



CBC lanza la nueva imagen de Pepsi



MINTRAB presenta Primera Feria de Empleo Nacional 2024

**¿Cuánto
vive una
mosca?**



MSPAS, MAGA y MARN, exponen sus planes de trabajo en foro organizado por AMCHAM



Los planes de trabajo de los ministerios de Salud Pública y Asistencia Social -MSPAS-, Agricultura, Ganadería y Alimentación -MAGA- y de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, enfocados en llevar una prestación de servicios de calidad en beneficio de las comunidades, fueron expuestos en el foro “En Búsqueda del Desarrollo Integral”.

Ese espacio de diálogo propiciado por la Cámara de Comercio Americana -AMCHAM-, con los ministros del MSPAS, el MAGA, Oscar A. Cordón, Mynor Estrada Rosales, respectivamente, y el director de Gestión Ambiental y Recursos Naturales, Eddy Alejandro Pérez, en representación del jefe de la cartera del MARN, permitió a los participantes conocer los avances en la implementación de sus agendas de acción.

Con la finalidad de discutir y analizar los proyectos de las carteras en mención, para abordar la facilitación del comercio por medio de la optimización de los procesos necesarios para obtener permisos y autorizaciones relacionados con la operación comercial y aduanera para generar competitividad en el país.

El ministro de la cartera salubrista hizo referencia a tres estrategias en específico las cuales se han puesto en marcha: la modernización de los procesos de los departamentos, la transparencia y la simplificación, para lo cual, en el 2024, se tiene como objetivo que los procedimientos sean más simples, rápidos, transparentes y de manera ágil.

Añadió que el aprovechamiento del recurso humano es indispensable en relación con el constante monitoreo de fábricas y vigilancia de alimentos procesados en puntos de venta y cadena de distribución, como parte de las tareas que se implementan para garantizar mejores servicios de salud a la población.

Los funcionarios respondieron algunas preguntas por parte de las y los participantes y coincidieron que como instituciones de gobierno tendrán una mesa intersectorial abierta permanentemente, para enfrentar cualquier contingencia que pudiera presentarse y proporcionar una inmediata respuesta.



Estados Unidos verificará nuevos cumplimientos a exportadores de cosméticos

Por primera vez, en 80 años, la FDA implementó una modernización a la Ley de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C, por sus siglas en inglés), con el fin de garantizar la seguridad y calidad de los cosméticos comercializados en Estados Unidos.

“Durante el 2023, Guatemala exportó cosméticos a Estados Unidos por un valor total de US\$12 millones, representando un aumento del 20% en comparación con el periodo comprendido entre 2021 y 2023, esto gracias a los principales productos exportados: perfumes y aguas de tocador, aceites esenciales, jabón y preparaciones de belleza. Este mercado ha sido una gran puerta para las empresas guatemaltecas, por tanto, estamos haciendo un llamado a que se acerquen a AGEXPORT para que podamos asesorarlos a partir de hoy”, mencionó Inés Valle Balsells, Analista de Admisibilidades y Normas Técnicas de AGEXPORT.

Según Valle Balsells, a partir del 01 de julio de 2024, todo fabricante, etiquetador, empacador y almacenador de cosméticos no medicados deberá contar con un registro de instalación actualizado y renovado ante la FDA cada dos años en año par. AGEXPORT recomienda estar pendientes de las próximas fechas y mantenerse asesorados por expertos en el tema.

“Son, aproximadamente, 30 días para poder cumplir con el registro de instalaciones y el listado de productos e ingredientes ante la FDA. En AGEXPORT llevamos más de dos años estudiando y preparándonos para facilitar a las empresas de cosméticos crear estos registros. Es importante que las empresas estén actualizadas para evitar penalidades o incluso, entrar a una lista negra”, concluyó Valle Balsells.

Valle Balsells amplió indicando que, para la FDA un cosmético es “todo artículo para frotarse, verterse, rociarse, atomizarse o, de otra forma, aplicarse al cuerpo para limpiar, embellecer, aumentar el atractivo o modificar la apariencia”.



AGEXPORT tiene conocimiento de estos requisitos para seguir exportando productos a Estados Unidos y evitar posibles sanciones. La unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT impartirá el webinar gratuito "Requisito de registro de empresas bajo Ley MoCRA de la FDA" el jueves 11 de abril. Para inscribirse, ingresar al siguiente enlace: <https://bit.ly/3VIdABv>



MINTRAB presenta Primera Feria de Empleo Nacional 2024



Del 9 al 12 de abril, el Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab) llevará a cabo la Feria de Empleo Nacional a nivel departamental, en la que se estiman estarán a disposición 10 mil ofertas para los guatemaltecos.

El Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) a través del Servicio Nacional de Empleo (SNE) de la Dirección General de Empleo (DGE) busca elevar el nivel ocupacional de la población guatemalteca en todo el país, siendo su principal objetivo generar mecanismos de oportunidades laborales a través de un espacio de intermediación.

Por ello, se anuncia la Feria de Empleo Nacional 2024 (FEN 2024) en el que participarán más de 150 empresas y se proyecta un estimado de 10 mil ofertas de trabajo. La ministra del MINTRAB, Miriam Roquel informó que, de enero a abril, se han ofertado 10,109 plazas de trabajo, de éstas, 5,907 han sido para Guatemala.

Con relación al Programa de Movilidad Laboral, el MINTRAB ha entrevistado a 2,263 personas, con perfiles para cocina, hotelería, jardinería, empaquetadora de mariscos, cruceros. Y los enviados al extranjero con un empleo digno con 59 en Canadá y 745 en Estados Unidos; por lo que suman 804 personas actualmente.

Además, para facilitar el proceso a la población se debe crear un pre-registro y una cuenta en la plataforma electrónica "TuEmpleo" en <https://tuempleo.mintrabajo.gob.gt/>, te enseñamos cómo hacerlo en el siguiente video: <https://bit.ly/PRE-REGISTRO-FEN2024>

La FEN 2024 se realiza con el fin de proporcionar un espacio entre oferta y demanda del mercado laboral. El evento vela por brindar atención personalizada, derivado del servicio de Orientación Laboral que ofrecemos a la población guatemalteca. La cartera laboral a través de estas acciones busca impulsar el fortalecimiento del capital humano siendo así más moderno y calificado, el que se logra por los diferentes programas con los que cuenta la Dirección General de Empleo.

Es importante mencionar que la feria inicia en las sedes departamentales del 9 al 12 de abril de 8 a 14 horas, siendo la inauguración el martes 9 de abril en Alta Verapaz, Izabal, Quiché, Suchitépquez y San Marcos y culminará en el departamento de Guatemala el 17 y 18 de abril en el Parque de la Industria, zona 9, en los salones 3 y 4. Los horarios para las personas que buscan una oportunidad de trabajo puedan asistir son desde las 8:00 horas hasta las 16:00 horas.

WI-FI 7, presenta la nueva solución empresarial de HUAWEI para Centroamérica



Huawei nuevamente es pionero en lanzar servicios innovadores, ahora presenta la solución empresarial Wi-Fi 7 para Centroamérica.

Wi-Fi 7, también conocido como flujo de datos extremadamente alto (EHT) IEEE 802.11be, es el estándar más reciente de Wi-Fi lanzado actualmente. Aunque la banda de frecuencia de 6 GHz es compatible desde Wi-Fi 6E, la mejora del rendimiento de la nueva banda de frecuencias es considerable.

El Wi-Fi 7 introduce una serie de nuevas tecnologías, como la modulación de amplitud en cuadratura (QAM) 4096, la unidad de recursos múltiples (MRU) y el funcionamiento multitenlace (MLO).

Estas tecnologías ayudan a maximizar las ventajas de las bandas de frecuencia de 2.4 GHz, 5 GHz y 6 GHz, lo que permite a Wi-Fi 7 ofrecer mayores velocidades de transmisión de datos, menor latencia y mayor confiabilidad.

El AirEngine 8771-X1T cuenta con antenas inteligentes de zoom dinámico integradas y admite un máximo de 12 flujos espaciales. Puede prestar servicios simultáneamente en las bandas de frecuencia de 2.4 GHz (4x4 MIMO), 5 GHz (4x4 MIMO) y 6 GHz (4x4 MIMO), y alcanza una velocidad de dispositivo de hasta 18.67 Gbps. AirEngine 8771-X1T se destaca en innovadores escenarios de aplicación como meta cosmos, colaboración remota en realidad extendida (XR), telemedicina XR y enseñanza interactiva XR.

Algunos escenarios o soluciones donde puede aplicar está nueva tecnología son:

1.Sitios de trabajo y estadios: Densidad ultra alta acceso de múltiples usuarios y uso de múltiples terminales.

2.Educación de AR y VR: Alto ancho de banda, baja latencia. Alto rendimiento y baja latencia para interacciones en tiempo real.

3.Control industrial: Baja latencia, alta confiabilidad. Itinerancia sin pérdidas en redes continuas de 160 MHz, comunicación confiable inalámbrica con máquinas remotas.

4.Telemedicina: Ancho de banda ultra grande y comunicaciones altamente confiables para respuestas en tiempo real.

HUAWEI es una de las principales contribuidoras al desarrollo de este nuevo estándar que sustituirá a los actuales WiFi 6 y WiFi 6E a partir de este año y que será capaz de alcanzar hasta 30 Gbps de velocidad máxima combinando las bandas de 2,4 GHz, 5 GHz y 6 GHz.

CBC lanza la nueva imagen de Pepsi en mercados de Latinoamérica y el Caribe

CBC, la embotelladora más antigua de PepsiCo en el mundo fuera de los Estados Unidos, lanza la nueva identidad de Pepsi en 8 mercados clave de Latinoamérica y el Caribe en simultáneo, un acontecimiento sin precedentes en los más de 80 años de relación estratégica entre ambas compañías.

Las innovadoras capacidades operativas y creativas de cbc hicieron posible que el primer rediseño en 14 años de la icónica marca Pepsi esté disponible al mismo tiempo en todos los canales y las plataformas de los mercados de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Jamaica, Puerto Rico y Perú a partir del 9 de abril de 2024.

Esta colaboración histórica en la evolución hacia una nueva era de Pepsi, en coincidencia con el 125° aniversario de la marca, reafirma el liderazgo de cbc como la compañía multilatina de bebidas con el portafolio más grande de la región y la misión de generar valor a clientes y consumidores a través de equipos de alto rendimiento y la mejor cartera de productos para todas las ocasiones de consumo.

Como socio estratégico de PepsiCo en Latinoamérica y el Caribe, cbc desempeña un rol clave ejecutando en la región una titánica campaña de renovación de identidad visual de Pepsi con impacto en más de 120 mercados globales. Así, cbc contribuye a que los consumidores de la región disfruten de sus actividades diarias, celebraciones, tradiciones culturales y familiares con una bebida que se adapta a cada ocasión de consumo y a sus diferentes estilos de vida.

Acerca de cbc

Cbc fue fundada en 1885 como una empresa familiar de bebidas artesanales. Con 139 años de trayectoria y presencia en 16 países, hoy es una compañía multilatina líder en la producción y distribución de bebidas con el portafolio más grande de la región y exportaciones a más de 35 países.

Es una compañía del Grupo Mariposa, una corporación multinacional de bebidas que opera en Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, el Caribe y Sudamérica, con distribución en más de 2 millones de puntos de venta. Otras unidades de negocios de Grupo Mariposa son Beliv, Bia y Apex.

En la actualidad, cbc llega con sus productos a más de 1 billón de personas alrededor del mundo.



Una nueva imagen, con el sabor de siempre

La renovada imagen e identidad de Pepsi combina 125 años de historia con toques contemporáneos que representan las eras actuales y futuras de la marca. El propósito es ser un puente para conectar generaciones, ya que rinde homenaje a su rica herencia e impulsa el camino hacia el futuro en la cultura popular. La nueva paleta de colores introduce

el azul eléctrico y el negro para crear contraste, vitalidad y un toque contemporáneo a la clásica combinación de la marca. Además, se incorporó un "pulso" característico que evoca "onda, explosión y efervescencia", una metáfora de su evolución al ritmo de la música, la energía de las personas y el latido de la cultura pop.

¿Cuánto vive una mosca?

Uno de los insectos más conocidos del planeta, y no precisamente por ser de nuestro agrado. Todos nos hemos encontrado más de una vez con una mosca incordiando dentro de casa a la que no hay manera de quitarse de encima. Es un animal que irremediablemente forma parte de nuestras vidas, especialmente durante los meses calurosos.

Existen diferentes especies de insectos voladores que se engloban dentro de la familia de las moscas: la mosca común, los moscardones, los tábanos y los mosquitos son los más conocidos. Todos ellos pertenecen al orden de los dípteros.

Características de la mosca común o doméstica

Su cuerpo se divide en tres partes: cabeza, tórax y abdomen

Tiene dos alas

Sus ojos son compuestos por miles de facetas sensibles a la luz

No puede morder ni masticar

Tiene piezas bucales que le sirven para lamer, succionar y perforar

Puede sentir, oler y saborear a través de las patas

Sus patas son adherentes, por eso puede caminar boca abajo

Tiene un sofisticado sistema de defensa para escapar de sus atacantes anticipándose a sus movimientos

Las moscas viven entre 15 y 25 días, en condiciones óptimas pueden llegar a vivir hasta 2 meses. Su esperanza de vida depende, sobre todo, de su posibilidad de alimentarse y de una buena temperatura.

La temperatura óptima para la vida de la mosca adulta es entre 10 y 26°C. Si una mosca no tiene comida y está a una temperatura menor, su esperanza de vida se puede reducir a 2 o 3 días.

El ciclo vital de las moscas se divide en cuatro fases morfológicas: huevo, larva, pupa y adulto. Para que puedan crecer y desarrollarse necesitan una temperatura cálida de entre 17 y 37°C, por eso siempre llegan en la época de verano. Sin embargo, una vez son adultas no necesitan tanto calor.



Son ovíparas, se reproducen mediante huevos. La hembra puede poner hasta 8.000 huevos a lo largo de su vida. Estos huevos eclosionan en tan solo 24 horas, convirtiéndose en larvas, pasando a ser pupas mediante el alimento que les proporciona la madre y, por último, adultas. Este proceso dura de 7 a 10 días.

La mosca pone sus huevos en restos orgánicos en descomposición así que, si quieres mantenerlas alejadas y evitar que se reproduzcan, intenta mantener tu casa lo más limpia posible y sin restos de comida a su alcance.

Aunque no lo creas, las moscas también cumplen un papel importante en el planeta ya que ayudan a eliminar los cadáveres de los animales y la materia fecal; además, son las presas naturales de otros animales como pájaros y roedores por lo que forman parte de la cadena alimentaria.