



MINECO proyecta cerrar el 2024 con inversión extranjera de \$1,400 millones

AGRITRADE la exposición agropecuaria que genera más de \$25 millones en negocios



Últimas noticias

Sentencia desde 76 años de prisión contra 4 personas, que asesinaron a madre e hija





Magistrados Titulares del TSE retoman sus labores en la CAME

Este viernes 15 de marzo, los magistrados titulares del Tribunal Supremo Electoral (TSE), retomaron sus labores.

Durante la realización de la tercera Mesa de Diálogo del Eje 3: Financiamiento político y Régimen de medios de la Comisión de Actualización y Modernización Electoral (CAME), los magistrados titulares, que fueron beneficiados con medida sustitutiva por el juzgado Duodécimo Penal, presidido por la jueza Karen Chinchilla, se hicieron presentes:

1. Gabriel Aguilera
2. Mynor Franco
3. Irma Palencia
4. Randolpho Rojas

El magistrado Aguilera, indicó que el desafío que enfrentan es demostrarle al pueblo de Guatemala, la verdad.



En el acto de apertura de la Mesa de Diálogo, la presidenta del TSE, Blanca Alfaro señaló que era un día de celebración porque finalmente los magistrados titulares estaban de vuelta en sus funciones ante el máximo ente electoral.

Los magistrados titulares del TSE compartieron con los asistentes y participantes en las distintas mesas de trabajo que fueron integradas para analizar y discutir las propuestas en materia de financiamiento político y régimen de los medios de comunicación.

La mesa técnica de la CAME informó que para este tercer eje se presentaron 158 propuestas, promovidas por 65 organizaciones, entre sociales, académicas, partidos políticos y asociaciones.

Las mesas fueron moderadas, con el propósito de documentar las diferentes propuestas que serán llevadas a la Mesa Técnica para la formulación de las reformas de la Ley Electoral y de Partidos Políticos (LEPP)

En el área de financiamiento se trataron algunos subtemas entre ellos:

- Financiamiento público
- Financiamiento privado
- Régimen de medios de comunicación
- Fiscalización de las finanzas



Embajador de EEUU realizó recorrido por el AILA y conoció el proceso migratorio



El embajador de Estados Unidos (UUEE), Tobin Bradley, hizo una visita al Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA) en la que conoció el proceso migratorio que lidera el Instituto Guatemalteco de Migración, así como el uso del sistema biométrico.

El personal de Migración explicó al diplomático estadounidense el uso del sistema biométrico para la seguridad en el ingreso y salida de guatemaltecos y extranjeros.



Este software y equipo fue donado por el Gobierno de Estados Unidos a Guatemala.

El equipo permite registrar, procesar y obtener información estadística relevante de los viajeros y así verificar su estatus migratorio.

De esta forma, se fortalecen las capacidades del personal del Instituto Guatemalteco de Migración en el Aeropuerto Internacional La Aurora.

Su uso facilitará en la detección, sospechas o alertas activadas de terrorismo, violación, trata de personas y demás delitos que atentan contra la seguridad y el bienestar de la población.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



AGRITRADE la exposición agropecuaria que genera más de \$25 millones en negocios

AGRITRADE Expo & Conference 2024, desarrollada en Santo Domingo del Cerro, Antigua Guatemala, del 13 al 15 de marzo, y organizada por el Sector Agrícola de AGEXPORT, está lista con toda una oferta de más de 130 empresas expositoras de productos de exportación como variedades de vegetales, flores, productos diferenciados, café, frutas, así como una presentación de productos orgánicos que incluye lechugas, arrúgala, espinaca, y más que captan la atención y son de gran interés para los mercados internacionales por ser innovadores y en tendencia a nivel mundial.

“El Sector Agrícola ha demostrado un crecimiento, reflejado en las cifras de exportación. Para el cierre del año 2023, las exportaciones agrícolas alcanzaron un valor de US\$4 mil 364 millones, junto con un volumen de 5 mil 790 millones de kilogramos. Como sector, estamos trabajando para sumar al crecimiento del 2024 y años venidores por lo que estimamos que, en el marco de AGRITRADE Expo & Conference 2024, en el mediano plazo podríamos generar US\$25 millones en agronegocios”, indicó Luis Teo, Presidente del Comité Organizador de AGRITRADE.

¿Qué buscan los casi 130 compradores internacionales?

