



## Operación Calamar logra incautación y capturas en Costas del Pacífico

**Llega a Guatemala Coca Cola K-Wave sin azúcar, para los amantes de la onda K-Pop**



**Últimas noticias**

**Se anuncia el pre estreno de la película “Nosotros, los De la Fé”**





## Operación Calamar logra incautación y capturas en Costas del Pacífico

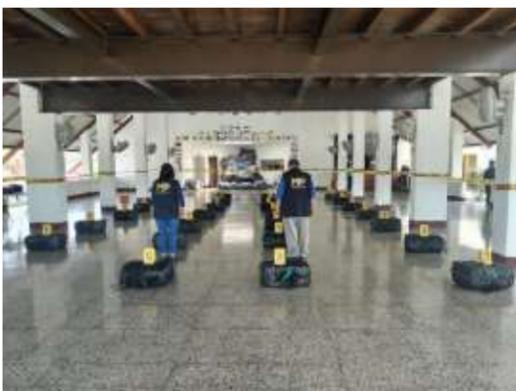
La Marina de la Defensa Nacional interceptó una embarcación ilegal en las costas del Pacífico.

El operativo inició el viernes 08 de marzo y esta mañana finalizó la primera parte de éste.

La embarcación intentó darse a la fuga y lanzó 12 bultos a las aguas, tras una persecución la Marina de la Defensa Nacional logró dar alcance a la embarcación, donde capturaron a 5 personas, entre ellos 2 ecuatorianos y 3 mexicanos.

Los ilícitos fueron trasladados a tierra y a partir de ese momento, el procedimiento está bajo la responsabilidad del Personal de la Fiscalía de Delitos de Narcoactividad del Ministerio Público (MP) en conjunto con la Subdirección General de Análisis de Información Antinarcótica (SGAIA) de la Policía Nacional Civil (PNC), están procesando los 27 bultos con posibles ilícitos en la Base Naval del Pacífico.

Las autoridades trabajan en coordinación para dismantelar a los grupos criminales.



En la denominada operación Calamar, participaron Colombia, México, Estados Unidos y Guatemala, según informó el Comandante de la Marina de la Defensa Nacional, Capitán de Navío Edwin Federico Loarca Cifuentes.



El operativo Calamar inició hace más de un mes, según expresó el Jefe del Estado Mayor de la Defensa Nacional, General de Brigada Carlos Antonio Juárez Medina, quien afirmó que la embarcación fue interceptada a 345 millas náuticas.

Las operaciones interinstitucionales y transnacionales continúan con países aliados para combatir el narcotráfico, según han informado las autoridades.

## Se anuncia el pre estreno de la película “Nosotros, los De la Fé”



Una divertida comedia de enredos de la vida y conflictos de una familia de creyentes y su interacción con personas que no creen ni ven la vida como ellos, con un poderoso mensaje de redención, unidad y el amor incondicional de Dios. Dedicada para toda persona que conoce a algún creyente o es creyente.

Rodada en la Ciudad de México con las actuaciones de un elenco de alto nivel. La película está en cartelera en Guatemala a partir del 21 de marzo del 2024.

Grupo CanZion es una empresa distribuidora y productora independiente de música cristiana, fundada por Marcos Witt (Reconocido artista en el ámbito Cristiano). Posee divisiones dedicadas a diversos mercados. (Una de ellas es CanZion Films)

CanZion es el sello discográfico el segmento más conocido de la región, sus artistas han sido galardonados en diversas ceremonias como los Premios Grammy Latinos, Premios Arpa, premios Billboard, entre otros, asimismo, han logrado entrar en listas de la revista Billboards, Top Latin Album, top Christian Album y Latin Pop Albums. Parte de los artistas firmados por éste sello discográfico son: Alex Campos, Daniel Calveti, Lead, un corazón entre otras bandas reconocidas a nivel mundial.



## Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. VIP Q825 y Preferencia Q425

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com)



## Los indicadores de prevalencia de violencia contra las mujeres en Guatemala fueron presentados por el INE

En el marco del Día Internacional de la Mujer, se presentaron los resultados de la primera Encuesta Nacional de Calidad y Bienestar de los Hogares (ENCABIH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), de septiembre a noviembre del 2023.

La ENCABIH se implementó con objetivo de generar información sobre la prevalencia e incidencias de la violencia contra las mujeres de 15 años y más, en el ámbito público y privado; por tipo de violencia y relación con el agresor, entre otros indicadores generados.

