



## Lanzamiento de los nuevos HONOR Magic6 Pro y HONOR Magic V2

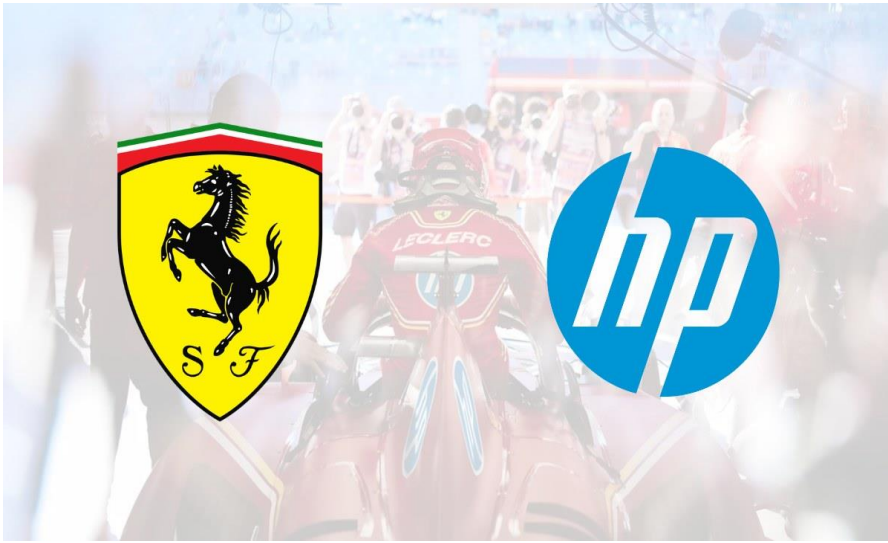


## Presentan rifa: El Hermano Pedro Quiere un Millón de Amigos

## Ferrari y HP anuncian acuerdo de colaboración



## Ferrari y HP anuncian acuerdo de colaboración



HP y Ferrari han anunciado un acuerdo de colaboración histórico y plurianual que conecta a dos de las empresas más icónicas del mundo. La colaboración incluye un compromiso compartido que impulsará la innovación sostenible y acelerará la tecnología con propósito en el equipo Scuderia Ferrari de Fórmula 1, el equipo Scuderia Ferrari Esports y la Scuderia Ferrari Driver Academy.

Además, el logotipo de HP hará su debut en los coches de F1 de Maranello antes del Gran Premio de Miami que se celebrará del 3 al 5 de mayo, cuando el equipo comience a competir como Scuderia Ferrari HP. El equipo Scuderia Ferrari Esports y el coche de la Scuderia Ferrari pilotado por Maya Weug en la serie F1 Academy femenina que se lanzó en 2023 también competirán bajo este nuevo nombre.

### Uniendo la herencia y el propósito para lograr un mayor impacto

HP y Ferrari están comprometidos a acelerar la innovación sostenible, ya sea a través de la tecnología o el deporte. Las empresas trabajarán en conjunto para ampliar las iniciativas educativas dentro de sus equipos y comunidades, y crear un impacto duradero para las generaciones venideras.

### Debut en el Gran Premio de Miami

Previo al Gran Premio de Miami, los representantes de ambas organizaciones estarán presentes en la revelación de los colores distintivos de la Scuderia Ferrari HP, la cual estrenará una edición única, diseñada específicamente para Miami. El CEO de Ferrari, Benedetto Vigna; el director del equipo de la Escuderia Ferrari HP, Fred Vasseur; los pilotos del equipo, Charles Leclerc y Carlos Sainz; y el CEO de HP, Enrique Lores, asistirán a esta presentación.

### Debut en el Gran Premio de Miami

Previo al Gran Premio de Miami, los representantes de ambas organizaciones estarán presentes en la revelación de los colores distintivos de la Scuderia Ferrari HP, la cual estrenará una edición única, diseñada específicamente para Miami. El CEO de Ferrari, Benedetto Vigna; el director del equipo de la Escuderia Ferrari HP, Fred Vasseur; los pilotos del equipo, Charles Leclerc y Carlos Sainz; y el CEO de HP, Enrique Lores, asistirán a esta presentación.

