

Sábado,
20 de abril

2024



Lo mejor de Centroamérica y El Caribe fue premiado en el Festival de Antigua 2024

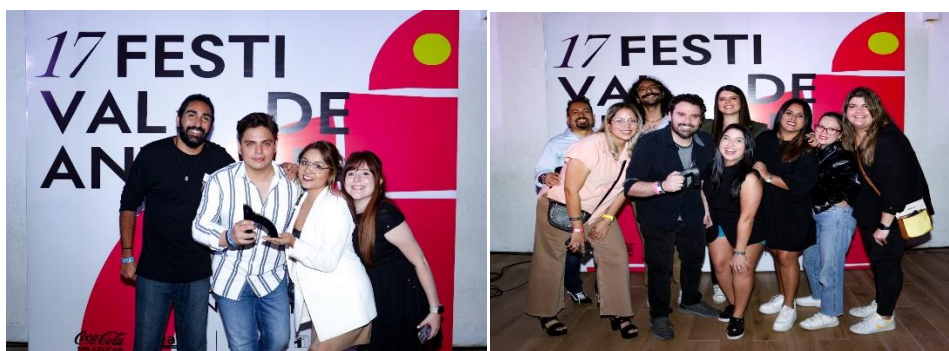


Lanzamiento de la Semana de Vacunación en las Américas - SVA-

Spectrum
galardonada
“Great Place to
Work®” por
séptima ocasión



Lo mejor de Centroamérica y El Caribe fue premiado en el Festival de Antigua 2024



La noche más esperada de la industria de las ideas reconoció las mejores campañas creativas de la región. Con más de 350 piezas participantes, de Guatemala, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Nicaragua y Honduras recibió el máximo galardón del marketing de Centroamérica y El Caribe

El segundo día del Festival de Antigua, en su 17ª edición, cierra con broche de oro, otorgando lo Premios Festival de Antigua. Se entregaron en la velada 82 galardones.

Los principales fueron:

Agencia del año 2024: el taier DDB Centro
 Anunciante del año 2024: Fundación Humanos por Humanos/Funpres/Applaudo
 Agencia: Publicidad Comercial Mullenlowe El Salvador
 Gran Prix:
 Agencia: Ogilvy de El Salvador
 Campaña: "El precio del sol"
 Marca: de cerveza Golden de AB inBev-La Constancia

"Estamos muy satisfechos con el gran trabajo que realizaron nuestros jurados al seleccionar a los finalistas y ganadores. Un año más se pone en evidencia la creatividad, innovación y excelencia de los participantes, convirtiendo al Festival de Antigua en el referente indiscutible de la industria de las ideas", comentó Daniel Cerillo, Presidente de los Premios del Festival de Antigua 2024.

Los jueces tuvieron la responsabilidad de analizar y seleccionar a los ganadores y poner en evidencia el gran talento que existe en la región.

Durante la ceremonia de los Premios del Festival de Antigua 2024 se entregaron 30 premios Oro, 29 Plata y 22 Bronce.

EL FESTIVAL DE ANTIGUA, EN RESUMEN:

- Más de 1000 asistentes
- 18 conferencistas internacionales
- Más de 25 jurados
- Más de 350 piezas participantes
- 127 piezas finalistas (shortlist)
- 82 premios entregados
- Fiesta de cierre con más de 1000 asistentes
- FDA TECH en su primera edición
- Networking Lounge

El Festival de Antigua reunió a líderes, empresarios, creativos, artistas, estudiantes, publicistas, mercadólogos y emprendedores, reafirmando su importancia como el referente indiscutible de la industria de las ideas en Centroamérica y El Caribe.

¿Quieres saber qué pasó en FDA 2024? Visita www.festivaldeantigua.com

Los centros comerciales como transformador del espacio urbano

En la actualidad, los centros comerciales no son solo lugares de compra y venta; se han convertido en espacios de encuentro, recreación y convivencia que desempeñan un papel primordial en la transformación urbana. Estos no solo influyen la manera en que las ciudades crecen y se desarrollan, sino que también contribuyen significativamente a la creación de nuevos espacios públicos y áreas de recreación, promoviendo así un ambiente más dinámico en las comunidades.

no solo son reconocidos por su oferta comercial diversa y de calidad, sino también por su contribución a las áreas urbanas y la generación de nuevos lugares de entretenimiento y recreación para los habitantes locales y visitantes.