Los compradores internacionales están interesados en una gran variedad de productos guatemaltecos, sin embargo, existen algunos que han destacado más durante la AGRITRADE Expo & Conference 2024. Estos son: mango, fresa, arvejas, mora, limón, arándanos, frambuesa, banano, pitaya, plátano, brócoli, piña, rambután, aguacate fresco, papaya, sandía, frutas congeladas, melón, zanahoria y espárragos.

Cumbre Binacional de la FDA se lleva a cabo, por primera vez, en Guatemala

Por primera vez en Guatemala, y en el marco de AGRITRADE Expo & Conference 2024, se desarrolló la Cumbre Binacional de la FDA, la cual consistió en presentaciones impartidas por expertos en la materia de la administración de alimentos.

Las conferencias fueron: FSMA y la visión general de la Norma de Inocuidad de Productos Agrícolas Frescos, Cualificación y capacitación del personal en las huertas, Agua de uso agrícola precosecha, Agua de uso agrícola de cosecha y después de la cosecha, Norma Final de la Trazabilidad de los Alimentos, Estrategia de prevención, Posibles peligros relacionados con uso de terrenos adyacentes y cercanos, Requisitos de importación y Plataforma web Produciendo con Inocuidad del IICA.

“Este 2024, se realizaron distintas conferencias específicas en el marco de AGRITRADE Expo & Conference 2024. Estas fueron: Actualización del Pacto Verde en el mercado de Europa, Irradiación de frutas y vegetales como tratamiento cuarentenario para exportación, Moscas cuarentenarias que afectan frutas y hortalizas, Líneas navieras en Guatemala y Agricultura de precisión y su impacto en el ámbito fitosanitario. Además de las conferencias, se llevó a cabo un panel financiero y otro acerca de las oportunidades de comercialización en Centroamérica”, informó Teo.

Pabellón Coffee Trade promueve café tostado y con marca de origen

Se destacó el Pabellón Coffee Trade conformado por 20 empresas, ofreciendo rueda de negocios, piso de exhibición, degustaciones, cata de café, premiaciones y networking en torno al café tostado, molido y oro de Guatemala. Y, por tercer año, también realizó la única SUBASTA de café tostado, molido y con marca de origen en Guatemala.

El Pabellón Coffee Trade organizó cuatro conferencias. Estas fueron: Cambio climático y el impacto en la caficultura de Guatemala, Importancia de la salud del suelo para afrontar los retos en la caficultura, Reglamento de no deforestación y Pacto Verde de la Unión Europea y Estudio de mercado en Estados Unidos.

80 productores agropecuarios en rueda de negocios con exportadores.

El Sector Agrícola de AGEXPORT y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) invitaron a empresarios y productores a participar en esta importante actividad, Agro encuentro, para fomentar alianzas, aumentar conocimientos del Sector Agrícola y promover la exportación de distintos productos, como: café, vegetales, aguacate, frutas, productos diferenciados y flores.

“Son 12 cooperativas y 28 asociaciones que representan a 15 departamentos del país (Guatemala, Izabal, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Jutiapa, Quiché, Escuintla, Zacapa, Jalapa, El Progreso, Quetzaltenango, Alta Verapaz, Suchitepéquez y Petén) quienes realizarán ruedas de negocios con distintos empresarios, promoviendo así su producto para la exportación. Estamos seguros de que este espacio será de beneficio para todos, tomando en cuenta que, son más de seis mil 967 manzanas sembradas, por los productores rurales, con cultivos de vegetales, flores, productos diferenciados, café y frutas”, concluyó Teo.

10 proyectos participan en el Reconocimiento a la Innovación Agrícola Carlos González Asturias

Miel proveniente de El Progreso en venta en AGRITRADE Expo & Conference 2024. El Programa Pro-Resiliencia, a través de la alianza estratégica con AGEXPORT y con el financiamiento de la Unión Europea, apoya a personas apicultoras de San Agustín Acasaguastlán, El Progreso, en su participación dentro de AGRITRADE Expo & Conference 2024.



