de la meta (30%) para que Guatemala sea declarado un país internacionalmente exportador.



*“Existen metodologías desarrolladas por AGEXPORT, que han permitido orientar a empresas, promover productos y servicios, como también, seleccionar y facilitar información de valor, para optimizar tiempo durante las exportaciones. Además, dichas metodologías les han permitido a distintas empresas abarcar nuevos mercados. Estamos conscientes de que somos un país pequeño, territorialmente. Sin embargo, también sabemos que tenemos las capacidades necesarias para ser referentes en el comercio exterior, si estamos informados y tomamos decisiones concretas con base en lo que podemos ofrecer y lo que quieren nuestros potenciales clientes”,* comentó Paola Álvarez, Gerente de Promoción Comercial y Acceso a Mercados de AGEXPORT.

### Objetivo: Posicionar a Guatemala en 75 países

Uno de los objetivos de AGEXPORT es posicionar a Guatemala en 75 mercados internacionales y potenciar la imagen del Sector Exportador a nivel mundial. Estados Unidos, Centro y Sur de México, Canadá, Centroamérica, República Dominicana, Jamaica, Las Granadinas, Cuba, Perú, Colombia, Chile, Argentina, Uruguay, Taiwán, Japón, Corea del Sur, India, Tailandia, Israel, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Turquía, España, Francia, Alemania y Países Bajos son algunos de los mercados identificados. Ferias como ANTAD, PLMA, ASONAHORES, TPIE, The Produce & Floral Show, GULFOOD, FRUIT ATTRACTION, como también, misiones comerciales, inversas y virtuales, para fidelizar a más de 500 compradores internacionales forman parte del plan 2024, abarcando así, América, Europa, el Caribe, región MENA y Asia.

Cabe mencionar que, seis ferias nacionales, 12 pabellones, cuatro misiones virtuales, cinco misiones inversas y giras de compradores, cinco congresos, 20 investigaciones a la medida, seis benchmarks, 20 mil vinculaciones por matchmaking, entre otras acciones estratégicas, están en desarrollo para lograr los objetivos del plan.

*“Esto lo lograremos través de más de 200 iniciativas que agrupan: ferias nacionales con participantes internacionales, Pabellones País en eventos fuera de Guatemala, misiones comerciales en países estratégicos, misiones inversas y giras de compradores internacionales, congresos y encuentros sectoriales para el posicionamiento de Guatemala como proveedor global, estudios e investigaciones con exploración de mercados de nicho, herramientas con acceso a información de valor de mercados estratégicos, fidelización de compradores internacionales, nuevos compradores a través de las diferente estrategias de identificación, boletines de información relevante para la toma de decisiones, networking, giras estratégicas, entre otros”,* indicó Álvarez.

**Tres áreas especializadas:** el Departamento de Promoción Comercial y Acceso a Mercados de AGEXPORT cuenta con tres áreas especializadas, las cuales buscan, constantemente, oportunidades para hacer crecer las exportaciones. Estas áreas son: Inteligencia de Mercados, Ciencia de Datos y Negocios y Ferias y Eventos Internacionales. Dichas áreas atienden, durante el año, a 28 diversos sectores, comisiones y comités de exportación de productos y servicios.

*“Durante los últimos cinco años, Guatemala exportó productos y servicios a 147 países. Estamos muy felices, ya que, actualmente, el 60% de las exportaciones son productos y servicios con valor agregado. Nuestro país, cada vez, es más conocido en el mercado internacional”,* concluyó Álvarez.

Según informó Álvarez, Guatemala se ha convertido en un destino especializado, locación para filmaciones, turismo sostenible, turismo de salud, entre otros. Al mismo tiempo, este país cuenta con laboratorios acreditados, plantas robotizadas, expertos en análisis de riesgos agrícolas (con el apoyo de drones), entre otros. Guatemala se está adaptando a los cambios, en busca de posicionarse en el comercio exterior.