## Inauguración de la rifa: El Hermano Pedro Quiere un Millón de Amigos

Las Obras Sociales del Santo Hermano Pedro han lanzado hoy la séptima edición de su rifa anual El Hermano Pedro quiere 1 Millón de Amigos. Esta iniciativa no solo busca recaudar fondos, sino también conectar corazones en una cadena de solidaridad que impactará la vida de la gente pobre enferma y abandonada que toca a sus puertas.

El objetivo es alcanzar y superar la recaudación de 2023 y con ello integrar soluciones tecnológicas de vanguardia en el hospital y fortalecer la atención en sus hogares que atienden 24/7 a más de 500 personas. Este avance permitirá incrementar la eficiencia y la efectividad de los servicios médicos, garantizando atención de primera a quienes más lo necesitan.

Los números tiene un valor de Q20 y estarán a la venta a partir del 1 de mayo, hasta el 31 de julio. Se podrán adquirir en más de 4 mil 500 puntos, tales como: Banco Industrial, estaciones de servicio Shell, Gasolineras Uno, Supermercados La Torre, y Pinturas la Paleta y Corona, en su plataforma online, #DejarHuella [unmillondeamigos.gt](https://unmillondeamigos.gt).

"Cada boleto representa una oportunidad vital para alguien en necesidad", asegura Fray Jesús Gómez, director de las Obras Sociales. Los fondos recaudados son importantes para sostener y mejorar servicios que ayudan a cientos de miles de pacientes en más de 20 clínicas especializadas, laboratorio, centro de diagnóstico, el programa de cirugías con 9 quirófanos operando simultáneamente, así como un soporte clínico, psicológico, nutricional y mucho más, a nuestros acogidos en hogares permanentes.



Los participantes entrarán en el sorteo de premios espectaculares como una casa en San Miguel Dueñas, un Toyota Hilux, y motocicletas marcas Suzuki y Honda.



## Estiliza Y Protege Tu Cabello con Max y Remington



"En MAX nuestro compromiso es llevar lo último en tecnología e innovación al mejor precio. Hoy les traemos dos nuevas opciones de terapias alisadoras a las guatemaltecas. Ambas fueron diseñadas para dar resultados excepcionales y abordar las necesidades específicas de cada cliente. Les invitamos a acercarse a su tienda MAX más cercana y conocer más a profundidad los beneficios de usar Remington en su rutina de belleza diaria", comentó María José Villatoro, Gerente de Categoría de cuidado personal de Grupo DISTELSA.

MAX, junto con Remington, trae a Guatemala dos nuevas propuestas en cuidado para el cabello. Se trata de dos alisadoras con micro acondicionadores, una con biotina y colágeno y otra con aceite de almendras, que mientras estilizan protegen el cabello. Remington ha revolucionado esta categoría al integrar tecnología en sus placas de cerámica avanzada que distribuyen el calor uniformemente y aportan cuidado según la necesidad de cada tipo de cabello.

La alisadora con micro acondicionadores de colágeno y biotina cuenta con placas de cerámica que cuidan con estos nutrientes en el cabello, lo que resulta en un peinado con menos frizz y sin residuos grasos. Gracias a que trae 4 veces más cerámica y placas extralargas, la herramienta ofrece un deslizamiento dos veces más suave y alaciados más rápidos. Esta opción alcanza una temperatura máxima de 230 °C y cuenta con un cable de 2.7 metros anti enredos.

la terapia de micro acondicionadores de aceite de almendras aporta antioxidantes que resguardan la salud del cabello. Esta opción también alcanza los 230 °C, cuenta con un cable giratorio anti enredos de 2.7 metros, un calentamiento ultrarrápido de 15 segundos y placas flotantes que aseguran un suave deslizamiento.