Los datos que presenta el Instituto Nacional de Estadística cobran trascendencia, porque permiten focalizar en **dónde está la mayor incidencia de violencia en contra de las mujeres**, generando insumos para los tomadores de decisiones con el fin de proponer y orientar políticas públicas en materia de prevención, atención y erradicación de violencia en contra de las mujeres.

La encuesta se aplicó en 18,120 viviendas, en los 22 departamentos de la República de Guatemala.

El diseño de la muestra se efectuó específicamente para generar resultados a nivel departamental y total nacional.

Guatemala cuenta con una población total de 17 millones 843 mil 132 habitantes, de los cuales la población de hombres es de 8 millones 777 mil 379 y la población de mujeres es de 9 millones 065 mil 753 por lo tanto, en el país un 50.8% de la población es conformada por mujeres; según proyecciones de población del INE.

Los resultados muestran la necesidad que se implementen acciones que permitan que disminuya este lamentable hecho contra las mujeres, en todos los sectores de la población.

La Gerente del INE, Brenda Miranda mencionó que la ENCABIH fue aplicada por un equipo técnico conformado exclusivamente por mujeres, con el propósito de lograr obtener altos niveles de empatía y apertura, para que las encuestadas sintieran la confianza de informar los incidentes de violencia contra las mujeres a lo largo de su vida y en los últimos doce meses.

*“En los 22 departamentos del país logramos muy buena aceptación y gracias a la participación de las mujeres hoy tenemos estos resultados tan importantes, que son una guía para orientar esfuerzos y acciones hacia la construcción de un país donde todas las mujeres vivan libres de violencia, y puedan alcanzar su máximo potencial”,* enfatizó Miranda en su discurso.



Entre los resultados con mayor relevancia, el 48.8% de las mujeres, afirmó haber un incidente de violencia contra las mujeres al menos una vez a lo largo de su vida.

Además, un 34.48% de mujeres afirmó haber sufrido a lo largo de su vida alguna manifestación de violencia sexual, y un 31.67% de mujeres sufrió violencia psicológica. Un 18.14% de mujeres sufrió violencia física y un 14.93% de mujeres sufrió violencia económica.



La encuesta estuvo dividida por área geográfica, y un 55.2% de mujeres del área urbana informaron haber sufrido un incidente de violencia a lo largo de su vida; mientras que un 40.5% de mujeres lo padeció en el área rural. Además, a nivel nacional, fue en el departamento de Guatemala que se marcó la mayor prevalencia de violencia contra las mujeres con un 67.38%, seguido del departamento de Escuintla con un 56.82%.



Los departamentos de Alta Verapaz y Totonicapán son los que tuvieron menor prevalencia de violencia contra las mujeres con un 30.25% y un 23.34% respectivamente.

Finalmente, la Gerente del INE agradeció al Ministerio de Economía - MINECO-, a la Secretaría Presidencial de la Mujer (SEPREM), a la Organización Internacional para las Migraciones en Guatemala OIM, a ONU Mujeres, al Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD- y al Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA-; porque sin su apoyo no hubiera sido posible la realización de la ENCABIH.



## La resiliencia y liderazgo destacaron en el evento VISIÓN Mujeres de BAC

El evento VISIÓN Mujeres BAC se llevó a cabo por cuarto año consecutivo, sumergiendo a los asistentes en una experiencia conmovedora e inspiradora. Organizado por BAC Guatemala, el evento destacó la resiliencia y liderazgo de mujeres guatemaltecas en diversos ámbitos, reuniendo a cinco líderes que compartieron sus experiencias, desafíos y logros, inspirando a más de 300 mujeres presentes.

*“Con VISIÓN Mujeres BAC, reafirmamos nuestro compromiso con el empoderamiento femenino y la creación de espacios que inspiran y motivan a las mujeres guatemaltecas. Es por ello que impulsamos el programa de Mujeres BAC, que es el ecosistema para el desarrollo de una comunidad que celebra la diversidad, el liderazgo y el impacto positivo”,* señaló Eric Campos, Presidente Ejecutivo de BAC Guatemala.



### Superando Desafíos y Dejando un Legado

Marcela Toriello, Presidenta y CEO de TagAirlines, tomó el escenario para compartir su poderosa travesía en un mundo empresarial predominantemente masculino. Desde asumir el liderazgo de TagAirlines hasta enfrentar resistencias, su mensaje destacó la urgencia de inspirar a las mujeres a seguir sus sueños, subrayando la importancia de la confianza y la resiliencia para lograr el éxito en cualquier desafío.

Irene Piedrasanta, Directora de Editorial Piedrasanta, con sus impresionantes 77 años de experiencia en el mundo editorial guatemalteco, enfatizó la relevancia del poder de las oportunidades y la cultura en la sociedad. Su historia ejemplifica el impacto positivo que la lectura y las oportunidades

pueden tener en el desarrollo personal y cultural, demostrando cómo las mujeres pueden ser agentes de cambio a través del conocimiento.

### Expresión Artística y Creatividad

La artista visual, diseñadora gráfica y muralista Light Andrade compartió su singular perspectiva sobre la creatividad y la expresión artística. Su mensaje inspiró a liberar la energía creativa, resaltando la importancia de centrarse en experiencias que enriquecen la vida y transformar cada momento en una auténtica obra de arte.

### Empatía y Propósito

María Isabel Grajeda, fundadora de Abuelitos Heladeros, presentó un proyecto conmovedor destinado a apoyar a adultos mayores en situación de pobreza. Su mensaje destacó la importancia de la empatía y el propósito compartido, llamando a las mujeres a ser la diferencia en las vidas que necesitan apoyo, demostrando cómo cada acción puede tener un impacto duradero.

### Gastronomía, Sororidad y Autocuidado

La reconocida chef y embajadora de la gastronomía guatemalteca, Mirciny Moliviatis, compartió su experiencia desafiando obstáculos en la industria culinaria y abogando por el autocuidado. Su mensaje resonó con la importancia de la sororidad entre mujeres, la promoción de la gastronomía guatemalteca y la necesidad de vivir el presente, instando a todas las mujeres a luchar por sus sueños con determinación.

*“En BAC, estamos orgullosos de ser pioneros en brindar soluciones financieras adaptadas a las necesidades de la mujer guatemalteca. VISIÓN Mujeres BAC es único en su clase, siendo el único evento dentro del sector financiero que conmemora el Día Internacional de la Mujer de manera tan significativa. Nos llena de alegría compartir este espacio con empresarias, emprendedoras y líderes femeninas que comparten nuestro compromiso con generar prosperidad en las comunidades a las que servimos”,* indicó Campos.



@gtliberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt



## Gran Tour Sabino 2024 se presenta en Guatemala

El rapero y compositor mexicano Edgar Daniel Ruiz Ortega, más conocido artísticamente como "SABINO" se presentará por primera vez en Guatemala en una única presentación como parte de su "Gran tour Sabino 2024".

Una velada para disfrutar exitosos temas como: "Motel California", "Daté cuenta", "Me puse pedo", "¿Qué pasó mi amor"?, entre otros grandes sencillos que se han convertido en los favoritos del público a lo largo de una carrera musical que reúne más de 10 años.

El cantautor ha dejado una marca distintiva en la escena musical con su estilo único y letras ingeniosas. Su habilidad para abordar temas personales y sociales con humor e ironía ha resonado en el público, estableciéndose como una figura destacada en la música mexicana contemporánea.

El show dará inicio con la interpretación de Pardo Pardo que hará vibrar al público acompañado de un espectáculo de alto nivel.

El evento se realizará el próximo sábado 23 de marzo del 2024 a partir de las 20:00hrs en las instalaciones de la Alianza Francesa, zona 13 capitalina. Los boletos tienen el único costo de Q465.00 y se pueden obtener a través de [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com) y sus diferentes puntos de venta en todo el país.



con un diseño especial en temas de producción y con todos los controles de seguridad y bioseguridad.

Este es un evento organizado por las Promotoras – Barba Roja Records, Hysteria y Icon Latam – dispuestos a crear experiencias inolvidables con un catálogo amplio de eventos para todo este 2023.

Promoción especial de temporada: Paga 2 y recibe 3 boletos comprando en la ticketera oficial, hasta agotar existencias.

El evento contará con una puesta en escena creada exclusivamente para este show,

## El CIV y el Ejército unen esfuerzos para limpieza de carreteras en el marco de la Semana Santa



Mediante coordinación interinstitucional, el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV) y el Ejército de Guatemala establecieron la activación de 14 zonas viales para la limpieza de carreteras.

La medida fue anunciada recientemente, por la ministra del CIV, Jazmín de la Vega, durante una supervisión al Aeropuerto Internacional La Aurora (AILA).



Por parte del Ejército de Guatemala, trabajan las Reservas Voluntarias, como parte del plan carreteras seguras y limpias.

Esta labor constituye una contribución al ambiente y se ha focalizado en las rutas turísticas que se estima serán las más utilizadas por los guatemaltecos durante la Semana Santa.

Se sabe que han dado prioridad a 14 carreteras, aunque aún se desconoce cuáles son las mismas.





## Llega a Guatemala Coca Cola K-Wave sin azúcar, para los amantes de la onda K-Pop

Con un creativo lanzamiento en Guatemala, el Sistema Coca-Cola presentó su primer lanzamiento de Coca-Cola® Creations de 2024, con el debut de Coca-Cola® K-Wave Sin Azúcar que llegó al país con un sabor de edición limitada y experiencias que celebran a los fanáticos y su infinita devoción por los artistas del K-Pop, ofreciendo a los fans la oportunidad de interactuar con ellos de maneras inesperadas, tanto en el mundo digital como en el real.

Al abrir una lata de Coca-Cola® K-Wave Sin Azúcar, las personas vivirán la misma emoción que sintieron por primera vez cuando se hicieron fans del K-Pop. Con cada sorbo de Coca-Cola® K-Wave Sin Azúcar, reconocerán el sabor refrescante de Coca-Cola con una explosión adicional del sabor afrutado de la magia del K-Pop.



William Segura, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sostenibilidad para Coca-Cola Centroamérica expresó, “Sabemos que el K-Pop continúa transformando a las nuevas generaciones en todas partes del mundo y Guatemala y la región no son la excepción. Es una música que se caracteriza por ser muy fresca, moderna y con espíritu joven. Coca-Cola® K-Wave llega a Guatemala para crear Magia de Verdad junto a todos los fans del K-Pop, quienes disfrutarán de la nueva presentación y su sabor afrutado Sin Azúcar. Enviamos un saludo a todos los amantes del K-pop y les invitamos a disfrutar de Coca Cola K-Wave”.

Entre las atracciones que Coca-Cola® Creations trae para los guatemaltecos está la de experimentar una experiencia multisensorial al

100% con el cubo led K-Wave con códigos QR en todos sus lados, las personas lo podrán leer, registrarse y descubrir muchas sorpresas y para completar la mayor experiencia del fandom, además, tendrán la oportunidad de convertirse en Ídolos y sentir el estrellato con El Cubo.

El Cubo está decorado con iluminación, pantallas LED, elementos de estética y moda del K-Pop, y los fans tendrán la oportunidad de tomarse fotos, degustar la nueva Coca-Cola® K-Wave Sin Azúcar, participar de un desafío de baile sin precedentes, donde podrán realizar e incluso personalizar el video de su coreografía, que luego podrán compartir en sus redes sociales.

Durante marzo y abril, el Cubo se podrá disfrutar en diferentes puntos de la ciudad como: Cayalá, Pradera Zacapa, Pradera Xela, Walmart Roosevelt, Pradera Zona 10, Miraflores, Oakland Place y Portales.

Además del nuevo sabor de edición limitada, tres de los grupos más importantes del K-Pop – Stray Kids, ITZY y NMIXX – así como el fundador de JYP Entertainment, J.Y. Park, crearán experiencias inesperadas para los stans más devotos. Como parte de esta emocionante colaboración, los grupos se unieron para droppear la mayor canción del K-Pop, junto con un MV, llamado “Like Magic”, producido por J.Y. Park. La canción y el vídeo estarán disponibles en el canal de la JYP Entertainment en YouTube.



Como parte del debut de la canción y del vídeo, las personas tendrán la oportunidad de entrar en una experiencia con Inteligencia Artificial del video de “Like Magic”, un viaje único con IA que permitirá a los fans sumergirse directamente en el mundo vibrante de un video de K-Pop, compartiendo la pantalla con sus Idols. La experiencia está disponible a través del [www.coca-cola.com/gt/es/offerings/creations](http://www.coca-cola.com/gt/es/offerings/creations) y los fans podrán insertar sus voces, nombres y rostros en varios momentos durante el video del himno “Like Magic”. Una vez finalizado, los usuarios podrán descargar y compartir su participación en el video con amigos en las redes sociales.

Coca-Cola® K-Wave Sin Azúcar estará disponible en Guatemala y mercados selectos de América Latina, incluyendo México, Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Costa Rica, Honduras, El Salvador, Colombia y Bolivia, además de los Estados Unidos, España, Singapur, Corea del Sur, y más.

Es importante resaltar que la campaña global para K-Wave fue desarrollada por Forpeople, Virtue, WPP Open X/Ogilvy PR y EssenceMediaCom. Para más información acerca de Coca-Cola® Creations, visita [www.coca-cola.com/creations](http://www.coca-cola.com/creations)