Los centros comerciales no se limitan a ser simples espacios de consumo, sino que también funcionan como plataformas para promover el emprendimiento y la economía local, ya que en éstos se realizan ferias de emprendedores y bazares donde se brinda la oportunidad a pequeñas empresas y emprendedores locales de mostrar sus productos y servicios, fomentando así el desarrollo económico de la comunidad.

Por otro lado, se organizan actividades al aire libre los fines de semana, tales como, exhibiciones artísticas, ferias gastronómicas, presentaciones familiares y eventos deportivos, con el objetivo de ofrecer a los visitantes nuevas experiencias en un entorno seguro y amigable. Estas actividades no solo dinamizan la vida social y cultural de la ciudad, sino que también contribuyen a la creación de espacios públicos inclusivos y accesibles para todos. Otro aspecto vital en el negocio de centros comerciales es la transformación urbana, lo que conlleva su capacidad para revitalizar áreas antes desaprovechadas o subdesarrolladas.



Los centros comerciales son artefactos de la globalización que representan desarrollo en la urbe, cambios en la economía y dinámica urbana. Son espacios privilegiados para la venta de mercancías globales los cuales surgen como ingenios arquitectónicos, junto con edificios inteligentes, nuevos parques industriales y barrios cerrados como la nueva morfología metropolitana, que aparecen simultáneamente en las mayores urbes latinoamericanas.

Al convertirse en centros de actividad económica y social, estos complejos comerciales atraen a una gran cantidad de personas, lo que a su vez genera un aumento en la inversión y el desarrollo de las infraestructuras que se encuentran cerca. Calles que antes no eran dinámicas ahora están llenas de vida, con restaurantes, cafeterías y tiendas que están surgiendo para satisfacer las necesidades de una población en crecimiento.

Spectrum galardonada “Great Place to Work®” por séptima ocasión



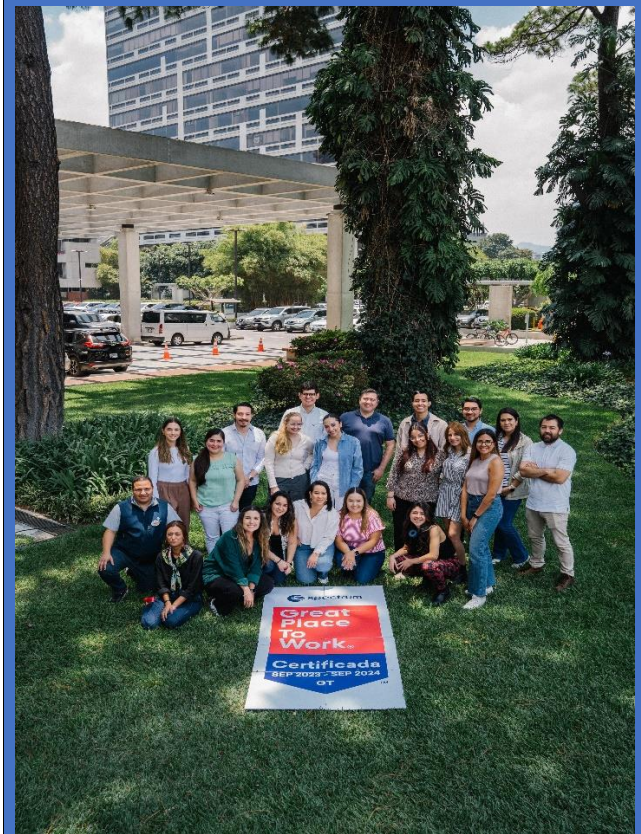
Spectrum, la desarrolladora líder de proyectos innovadores en el sector inmobiliario, fue galardonada “Great Place to Work®” por séptima ocasión, lo que la consolida como una de las mejores empresas para trabajar a nivel nacional.