## Certificaciones de sostenibilidad son un factor fundamental en el sector inmobiliario

En un mundo cada vez más consciente del impacto ambiental, las certificaciones de sostenibilidad se han convertido en un aspecto primordial para los proyectos en el ámbito inmobiliario. Empresas como ÍNTEGRO han adoptado esta tendencia, reconociendo que las prácticas a favor del medio ambiente son una parte crucial para atraer más inversionistas y clientes que son responsables con el medio ambiente.

Una de las certificaciones más relevantes en este campo es EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), un sistema innovador desarrollado por Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial, que evalúa y certifica la eficiencia en el uso de recursos en edificaciones.

### ¿Qué es la Certificación EDGE?

EDGE va más allá de simplemente catalogar un edificio como "verde". Se centra en medidas concretas de eficiencia energética, agua y materiales de construcción. Su proceso de certificación abarca desde la etapa de diseño hasta la construcción, asegurando que los proyectos cumplan con estándares rigurosos de sostenibilidad desde su inicio hasta su finalización.

### Proyectos de ÍNTEGRO y Certificación EDGE

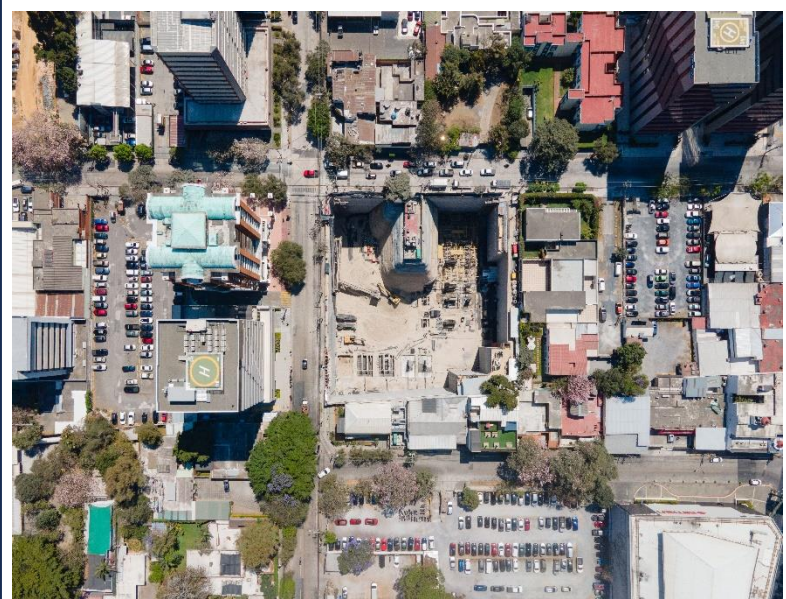
En el caso de ÍNTEGRO, todos sus proyectos más recientes están en proceso de certificación EDGE en etapa de precertificación de diseño. Esto incluye a Atarah, Prana, Smart Hotel Nueva Santalucía, así como los próximos que estarán lanzando. Estos desarrollos están comprometidos a alcanzar al menos un 20% de ahorro en energía, agua y materiales, basado en la línea base definida por el Banco Mundial y EDGE.

### ¿Cómo lograr la implementación de prácticas de sostenibilidad en el sector inmobiliario?

El compromiso con la sostenibilidad es fundamental en el proceso de desarrollo de proyectos. Desde la etapa de conceptualización, se prioriza el bienestar integral de los usuarios y se busca generar un impacto positivo en el entorno y la calidad de vida de quienes interactúan con el espacio. La certificación EDGE juega un papel crucial en esto, ya que este proceso implica una serie de pasos, desde la evaluación inicial hasta la obtención de la precertificación.

Se lleva a cabo un detallado modelado del edificio para identificar áreas de mejora en el diseño, con el objetivo de maximizar la eficiencia y minimizar las prácticas que afecten al ambiente en todas las etapas del proyecto.