MINECO proyecta cerrar el 2024 con inversión extranjera de \$1,400 millones

Durante la presentación del **“Plan de Acción para la Economía de Guatemala”**, que lideró la ministra de Economía Gabriela García, informó que en relación a la inversión extranjera, actualmente hay 48 empresas con intención de inversión que asciende a \$381 millones; sin embargo aclaró que el monto se efectúa por fases de inversión, no es un solo desembolso. Para el 2024, se proyecta cerrar el año con una inversión extranjera de \$1,400 millones, que incluye inversiones y reinversiones de empresas que ya están en Guatemala. Además los esfuerzos permitirán la creación de 12,900 nuevos empleos directos, producto de los procesos de inversión que fomenta el MINECO. Los sectores interesados en invertir en Guatemala son: Agroindustria, eléctrico y electrónicos, farma y dispositivos médicos; call center BPO, vestuario y textil por nearshoring que está moviendo manufactura al país.

Con relación a las exportaciones de camarón de Guatemala que ha sido suspendidas por México, el MINECO indicó que el caso está judicializado por lo que solo puede dar acompañamiento a las empresas guatemaltecas de esta industria y que están monitoreando y dándole seguimiento con la representación diplomática de Guatemala en México.

La ministra de Economía, acompañada por su equipo de viceministros, presentó el **“Plan de acción para la economía de Guatemala”**, donde brindó detalles de las estrategias que implementará para impulsar la economía nacional.

Según se indicó, entre los principales aspectos a desarrollar como parte del plan de trabajo del Ministerio de Economía están:

- Contar con una Estrategia Nacional de Atracción de Inversión Extranjera Directa.
- Brindar apoyo técnico en la discusión de las iniciativas de ley de Competencia.
- Reestructurar el Viceministerio de la Mipyme, como Viceministerio de Economía Social, para la pequeña y mediana empresa.
- Lanzamiento de una nueva estructura y reglamento de operación del Fideicomiso de desarrollo de la Mipyme.
- Reactivar CONAPEX con participación de organizaciones indígenas.
- Reactivar el Comité Nacional de Facilitación del Comercio (CNFC).
- Continuar negociaciones de Unión Aduanera Centroamericana y proceso de integración profunda.
- Formular Plan Nacional de Facilitación del Comercio y Plan de Promoción Comercial
- Continuar apoyando los esfuerzos de simplificación y digitalización de procesos.
- Crear la Unidad de Protección de Servicios Financieros, para velar por los derechos de los consumidores y usuarios de tarjetas de crédito, débito y demás servicios.
- Impulsar los encadenamientos productivos de empresas nacionales a la inversión extranjera, con el fin de promover el desarrollo de la economía local.
- Reactivar y fortalecer las Mesas de Competitividad, para el impulso de acciones en ciudades intermedias que incrementen la competitividad territorial.



“SOMOS un MINECO ABIERTO para TODOS los sectores, con igualdad de acceso al apoyo y servicios que ofrecemos. Estamos construyendo bases firmes para una economía pujante, generando trabajo digno y oportunidades de negocio en todo el territorio. Con equidad y sin privilegios, que fomente la innovación y la transformación productiva; que esté al alcance de los jóvenes, clase media, emprendedores del campo, la ciudad, a los guatemaltecos en el exterior y a todo inversionista que esté dispuesto a sumar sus energías para el bienestar de todos y generar negocios sostenibles y lucrativos”, afirmó la funcionaria.

Agregó que el Ministerio está trabajando en el fortalecimiento de un clima de negocios favorable para todos los sectores, por medio de la construcción de un marco estable y moderno para alentar la inversión y competencia. Se dará seguimiento a las líneas de colaboración establecidas en **“Guatemala no se detiene”**, bajo la mesa de Certeza Jurídica y la mesa de Atracción de inversión, así como otros programas que buscan la digitalización y simplificación de trámites.

“Queremos que nos vean como facilitadores eficaces, eficientes y transparentes para el desarrollo humano y económico de todos los guatemaltecos y guatemaltecas para mejorar su bienestar y calidad de vida”, señaló la Ministra.

Asimismo, el Ministerio de Economía se encuentra construyendo la Estrategia Nacional de Atracción de Inversión Extranjera Directa, para llegar a ser un actor clave para fortalecer la confianza en Guatemala como país atractivo para las inversiones y el comercio exterior.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Sentencia desde 76 años de prisión contra 4 personas, que asesinaron a madre e hija



La Fiscalía contra el Delito de Femicidio del Ministerio Público (MP) logró sentencias condenatorias desde 76 años de prisión contra 4 personas. A petición de la Fiscalía, el Tribunal Undécimo de Sentencia Penal, Narcoactividad y Delitos contra el Ambiente de Guatemala resolvió por Unanimitad.

