



Se gradúan más de 2,000 agentes de la PNC

Almacenes SIMAN presenta su nueva campaña e invita a todos los guatemaltecos a vivir el verano



Últimas noticias

Siete Cascos Azules guatemaltecos heridos tras ataque a su base en la República Democrática del Congo





Capturan a transportistas de Pez Vela en el puerto de San José, Escuintla

La Marina de la Defensa Nacional del Ejército, entrega a la División de Protección a la Naturaleza (DIPRONA) 14 unidades de pez vela un promedio de 500 libras, que eran transportadas por tres personas.

El coronel Rubén Téllez, vocero del Ejército, informó que, durante un patrullaje de seguridad, la marina del Comando Naval del Pacífico realizó registro a la embarcación y se encontró que llevaban ejemplares de pez vela, una especie protegida por la ley de pesca y acuicultura.



Guatemala es el referente mundial de la pesca y la liberación del Pez Vela (*Istiophorus platypterus*), una actividad exclusivamente deportiva y recreativa, según la Ley General de Pesca y Acuicultura, Artículo 28.

En esta época aumenta la pesca ilegal de ejemplares los cuales no alcanzan la talla reproductiva lo que impide su reproducción y su conservación. Por ello la captura del Pez Vela está reservada únicamente para la pesca deportiva, práctica donde no se mata a la especie, el reto es capturarlo debido a que es uno de los más rápidos en el mundo.

La Fiscalía de Delitos contra el Ambiente del Ministerio Público (MP), indicó que junto a la Policía Nacional Civil (PNC), se procedió a la captura de:

- José Manuel Cortez Orellana,
- Hugo Daniel Mendoza Tellechea y
- José Daniel Pérez Ibáñez

Los tres aprehendidos serán procesados por transportar pez vela.



La base legal para el procedimiento contra los ahora detenidos:

La ley señala que el consumo, comercio y captura del pez vela están explícitamente prohibidos por la Ley de Áreas Protegidas (Decreto 4-89) y la Ley General de Caza y Acuicultura (Decreto 80-2002 y su Reglamento Acuerdo Gubernativo 223-2005).

Estas disposiciones legales reservan al pez vela exclusivamente para la pesca deportiva y prohíben su comercialización.

Ahora serán las autoridades correspondientes quienes deberán continuar el proceso ante los juzgados correspondientes y el juez determinará la sanción para las personas involucradas.

Delegación de EEUU visitará Guatemala para Diálogo Económico de Alto Nive entre ambos países



El subsecretario para Crecimiento Económico, Energía y Medio Ambiente, José W. Fernández, viajará a la Ciudad de Guatemala, en Guatemala, para encabezar la delegación estadounidense que participará en el primer Diálogo Económico de Alto Nivel entre EE. UU. y Guatemala el 18 de marzo.

También se sumarán otros representantes de la Agencia de EE. UU. para el Desarrollo Internacional, los Departamentos de Estado, Agricultura y Trabajo de EE. UU., la Agencia de Comercio y Desarrollo de EE. UU, la Corporación Financiera de EE. UU. para el Desarrollo Internacional, la Fundación Interamericana y la Oficina de la Vicepresidencia.

Durante su viaje, el Subsecretario se reunirá con funcionarios guatemaltecos, así como con líderes empresariales, indígenas y de la sociedad civil para promover la prosperidad económica inclusiva, la seguridad alimentaria y la creación de buenos puestos de trabajo que benefician a la población guatemalteca. Tenemos gran expectativa de trabajar con el presidente Arévalo y la vicepresidenta Herrera para profundizar la asociación productiva que tienen nuestros países y adelantar esfuerzos conjuntos orientados a abordar las causas fundamentales de la migración irregular.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. VIP Q825 y Preferencia Q425

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



Almacenes SIMAN presenta su nueva campaña e invita a todos los guatemaltecos a vivir el verano

Llega el momento de disfrutar vibrantes aventuras y merecidas pausas con el verano y Almacenes SIMAN se convierte en el aliado perfecto para vivir esta temporada al máximo. Con el lanzamiento de su nueva campaña "Vive el Verano".

SIMAN invita a los guatemaltecos a equiparse con todo lo necesario para disfrutar de cada momento bajo el sol.

En la ciudad, en el mar, en el lago, en Guatemala o en cualquier destino, siempre podrán encontrar todo lo que quieran para lucir increíble y compartir al máximo con toda la familia.