Esta metodología garantiza que cada proyecto se desarrolle con estándares rigurosos de sostenibilidad, asegurando que la eficiencia energética, el consumo de agua y la selección de materiales sean óptimos para reducir el impacto ambiental y promover la responsabilidad corporativa.



## Lanzamiento de los nuevos HONOR Magic6 Pro y HONOR Magic V2 en Guatemala

La magia de los nuevos dispositivos insignia de HONOR, marca de tecnología global, llegaron a Guatemala con el lanzamiento del HONOR Magic6 Pro, con avances en batería, fotografía, pantalla, rendimiento y experiencias de usuario potenciadas por la inteligencia artificial (IA); y el HONOR Magic V2, que redefine los estándares en los smartphones plegables con un diseño elegante y sofisticado.

HONOR sigue avanzando en su estrategia global al incorporar experiencias a través de sistemas operativos impulsados por IA y una interfaz de usuario centrada en intenciones con dispositivos inteligentes en colaboración con socios a nivel mundial.

### Descubre la magia de la IA con HONOR Magic6 Pro

HONOR ha presentado el nuevo HONOR Magic6 Pro, que incluye avances en fotografía, pantalla, rendimiento y experiencias de usuario potenciadas por IA. Además, han lanzado MagicOS 8.0, su sistema operativo basado en Android que integra la IA a nivel de plataforma y presenta la primera interfaz de usuario basada en intenciones de la industria.

Este dispositivo cuenta con la Magic Capsule y Magic Portal, que ofrecen una experiencia personalizada e intuitiva. Magic Capsule permite a los usuarios acceder a información adicional y opciones relacionadas de forma rápida y sencilla. Magic Portal simplifica tareas complejas en un solo paso, como la navegación en Google Maps a partir de direcciones recibidas en mensajes de texto, así como la experiencia de compra basadas en imágenes.

### HONOR Magic V2, el plegable más delgado del mundo

Diseñado para impulsar la adopción generalizada, el HONOR Magic V2 es el smartphone plegable de estilo libro más delgado y ligero hasta la fecha, redefiniendo los estándares de la industria con mejoras significativas en aspectos como el factor de forma, la batería, la pantalla y la experiencia del usuario. Con un peso de solo 231g y un grosor de 9.9mm al plegarse, el HONOR Magic V2 empuja los límites de la innovación para los dispositivos plegables.



### Colores y disponibilidad

Diseñado para usuarios que prefieren un estilo moderno y elegante y una apariencia atemporal, el HONOR Magic6 Pro estará disponible en Negro Premier y Verde Vintage a un precio sugerido de Q9,999.00 y el HONOR Magic V2 en Morado y Negro Premier con acabado en cuero vegano, a partir de Q15,999.00. Ambos dispositivos están disponibles en los principales operadores y distribuidores autorizados del país.



## INAB realiza el segundo pago de incentivos forestales 2024



El Instituto Nacional de Bosques (INAB) realizó el segundo pago de los programas de Incentivos Forestales Pinpep y Probosque, beneficiando a 4 mil 994 familias; a través de los 2 mil 601 empleos en el área rural, inyectando a la economía local 70 millones de quetzales.

En coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN), INAB ha incentivado el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 4 mil 391 proyectos forestales, equivalentes a 35 mil 906 hectáreas en diferentes modalidades, tales como plantaciones forestales, sistemas agroforestales, restauración y manejo de bosque natural con fines de producción y protección.

La acreditación de los fondos correspondientes la realiza directamente el MINFIN a las cuentas bancarias de cada beneficiario, con previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques.

“Gracias a los desembolsos de Pinpep y Probosque, establecimos 423 hectáreas de sistemas agroforestales que contribuyen con la seguridad alimentaria en áreas rurales vulnerables; y se protegieron más de 32 mil hectáreas de bosque natural, destinando el 60% de la inversión para proyectos en municipios con pobreza y pobreza extrema. Todos los que integramos la familia INAB trabajamos arduamente por una Guatemala con Más Bosques, Más Vida”, Ing. Rony Granados, Gerente del INAB.