El tribunal consideró tener a la vista la sólida investigación de la Fiscalía contra el Delito de Femicidio que se contaba con medios probatorios suficientes que determinaron la participación de los condenados en los hechos.



Antecedentes de los asesinatos según la investigación:

Lyjia Imelda Rios Aguilar, 35 años de prisión el asesinato de Blanca Lesbia Ramirez Chacón,

35 años de prisión por el asesinato de Angie Nicole Caceros Ramirez, y 6 años de prisión por la comisión del delito de robo agravado. haciendo un total de 76 años de prisión inconvertibles.

Maria Fernanda Salguero Caballeros y Katherine Alexandra Caceros Zenteno 35 años de prisión por cada víctima haciendo un total de 70 años de prisión inconvertibles. Eddy Rafael Miss Ordoñez, 35 años de prisión por la comisión del delito de asesinato de Angie Nicole Caceros Ramirez.

Los ahora condenados, el día 04 de septiembre de 2021 en un inmueble ubicado en el condominio Brisas del Norte, en Chinautla, se concertaron, y dieron muerte a Blanca Lesbia Ramirez Chacón, a quien sometieron y posteriormente estrangularon y luego colocaron el cadáver de la víctima en el baño que se encuentra en el primer nivel del inmueble, además privaron de su libertad a la adolescente Angie Nicole Caceros Ramirez durante varios días.

El 7 de septiembre de 2021, Eddy Rafael Miss Ordoñez, le dio muerte a la adolescente estrangulándola, posteriormente metió el cadáver de la víctima en el baúl de un vehículo y dejó tirado el cadáver envuelto en sábanas en el kilómetro 10, de la ruta que conduce a San Pedro Ayampuc, en cercanías del lugar donde se cometió el hecho criminal, el cadáver que fue localizado esa misma noche, mientras que el cadáver de la otra víctima fue localizado el 8 de septiembre envuelto en sábanas en un río de aguas de aguas negras.



Fontabella realizó el Fashion Night, donde presentó las Tendencias Primavera-Verano 2024

Más de 200 personas disfrutaron del Fashion Night 2024 que se convirtió en el escenario principal en el que se exhibieron alrededor de 100 looks distintos de las colecciones primavera-verano de las mejores marcas ubicadas en el Lifestyle center por excelencia, Fontabella.

Durante el desfile, se presentaron opciones de conjuntos y accesorios para mujeres y hombres de marcas reconocidas como Bianco, Antony Morato, Hugo Boss, Fashion File, Karl Lagerfeld, Longchamp, Campo Marzio, Tanya Moss y Dynasty.

"Estamos emocionados de presentar las últimas colecciones de moda primavera-verano en un evento tan esperado," comentó Jullissa Vela, Gerente de Mercadeo de Fontabella.

Además, el evento contó con el respaldo de restaurantes, entre ellos Artisan, La Victoria y Polanco, además de marcas de cuidado personal como Salón Beyoutiful y Pao Make Up, todos presentes dentro de Fontabella. Adicional, se hicieron colaboraciones con prestigiosos patrocinadores como BMW, MINI, Cerveza Monte Carlo y Bam, que ofreció beneficios en sus tarjetas los días 14, 15 y 16 de marzo en los establecimientos participantes.



"El objetivo de este evento va más allá de simplemente mostrar las últimas tendencias de la moda. En Fontabella buscamos enriquecer la experiencia de nuestros visitantes, promover marcas exclusivas, resaltar tendencias y consolidarnos como un destino integral que abarca no solo la gastronomía, sino distintas opciones de shopping, entretenimiento y cuidado personal", agregó Paulina Álvarez, Gerente Comercial de Fontabella.

Fontabella, como lifestyle center, reafirma su compromiso con la excelencia y la innovación en la moda a través de esta actividad. Además de ser un destino de compras y entretenimiento, fusiona la funcionalidad empresarial con la sofisticación en su hotel de primera categoría y su edificio de oficinas en renta y Business Center en el centro corporativo de la ciudad.



