



Miles de familias guatemaltecas disfrutaron la Quinta Edición del Festival de Mango

Domingo de Ramos en Guatemala



Últimas noticias

Presidente Bernardo Arévalo arriba a Washington con recepción de migrantes





Domingo de Ramos en Guatemala

El Domingo de Ramos, es el día que permite conmemorar, la entrada de Jesús a Jerusalén.

Miles de familias devotas se reúnen alrededor de los cortejos procesionales que marcan el inicio de la Semana Santa, tiempo de comunión en el que se recuerda la pasión y muerte de Jesucristo y el gran amor del Padre, que entregó a su unigénito, para que todo aquel que cree alcance la vida eterna.

Desde muy temprano, la procesión de Jesús de las Palmas de la iglesia de Capuchinas recorrió las calles de la ciudad de Guatemala.



El cortejo procesional conocido como "la Burriquita", es acompañado por miles de fieles católicos. Por su característica de apoteosis festiva y gloriosa rememora con júbilo la entrada triunfal de Jesús en Jerusalén, que va presentado como rey, montado en la graciosa "burriquita", precedido de las figuras de los doce apóstoles, en la representación de la acción mesiánica de Jesucristo según las escrituras, con que inicia el misterio de la redención.



Inicia Semana Santa: Devotos católicos del pueblo maya K'aqch'ikel de San Pedro Sacatepéquez, municipio de Guatemala, participan en la procesión de Domingo de Ramos que recorre las principales vías del poblado.

Esta mañana, salió la procesión de Jesús Nazareno de Los Milagros del Santuario Arquidiocesano del Señor San José, a las 6:30 horas y la entrada será a la 1:00 de la mañana del día siguiente.

La procesión del Domingo de Ramos tiene un recorrido de más de 18 horas. En ella participan más de 25 mil cucuruchos y cargadoras, que acompañan el cortejo procesional.



En la Antigua, Guatemala, la Procesión de La Reseña del Templo Nuestra Señora de la Merced recorre la ciudad colonial

La Unesco declaró a la Semana Santa Patrimonio Cultural Intangible de la Nación.

Cooperativa Agrícola Integral Atescatempa proveen alimentos al Programa de Alimentación Escolar



Los escolares reciben alimentos seguros y de calidad gracias al trabajo de los productores y productoras socios de la que Cooperativa Agrícola Integral Atescatel, R.L., del municipio de Atescatempa, Jutiapa, pues son proveedores del Programa de Alimentación Escolar (PAE).

José Salazar, quien se dedica a la producción de frijol y maíz, es presidente de la cooperativa y considera que proporcionar las hortalizas, entre otros productos, al programa, es una ventana de oportunidades para los socios.



El productor expresó, quien también comercia semillas certificadas, indicó que en ese caso reciben la semilla básica de parte del Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícolas (ICTA). Con la ayuda de los insumos recibidos, comercializan semilla certificada.

Resaltó el apoyo que se ha recibido de la Dirección de Fortalecimiento para la Organización Productiva y Comercialización, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en asesoría, gestión de maquinaria y capacitaciones, pues así fue como lograron trabajar para el PAE.



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



Huawei Cloud lanza un programa de aceleración del 100% en ventas para socios en Latinoamérica



Se celebró en México la Conferencia de Huawei Cloud ENVISION 2024. Con el tema "Spark Success with a Better Cloud Ecosystem", la cumbre reunió a cientos de socios del ecosistema regional, centrándose en el progreso de la nueva estrategia del ecosistema de Huawei Cloud para América Latina, las nuevas actualizaciones de las políticas de socios, y el intercambio de casos de referencia y puntos de vista de destacados socios y clientes para discutir cómo continuar aprovechando el poder del ecosistema, y unir fuerzas con los socios para ayudar a las empresas locales a acelerar la transformación digital.

Lanzamiento del Programa de aceleración del 100% en ventas para socios en Latinoamérica de Huawei Cloud, permite a más de 30 socios alcanzar sus objetivos de duplicar los ingresos.