"La propuesta de Almacenes SIMAN para este verano está llena de sorpresas y tendencias únicas para ofrecer una pausa a esa rutina cotidiana. Desde excursiones al aire libre hasta un relajante día de playa, la selección de productos de SIMAN está diseñada para complementar cada actividad con estilo y comodidad", expresa Gabriela Retana, Gerente de Marketing de Siman.

La nueva temporada de SIMAN llega cargada de variedad, colores y estilos para todos, siempre hay algo para cada miembro de la familia:

Para ellas: moda al ritmo del verano

Para las damas, la moda es un reflejo de la temporada. SIMAN presenta trajes de baño de marcas como Orange y Women Secret, así como las novedades del Corte Inglés y Sfera. La colección incluye una gama de vestidos, shorts y salidas de baño que prometen ser el centro de todas las miradas.



Caballeros: el estilo también lo llevan ellos

Con opciones que van desde la moda casual de las camisetas "Jones, OP y Denim", Flowers; hasta la elegancia de las guayaberas Cubavera. Las marcas Hurley y Polo Ralph Lauren ofrecen trajes de baño que combinan estilo y confort, ideales para disfrutar de esos días de sol y calor.

Calzado y Accesorios: los complementos ideales

El calzado veraniego es indispensable y SIMAN ofrece una amplia selección para todos los gustos. Desde las icónicas Crocs hasta sandalias de marcas como Tommy Hilfiger y Steve Madden, hay un estilo para cada personalidad. Se pueden encontrar además sneakers de las marcas Adidas, New Balance y Puma para damas y caballeros. La selección de carteras y sombreros de playa de SIMAN son la verdadera definición de moda.



Moda infantil: color y diversión

Para los más chiquitos, la temporada se vive con igual emoción. Con marcas como Sfera, Name it, Kily y Milon; los niños disfrutarán de colores vivos y diseños divertidos. Así como trajes de baño de la marca Hurley, Tommy, Mermaids y OP. La sección para bebés se renueva con la marca de trajes de baño Allura, asegurando que incluso los más pequeños estén listos para la diversión bajo el sol. Almacenes SIMAN tiene también calzado para niños de las marcas Colloky, Crocs y Skechers.

Belleza y cuidado personal: protección y brillo

Con la exposición al sol y la brisa del verano, el cuidado de la piel es prioritario.

Almacenes SIMAN ofrece una variedad de protectores solares y productos de hidratación para mantener la piel saludable y radiante.

Tecnología y confort: innovación en cada momento Para la casa o al aire libre, las marcas SONY, JBL y KLIPSCH ofrecen lo último en audio inalámbrico. Además, SIMAN dispone de aires marca Haier para mantenerse fresco en cualquier lugar y frigobares marca MABE y WHIRLPOOL para tener bien equipado tu hogar.



Aventura y viaje: listos para ir de paseo

La selección de maletas de marcas como Samsonite, Swiss Brand y Travel Pro, junto con hieleras Igloo, son imprescindibles para cualquier escapada. Y para los amantes de la naturaleza, la marca Ecology ofrece todo lo necesario para el camping perfecto.

La nueva temporada ya está disponible para este verano y Almacenes SIMAN se convierte en el destino único para quienes buscan calidad, estilo y diversión. "Vive el Verano" no es solo una campaña, es una invitación a crear recuerdos inolvidables.



Se gradúan más de 2,000 agentes de la PNC

Recientemente, se graduaron más de 2 mil nuevos agentes de la Policía Nacional Civil (PNC), quienes durante su entrenamiento y preparación mostraron esfuerzo, dedicación, valentía y vocación de servicio.



El ministro de Gobernación, Francisco Jiménez manifestó: *“es de importancia para ustedes como graduandos, fundamentalmente por dos razones, primero porque hoy en la juramentación se vivió el momento, en el cual cada uno de ustedes culminó una etapa de su vida y una etapa de formación. La graduación significa concluir un momento, pero implica también iniciar otro. Felicidades porque llegaron a este momento, en el cual concluyeron su formación, pero de igual manera, iniciarán un momento nuevo en esta institución”.*

El funcionario, les dio a bienvenida a la familia policial a los más de 2,000 agentes de PNC. Jiménez, mencionó que se necesitan guatemaltecos que sirvan al país, en materia de seguridad.

Por su parte, el director general de la PNC, David Custodio Boteo, resaltó la importancia del papel que desempeñarán estos nuevos

agentes en el fortalecimiento de las operaciones policiales desarrolladas en beneficio de la sociedad guatemalteca. Asimismo, subrayó que el éxito de los graduados, es el éxito de toda la institución, destacando su compromiso con brindar un servicio de calidad, eficiente, humanitario y de auxilio al ciudadano.

Fortalecimiento institucional:

Con ingreso de 489 mujeres y 1 mil 942 hombres que forman la quincuagésima quinta promoción de nuevos policías, el estado de fuerza se incrementa a 43 mil agentes a nivel nacional.

Los policías completaron con éxito un entrenamiento exhaustivo durante ocho meses en la academia de la PNC, zona 6 de la ciudad de Guatemala, así como en sus extensiones de Santa Rosa y Huehuetenango.

Durante su proceso de formación, los más de 2 mil nuevos agentes fortalecieron sus conocimientos y habilidades en prevención de la violencia y el delito, acercamiento ciudadano, derecho administrativo policial, psicología policial, tecnología de la información, operaciones policiales, defensa personal, entre otros temas. Además, recibieron talleres extracurriculares para fortalecer sus capacidades físicas y tácticas como policías.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Siete Cascos Azules guatemaltecos heridos tras ataque a su base en la República Democrática del Congo



Durante un ataque con granadas en el campamento ubicado en la República Democrática del Congo, fueron heridos por esquirlas de granada, 6 soldados kaibiles “Cascos Azules” y un oficial, informó el Ejército de Guatemala.

Los heridos fueron atendidos por personal del hospital que atiende un contingente de la India como parte de la misión en la región.

Todos están bajo tratamiento y ya se avisó a sus familias, indicó la institución armada guatemalteca.



Los militares nacionales resultaron gravemente heridos en un ataque atribuido al rebelde Movimiento 23 de Marzo (M23). Actualmente los soldados guatemaltecos están fuera de peligro.

Antecedentes:

Los soldados guatemaltecos forman parte de la misión de Naciones Unidas en la República Democrática del Congo desde 2005. En estos casi 20 años, al menos 3,212 soldados guatemaltecos han viajado a ese país para formar parte de las misiones de paz como Cascos Azules.

Con antelación se registraron otros ataques a los soldados guatemaltecos, en 2006, ocho soldados nacionales murieron en una emboscada cuando realizaban un patrullaje de reconocimiento. También se registra el hecho que un soldado guatemalteco murió en ese país debido a una enfermedad. Con los heridos reportados en marzo de 2024, ya suman 13 los heridos durante toda la presencia guatemalteca en ese país de África.

Guatemala forma parte de la misión y tiene tareas como patrullajes, reconocimientos de áreas, escolta de misiones humanitarias e, incluso, rescate de rehenes si es necesario.



AMCHAM reunió a empresarias en el evento “Mujeres en la Cima Empresarial”

La Cámara de Comercio Guatemalteco- Americana (AmCham Guatemala) realizó el evento “Mujeres en la Cima Empresarial”, el cual reunió a un panel de mujeres influyentes líderes de la comunidad empresarial y económica para discutir el rol, los avances y desafíos que enfrentan, con el fin de consolidar los esfuerzos y ampliar el impacto en estos ámbitos.

“Nos enorgullece promover esfuerzos que fomenten el empoderamiento y la prosperidad de las mujeres en todos los niveles del sector empresarial en Guatemala. Y durante el foro, las panelistas coincidieron en la participación plena de las mujeres para el desarrollo sostenible de la sociedad”, puntualizó Waleska Sterkel de Ortiz, Directora Ejecutiva de AmCham Guatemala.

Según la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del Instituto Nacional de Estadística Guatemala (INE) de 2022, el porcentaje de mujeres que ocupaban cargos directivos era el 35.3, por lo que sobresale que comienzan a abrirse más espacios en los sectores económicos del país.

Uno de los principales temas abordados fue “Pasos para vivir en abundancia”, a cargo de Lidia Arrecis de la empresa The Money Company.

Además, el evento contó con la participación de Stephanie Melville, Vicepresidenta de Progreso; Mirella Juárez, Directora Ejecutiva de Agencia Independiente de Seguros y Fianzas, Arrend; Gabriela Roca, Directora de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Corporación AG.

Asimismo, destacaron y discutieron la importancia de las mujeres en la economía para empoderarlas. Durante el conversatorio las panelistas compartieron sus experiencias, ideas y mejores prácticas para fomentar el liderazgo y el éxito de las mujeres en el mundo empresarial. Mientras que Kristy Motta, psicóloga, psicoterapeuta en artes expresivas, escritora y cantante, estuvo a cargo de la conferencia: “Mujer, la melodía del liderazgo”.



El evento contó con la asistencia de un público diverso, incluyendo a profesionales y representantes del sector privado, que compartieron en un espacio donde destacó el papel que desempeñan las mujeres en la economía de Guatemala, mientras estrechaban lazos y aprovechaban a hacer networking de alto nivel.



KYOCERA Document Solutions America presenta en Guatemala sus novedosas soluciones para reducir costos

Grupo PRINTER, empresa guatemalteca con más de 36 años de experiencia en la industria de equipos y soluciones en la gestión de documentos a través de marcas de reconocido prestigio, son los representantes de la marca Kyocera dando soporte no solamente en la comercialización de equipos sino en el respaldo y servicio técnico certificado para el mercado corporativo, pymes, artes gráficas y gobierno en Guatemala, El Salvador y Nicaragua. Cuenta con 14 agencias en Guatemala, situadas en: Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, Chiquimula, Mazatenango, Huehuetenango, Cobán, Petén, Puerto Barrios, Chimaltenango, Escuintla, Jalapa, Quiché, Coatepeque y San Marcos, todas ellas ubicadas estratégicamente para dar cobertura a nivel nacional. Ofrece opciones de venta, renta y leasing con el objetivo de ser un socio de negocios.



Kyocera, compañía japonesa especializada en soluciones de gestión documental a nivel global presentó en Ciudad de Guatemala sus más recientes soluciones compatibles con equipos multifuncionales que dinamizan el flujo de trabajo de documentos, aumentando la productividad y eficiencia del lugar de trabajo, colaborando así con la Transformación Digital de la empresa.

Grupo PRINTER y Kyocera reconocen que la demanda en soluciones de gestión documental ha tenido un cambio sin precedentes, producto de la nueva realidad de trabajo, y que, a su vez, los sistemas de impresión han dado un salto radical hacia permitir la desmaterialización (digitalización) de documentos. Esta nueva situación hace aún más relevante el impulsar soluciones que no solo ayuden a la gestión de impresión de documentos, sino que permitan su captura y distribución, su uso de manera colaborativa, su movilidad y almacenamiento en la nube; sin dejar de lado la seguridad resultando en una significativa reducción de costos.

María Puig, Gerente de Marketing, Walter Mehlig, Gerente de Soluciones, Fernel Rincón, Gerente de Ventas y Rodrigo Almarza, Vicepresidente de la División de América Latina de Kyocera presentaron la oferta de valor de Kyocera incluyendo su presencia global y su oferta de Soluciones Documentales. Rodrigo Almarza señaló que *"KYOCERA supera el estándar de la industria y se considera un líder en el sector de la tecnología, ya que ofrece una amplia gama de soluciones y servicios para cada necesidad comercial"*.

Sobre KYOCERA Document Solutions America, Inc.

Kyocera Document Solutions America, Inc. es una empresa del grupo Kyocera Document Solutions Inc., un proveedor líder mundial de manejo de documentos con sede en Osaka, Japón. El portafolio de la empresa incluye impresoras y equipos multifuncionales fiables y ecológicos, así como soluciones empresariales y servicios de consultoría que permiten a los

clientes optimizar y gestionar su flujo de trabajo de documentos, alcanzando nuevos niveles de eficiencia. Bajo los principios de excelencia tecnológica y empatía, el objetivo de la compañía es ayudar a las organizaciones a poner su conocimiento en práctica para impulsar la transformación. Kyocera Document Solutions Inc. es una empresa del grupo Kyocera Corporation (Kyocera), un proveedor líder de paquetes de semiconductores, componentes industriales y automotrices, semiconductores, dispositivos electrónicos, sistemas de energía inteligente, impresoras, equipos multifuncionales y teléfonos móviles entre otros. Durante el año fiscal finalizado el 31 de marzo de 2022, los ingresos por ventas consolidados del Grupo Kyocera totalizaron aproximadamente \$15.1 billones USD. Kyocera ocupa el puesto 603 en la lista "Global 2000" de la revista Forbes de 2021 de las empresas que cotizan en bolsa más grandes del mundo, y "The Wall Street Journal" la nombró entre las "100 empresas gestionadas de forma más sostenible del mundo".