Marriott Full Service “el nuevo hotel de lujo en Ciudad Cayalá”

La presentación del nuevo hotel Marriott Full Service marca un hito importante para el desarrollo económico y turístico de Guatemala. Este hotel, referente de lujo, innovación y servicio al cliente, abrirá sus puertas a finales del 2025 para ofrecer una experiencia de hospitalidad sin precedentes.

A la ceremonia asistieron personalidades como el Ing. Héctor Leal, CEO de Grupo Cayalá; Walter Regidor, vicepresidente de Operaciones de Marriott Centroamérica y Suramérica; Alessandra Gallio, concejal de la Ciudad de Guatemala; y Erzi Espinoza, directora de Desarrollo del Producto Turístico del INGUAT. Juntos afirmaron su compromiso por impulsar proyectos que sean de beneficio para el desarrollo del país.

“Este proyecto marca más que el inicio de una construcción. Hoy celebramos la materialización de sueños y el compromiso que tiene Cayalá hacia la excelencia y el desarrollo de nuestro país. La colocación de la primera piedra del nuevo hotel Marriott es un testimonio de nuestra dedicación para elevar los estándares de hospitalidad y ofrecer experiencias excepcionales, aquí en la Ciudad que lo tiene todo”, comentó el Ing. Héctor Leal, CEO de Grupo Cayalá.

Sobre el nuevo Marriott Full Service

El proyecto está bajo la supervisión visionaria de Walter Regidor, Vicepresidente de Operaciones para Centro y Sudamérica en Marriott, este hotel promete ser un punto de referencia en hospitalidad en la región. La majestuosa edificación se extenderá sobre 27,000 metros cuadrados y contará con 7 niveles que incluyen un sótano y 6 niveles sobre la tierra. El nuevo hotel ofrecerá 159 habitaciones, cada una diseñada meticulosamente con los mejores acabados y comodidades para garantizar una experiencia excepcional.

“Les aseguramos que muy pronto van a tener en Guatemala un nuevo hotel en donde los servicios van a estar por arriba de los estándares normales. El wonderful hospitality que caracteriza a Marriott Internacional promete brindarles un servicio excepcional en todo momento, en un hotel confortable y moderno, diferente a lo que hay actualmente en el mercado”, afirmó Regidor.

Entre su portafolio contará con habitaciones King, King Connecting, Double, Double Connecting, Suites y una opulenta Suite Presidencial, asegurando así una estadía de cinco estrellas para los viajeros nacionales e internacionales.

Además, los huéspedes podrán disfrutar de un abanico de amenidades de primera clase como un gimnasio completamente equipado, un spa para la relajación suprema y una piscina para el descanso y la recreación. También un rooftop exclusivo que ofrecerá vistas sin iguales de la Ciudad; mientras que el restaurante y el courtyard prometen ser el epicentro de la gastronomía y los eventos sociales.

Marriott Full Service no solo espera acoger a los miles de visitantes que frecuentan Guatemala, sino también es una promesa de desarrollo y prosperidad para la comunidad local, ya que generará más de 1,000 empleos directos durante su construcción.

“Buscamos posicionar a Guatemala como uno de los tres destinos más destacados de Latinoamérica y el destino más memorable de la región. Sin lugar a duda, proyectos que incrementan la oferta de servicios a nuestros visitantes serán de gran beneficio para contribuir a esta visión estratégica. Este hotel va a impactar en toda la cadena de valor del turismo en Guatemala y nos alegra saber que en corto plazo vamos a tener más oferta y más servicios para nuestros visitantes”, agregó Erzi Espinoza, Directora de Desarrollo del Producto Turístico del INGUAT.

“En la Ciudad de Guatemala hay una gran necesidad de hoteles y este proyecto responde a la visión del alcalde Quiñonez de crear una ciudad de oportunidades, en donde todas las personas puedan superarse. El sector turismo es muy importante para el país, así como lo es el sector de la construcción, por lo que este proyecto en Ciudad Cayalá empata con el plan de desarrollo que tiene la Municipalidad de Guatemala”, puntualizó Alessandra Gallio, concejal de la Ciudad de Guatemala.

Este nuevo desarrollo es un testamento de la confianza en el crecimiento turístico y económico de Guatemala, estableciendo nuevos estándares en la industria hotelera y elevando la experiencia de la hospitalidad a un nivel superior. La visión de Marriott Full Service no solo redefine la silueta urbana de Ciudad Cayalá, sino que también refuerza el compromiso de Marriott con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio.