



## Fundación Miguel Torrebiarte S. realizó avances significativos en educación y salud, Alta Verapaz y Quetzaltenango



## Despensa Familiar El Calvario abre sus puertas en Zacapa

## Cervecería Ambev Guatemala, presentó su Estrategia “Soñamos En Grande, Visión 2024”



## La fundación Miguel Torrebiarte S. realizó avances significativos en educación y salud



La Fundación Miguel Torrebiarte S., una organización comprometida con el desarrollo integral de las comunidades guatemaltecas, se complace en informar sobre las diversas actividades realizadas durante el mes de marzo, enfocadas en el fortalecimiento de la educación y la salud bucal en los departamentos de Alta Verapaz y Quetzaltenango.

En el tema de educación digital Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin, se ha iniciado un importante proceso de formación docente en 28 escuelas de los municipios de Cobán, San Cristóbal Verapaz, San Juan Chamelco y Chisec en Alta Verapaz, así como en Flores Costa Cuca y Génova Costa Cuca en Quetzaltenango. Durante el mes de marzo, se logró formar a 154 docentes, fortaleciendo sus habilidades mediante el uso de la plataforma virtual Profuturo y aprovechando los recursos tecnológicos disponibles en las escuelas.

La Fundación Dr. Alfonso Ponce Archila y la Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin han dado inicio al Programa Cero Caries en la Escuela Oficial Rural Mixta Cantón Pampur de San Cristóbal Verapaz, Alta Verapaz. Este programa a futuro beneficiará a 250 niños y niñas, proporcionándoles análisis bucodentales y tratamientos de limpieza dental, extracción de dientes, sellante de fosas, reconstrucción de dientes y eliminación de caries. Esta iniciativa busca mejorar la salud bucal de los niños y niñas, brindando un apoyo invaluable a las familias del área.

La Fundación Miguel Torrebiarte Sohanin continúa expandiendo su intervención en el departamento de Alta Verapaz. Durante el mes de marzo, se unió al Consejo Municipal de Desarrollo (COMUDE) y a la Comisión Municipal de Seguridad Alimentaria y Nutricional (COMUSAN) en el municipio de San Cristóbal Verapaz. Esta incorporación tiene como objetivo seguir colaborando en los diferentes sectores de impacto del municipio, reafirmando el compromiso de la fundación con el desarrollo integral de la comunidad.

Marleny Aquino, Directora de la Fundación, enfatizó: "Estas iniciativas reflejan nuestro firme compromiso de mejorar la calidad de vida de las comunidades guatemaltecas, especialmente en áreas clave como la educación y la salud. Continuaremos trabajando incansablemente para generar un impacto positivo y duradero en las comunidades que servimos".

## FUNDEA realiza "Tecnologías Agrícolas Climáticamente Inteligentes"

En una fusión sin precedentes de innovación y compromiso ambiental, FUNDEA, en alianza con BID-LAB y el Fondo Verde del Clima, ha marcado un hito en transformar la agricultura guatemalteca, asimismo participando en el evento agrícola clave de la región AGRITRADE 2024, celebrado en Santo Domingo del Cerro, La Antigua Guatemala. Bajo el lema "Tecnologías Agrícolas Climáticamente Inteligentes", FUNDEA ha presentado soluciones vanguardistas para revolucionar la agricultura guatemalteca, enfocándose en los micro y pequeños empresarios y agricultores.

La presentación giró en torno a tres tecnologías disruptivas:

**SIUCOM:** Un sistema avanzado de pluviómetros digitales, transformando el monitoreo climático y entregando información para la toma de decisiones y mejora de la productividad.

**AGRITEQ:** Innovadores polímeros agrícolas diseñados para potenciar la hidratación del suelo.

**Guatique:** La bomba solar de agua que redefine el acceso a recursos hídricos, combinando sostenibilidad y eficiencia.

La bomba solar Guatique capturó la atención por su diseño intuitivo y su capacidad de funcionar con energía solar y baterías, proveyendo una solución sostenible y accesible para el riego y acceso al agua en áreas remotas.

Con una concurrencia de más de 3,500 visitantes internacionales y 259 expositores, Agritrade 2024 se convirtió en el escenario ideal para que FUNDEA demostrara cómo la tecnología puede ser un pilar para el desarrollo agrícola sostenible y la resiliencia climática.



*FUNDEA se destacó no solo por sus innovaciones, sino también por su enfoque inclusivo y progresivo al ser el único stand que ofreció tecnologías diseñadas específicamente para apoyar a los pequeños agricultores. Este compromiso reafirma su dedicación a impulsar un progreso equitativo y sostenible en el sector agrícola.*

*Este evento también sirvió como plataforma para tejer redes de colaboración, donde FUNDEA interactuó con diversas entidades y exploró sinergias para escalar el impacto de las Tecnologías Climáticamente Inteligentes, fortaleciendo así la agricultura guatemalteca frente a los retos climáticos del futuro.*

## Motorola potencia su experiencia de audio con la nueva moto buds



En Motorola, están comprometidos en ofrecer tecnología de vanguardia y en fomentar la innovación. Esta filosofía se extiende a todo su ecosistema, que incluye su última incorporación, la familia moto buds. En un mundo donde todo pasa rápidamente, y la integración y las experiencias de audio dinámicas son esenciales, la familia moto buds destaca por ofrecer a los usuarios una combinación perfecta de claridad, intensidad, estilo e innovación. Con Hi-Res Audio, control de ruido avanzado y sistemas de triple micrófono, todo ello en un moderno diseño repelente al agua<sup>9</sup>, sus nuevos auriculares redefinen las experiencias de audio móvil.

Motorola y Bose, dos marcas icónicas con un compromiso compartido con la innovación, trabajaron juntas en los nuevos Sound by Bose, moto buds+. Aprovechan la experiencia de Bose para ofrecer una experiencia inigualable para la franquicia, incluyendo la impresionante Cancelación Activa del Ruido<sup>1,2</sup> y el ajuste EQ, para un audio sorprendente de alta calidad en movimiento.

*"Estamos encantados de trabajar con Motorola y compartir nuestra experiencia en el lanzamiento de los moto buds+", dijo Nick Smith, senior vice president of Strategy and Business Development at Bose. "Con la integración de Sound by Bose, los clientes de Motorola tienen ahora acceso a unos auriculares que ofrecen una conectividad perfecta con sus dispositivos, así como el audio de alta calidad y la cancelación de ruido que esperan."*

Con los moto buds, las llamadas telefónicas y los chats de video no se ven afectados por interrupciones, ni siquiera cuando el tiempo o el sonido de fondo no cooperan. Diseñados pensando en el consumidor móvil, los moto buds+ cuentan con dos sistemas de triple micrófono que capturan el audio desde tres puntos diferentes, lo que mejora la supresión del ruido ambiental y la cancelación del eco. También incorporan CrystalTalk AI, que incluye un algoritmo avanzado contra el ruido del viento, lo que permite que las voces de los usuarios se oigan con claridad en entornos ruidosos.



## Despensa Familiar El Calvario abre sus puertas en Zacapa



"Despensa Familiar El Calvario", cuenta con una variedad de más de 2,740 artículos y se encuentra lista para atender las necesidades de todas las familias locales. La apertura de esta segunda tienda en Zacapa contribuye al fortalecimiento económico de la región, generando 13 empleos directos y promoviendo la equidad de género con un equipo compuesto por un 50% de hombres y un 50% de mujeres. El horario de atención de la nueva sucursal es de 7:00 AM a 8:00 PM.

*"La apertura de "Despensa Familiar El Calvario", no solo representa un nuevo lugar para adquirir productos de calidad a precios accesibles, sino también un impulso crucial para la economía de la localidad. Con esta nueva tienda deseamos enriquecer la experiencia de compra de los clientes y nutrir el desarrollo económico de la región, generando empleos directos e indirectos y contribuyendo al bienestar de las familias zacapanecas."* comentó Rodrigo Ruata, subdirector de operaciones de Despensa Familiar.

Despensa Familiar fortalece su compromiso con los guatemaltecos para que puedan vivir mejor a través del acceso a productos de calidad con precios asequibles, con la apertura de su nueva sucursal "Despensa Familiar El Calvario" en Zacapa. Esta tienda, dedicada a ofrecer una amplia variedad de artículos para enriquecer la experiencia de compra de sus clientes, representa un paso significativo en la expansión y consolidación de la marca en las diversas regiones del país.

Con la apertura de la sucursal número 183 en el territorio guatemalteco, Despensa Familiar le brinda a los habitantes de Zacapa la oportunidad de cuidar el presupuesto familiar, al garantizar una oferta de precios bajos. La ubicación estratégica en el Barrio la Parroquia de Zacapa, con una superficie de 339 metros cuadrados, proporciona un espacio cómodo para que los clientes disfruten de su experiencia de compra. Además, de contar con un cómodo estacionamiento con 3 espacios para vehículos, 15 para motocicletas y un novedoso paraueo para carga de vehículos eléctricos.



## Cervecería Ambev Guatemala, presentó su Estrategia “Soñamos En Grande, Visión 2024”



Cervecería Ambev Guatemala, presentó su visión de compañía, la cual promoverá a través de diferentes líneas estratégicas, enfocándose en innovación, crecimiento y sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad se centra en acciones transformadoras de impacto positivo para Guatemala en metas a corto, mediano y largo plazo que permitirán generar valor para sus grupos de interés: dinamización de la economía, inversión en proyectos sostenibles, generación de empleo, creación y puesta en marcha de estrategias de impacto social con base en ética, confianza y transparencia. Así como la preservación del medio ambiente y la ampliación de alianzas público privadas.

La visión 2024 de la compañía es una ruta hacia la transformación. Con un compromiso de acercar el portafolio de productos a nuevos consumidores, adaptándose a sus necesidades y preferencias. Al mismo tiempo, visualizan el fortalecimiento de relaciones con socios estratégicos y comunidades, apostando por el crecimiento sostenible de la compañía. Este enfoque no sólo impulsa hacia el éxito empresarial, sino que también permite seguir contribuyendo al desarrollo económico y social del país, generando oportunidades y dinamizando sectores claves de la economía nacional.

Como parte de nuestras acciones transformadoras, contamos con el 38 por ciento de energía limpia en los procesos de producción, impulsamos el empaque circular, gestión del agua, acción climática e innovación del portafolio. Nuestros propósitos nos ubican como una de las empresas con mayor diversidad, colaboración e inclusión en Guatemala.

*Es un honor liderar la estrategia ‘Soñamos en grande, Visión 2024’ de Cervecería Ambev Guatemala, nos sumergimos en un compromiso profundo con el crecimiento sostenible y la inclusión empresarial: buscamos ser agentes de cambio positivo en nuestras comunidades y entre nuestros consumidores. Desde la promoción de la diversidad y la inclusión hasta el impulso de iniciativas de energía limpia y una gestión responsable de los recursos, estamos decididos a marcar la diferencia.*

*En Cervecería Ambev Guatemala, trazamos un camino hacia un futuro donde el éxito empresarial se entrelaza con el progreso social y ambiental”, resaltó Ricardo Camiz, representante país de Cervecería Ambev Guatemala. Novación. Nuestra misión va más allá de la excelencia.*

## Sistemas de riego en el país son fundamentales en la agricultura



La agricultura en la que se utiliza la práctica de riego, bajo cualquier de sus modalidades o sistemas, marca una diferencia importante, porque permite incrementar la disponibilidad de alimentos, y optimiza la generación y distribución de ingresos en el área rural, por ello es clave conocer la situación de este tema en el país.

Existe una brecha significativa entre las tierras que tienen potencial para la agricultura bajo riego y las que cuentan con estos sistemas actualmente. Se considera que en 3.9 millones de hectáreas es viable esta práctica; de estas un 50% cuentan con un potencial alto y medio. En contraste a los datos anteriores, la cobertura actual en donde se ejecuta el riego de esta forma alcanza únicamente las 460 mil hectáreas.

El fomento del riego por parte del Estado inició en 1957 con la creación del departamento de Recursos Hidráulicos, dependencia del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) que tenía como objetivo realizar estudios y programas para el desarrollo social y económico de las regiones central y oriental del país, por medio de la agricultura bajo riego.

Desde entonces se han registrado esfuerzos desde lo público y lo privado para incrementar la cobertura de tierras agrícolas, lo cual ha sido un desafío a través de las décadas, pues, en la actualidad, únicamente 12% del total de áreas con potencial tienen sistemas de irrigación.

De dichas áreas el 89% han sido con contribución de las empresas agroexportadoras, en tanto el Estado ha contribuido con el seis por ciento de esta cobertura, señala el estudio “Actualización y Análisis del Potencial de Riego en Guatemala”, desarrollado en 2023.

Con estas cifras, se evidencia la necesidad de contar con más sistemas de riego que requieran un uso más eficiente del agua, tanto por la demanda y la competitividad del mercado agrícola, como por la variabilidad climática y los efectos del cambio climático que impactan en el ciclo de lluvias, y en la cantidad y calidad de agua disponible para la producción.