Great Place to Work® es un reconocimiento que se le otorga a las organizaciones con las mejores prácticas de cultura organizacional, que reconocen el valor que tiene el talento humano para alcanzar los objetivos de la organización. Este ranking certifica a las empresas que, además de preocuparse por obtener resultados de negocio sobresalientes, también se ocupan del bienestar laboral de sus colaboradores.

Para estar en el ranking de Great Place to Work®, las organizaciones deben someterse a una encuesta de clima laboral respondida por los propios colaboradores. La mención de Spectrum en el ranking 2024 es una confirmación del buen funcionamiento de las iniciativas que buscan motivar e impactar en el equipo de trabajo.

Por años, Spectrum ha implementado iniciativas que contribuyen a mejorar cada parte de la vida humana de sus colaboradores, y así promover una cultura que los impulse a trabajar para impactar la vida de las personas a través de sus proyectos. De esta forma, también se cumplen con los objetivos de negocio a través de un equipo convencido de trabajar por alcanzar los sueños de su organización.

“Ser calificados como un Great Place to Work® es un gran orgullo para nosotros. La cultura de Spectrum es apasionante. Creemos en hacer realidad los sueños de nuestros clientes y colaboradores a través de un equipo formado por personas que se dedican a dar siempre lo mejor de sí. Estamos felices de ser una de las mejores empresas para trabajar en el país”, mencionó Vivian López, Gerente de Desarrollo Organizacional en Spectrum.



lanzamiento de la Semana de Vacunación en las Américas - SVA-

Con los niños de la Escuela Oficial Rural Mixta 842, Pedro Barahona, en la Ciudad Satélite, Mixco y con el acompañamiento musical de la marimba de la municipalidad de esa jurisdicción, se dio el lanzamiento de la Semana de Vacunación en las Américas - SVA-

Del 20 al 27 de abril, los países se unen para conmemorar esas jornadas de inoculación por iniciativa de la Organización Panamericana de la Salud -OPS-, en las cuales se celebran 22 semanas de Vacunación de las Américas y las 13 semanas en el mundo de inmunizaciones, bajo el lema "Actúa ahora para proteger tu futuro".

Con la finalidad de proporcionar salud integral y de fortalecer la salud preventiva de la población, para preservar el futuro de las y los infantes del país, se llevó a cabo la inmunización de menores para erradicar las enfermedades como el sarampión, la tosferina, la tuberculosis, el neumococo, el tétanos, la poliomielitis, el Virus de Papiloma Humano - VPH-, entre otras.

Sofía Yamileth Díaz, de cuarto año de primaria del centro educativo en mención, fue la primera en ser inyectada contra el VPH. "En esta semana especial para las Américas, la cartera de Salud intensificará la vacunación en el territorio nacional, para que las y los niños tengan la posibilidad de protegerse de las enfermedades que ponen en riesgo sus vidas", enfatizó Liceth Barrera, directora de la Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios de Salud – DDRISS- Guatemala, Área Nor Occidente.

Según José Amado Zea, coordinador municipal del Centro de Salud, Satélite, Mixco, el objetivo de la actividad es inocular a la mayoría de los infantes, además de darles seguimiento nutricional, para que tengan un estado saludable y estén resguardados de padecimientos que pueden evitarse.



Al evento acudió personal del ministerio de Salud Pública de Asistencia Social -MSPAS-, representantes de la municipalidad de Mixco, del Centro de Salud de Ciudad Satélite, de esa localidad, invitados especiales y la comunidad estudiantil del recinto educacional, antes referido.



Íntegro anuncia "Sold Out" de PRANA Lifestyle en zona 14

A tan solo cuatro meses después del lanzamiento de PRANA, Íntegro anunció el Sold Out en su primer proyecto premium en zona 14.

La empresa desarrolladora, que forma parte de Corporación Aicsa, compartió que se han vendido 211 unidades residenciales de PRANA Lifestyle, Beyond a Home.

Los ejecutivos de Íntegro destacaron la misión de la empresa por desarrollar proyectos que respondan a un diseño innovador, que sean sostenibles y generen un impacto positivo en el país. Por tal razón adjudicaron gran parte de PRANA en el mercado, a que el proyecto responde a esas características.

PRANA estará ubicado en Avenida Las Américas 21-81 zona 14 y contará con más de 40 mil metros cuadrados de construcción, una torre de 20 niveles, nueve amenidades, ocho sótanos y un total de 211 apartamentos que van desde una, dos y tres habitaciones.

Los apartamentos incorporan elementos que generan la sensación de espacios amplios y balcones curvos y amplios que maximizan el espacio y las vistas panorámicas.

PRANA se caracteriza por contar con una Certificación EDGE, gestión del agua e implementar políticas que favorecen la economía circular.

PRANA tendrá una amplia variedad de amenidades para sus residentes, como Ananda Park, Social Área, Fitness Center, Learning Center, Coworking, Magic Place, Grill Rooftop, Pool Área y Rooftop.

El proyecto sobresale gracias a su ubicación privilegiada en una de las zonas completas de la ciudad, convirtiendo a PRANA en la mejor opción para familiar jóvenes que necesitan un espacio seguro, accesible, cercano a colegios, gimnasios, centro comerciales, hospitales con distintos accesos viales.



Jorge Maro Figueroa, CEO de INTEGRO expreso, Hoy más que nunca, al ver a tanto inversionistas confiando y apostando por nuestro conceptos, estamos seguros que los proyectos sostenibles y de impacto positivo en el país son valorados por las familias guatemaltecas y transcendentales al momento de tomar una decisión de compra. Por eso reafirmamos nuestro compromiso de continuar fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad, enfocándonos en generar un impacto positivo a nivel social y ambiental.

En marcha Programa de Salud Escolar

Con el objetivo de mejorar la atención a los niños, niñas y adolescentes el 1 de marzo el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), en alianza con el Ministerio de Educación (Mineduc), puso en marcha el Programa de Salud Escolar, el cual avanza con mejoras en el fortalecimiento al centro de llamadas, la entrega de medicamentos y la atención.

Uno de los primeros avances en beneficio de las y los estudiantes fue la firma del Convenio Interinstitucional entre el MSPAS y el Mineduc, que dio vida al Programa de Salud Escolar, así como la conformación de una mesa técnica para la formulación del proyecto.

Con el propósito de coordinar las acciones con las distintas entidades que trabajan en la atención en salud de los escolares, recientemente se sumó al equipo una profesional para gerenciar las actividades. Además, para contar con recurso humano que sea óptimo para la atención y para el centro de llamadas, recientemente, se lanzó una convocatoria para personal médico y técnico. Entre los profesionales que pueden aplicar a las plazas están: médicos generales, pediatras y gestores de llamadas.

El personal que atiende el centro de llamadas ha sido capacitado en servicio al público y recolección de datos necesarios a través de expertos en el tema, quienes también capacitarán al personal que será contratado. Estas capacitaciones quedarán grabadas en video para quienes en el futuro se sumen al equipo que atiende el centro de llamadas.

Y para beneficio de miles de hogares guatemaltecos, este programa ha comenzado a dar resultados, pues con menos de dos meses en funcionamiento ha brindado atención a 198,497 con más de 46,000 diagnósticos a estudiantes en diferentes centros asistenciales.



El 90% de estas consultas han sido por enfermedades respiratorias, gastrointestinales y lesiones por trauma. Más de 161,000 han sido primera consulta, 23,000 reconsultas y 13,000 por emergencia.

Por su lado, hasta el 17 de abril, se han atendido 15,384 llamadas a la línea 1528, de las cuales 8,290 han sido por reporte de beneficiario enfermo y de estas 7,511 fueron clasificadas como síntomas no graves y 779 como síntomas graves.

Todos los casos fueron referidos a la red de servicios del segundo y tercer nivel de atención. El Ministerio de Salud tiene a disposición 357 establecimientos entre centros de salud, centros de Atención Permanente y centros de Atención Integral Materno Infantil, así como 48 hospitales.