Durante la conferencia Huawei lanzó el Programa de aceleración del 100% en ventas para socios en Latinoamérica de Huawei Cloud, que proporciona soluciones más innovadoras, rutas de ventas simplificadas, más incentivos y un soporte más completo para ayudar de forma integral a 30 de los principales socios regionales de Huawei Cloud en Latinoamérica, a alcanzar sus objetivos de duplicar los ingresos en 2024.

Mecanismo de Solución: Lanzar soluciones innovadoras para acelerar completamente las actualizaciones inteligentes en América Latina.

En la cumbre, Huawei Cloud presentó soluciones tecnológicas innovadoras como DWS, GaussDB, CodeArts, WorkSpace y Security, además de las mejores prácticas de clientes locales, para impulsar el rápido crecimiento a través de la innovación.

Fernando Liu, presidente de Huawei Cloud LAR, dijo que basándose en las últimas soluciones de innovación tecnológica de Huawei Cloud y en las prácticas de los clientes locales, en 2024 seguiremos proporcionando a nuestros socios mejores soluciones para simplificar sus vías de crecimiento, mejores incentivos para impulsar su crecimiento, mejor soporte para acelerar su tiempo de comercialización, y construiremos un ecosistema más confiable con nuestros socios.



Mecanismo de Incentivos: Huawei Cloud Latinoamérica lanza la Alianza de Desarrollo de Servicios Avanzados. Cuantos más servicios avanzados se vendan, más se gana. El reembolso puede alcanzar hasta el 25%

Huawei lanzó la Alianza de Desarrollo de Servicios Avanzados en Latinoamérica, con el objetivo de mejorar las ventajas competitivas de los socios y simplificar su camino de crecimiento. Los puntos clave de la alianza incluyen proveer una cartera de productos más competitiva y optimizada, ofrecer

Mecanismo de Venta: Cuatro iniciativas de simplificación e innovación para ayudar a los socios a actualizar sus servicios de manera eficiente Jacky Chen, VP de Marketing y Solución de Huawei Cloud LAR, dijo que Huawei Cloud proporcionará mejores soluciones para simplificar el camino de crecimiento de los socios. A través de una serie de iniciativas innovadoras que facilitan la construcción de soluciones, de ofertas, del proceso de cotización y entrega, ayudando a los socios a construir soluciones de manera más eficiente y realizar la actualización del servicio.

Mecanismo de Soporte: construir el Centro de Competencia de Ecosistemas de América Latina para facilitar el rápido desarrollo de servicios ecológicos Xu Jinshuai, Director del Centro de Excelencia, Huawei Cloud Global Ecosystem, dijo que Huawei Cloud apoyará de mejor manera la habilitación de los socios y los ayudará a construir capacidades y soluciones abundantes y competitivas en Huawei Cloud. A través de los mecanismos de Koogallery y PCE, las dos partes pueden ampliar la escala de ventas conjuntas, servir a más clientes y lograr una relación de ganar-ganar para ambas partes.

Huawei Cloud establecerá un Centro de Competencia de Ecosistemas en América Latina e invertirá puestos clave como PDM y PSM para ayudar a desarrollar rápidamente los servicios ecológicos. Construir un ecosistema confiable para permitir que los socios de Huawei Cloud logren un ciclo positivo de beneficios

Huawei Cloud se compromete a construir un ecosistema más confiable. Dará beneficios a los socios a través de reglas claras de cooperación del ecosistema, como ABC y BCG, y aplicará estrictamente los derechos para permitir que los socios de Huawei Cloud logren un ciclo positivo de beneficios. En el ecosistema de Huawei Cloud, se adoptará una actitud de "tolerancia cero" para garantizar que la cooperación sea justa, transparente y mutuamente benéfica.

Huawei está comprometido con la continua innovación tecnológica y junto con sus socios, hace contribuciones importantes a la transformación digital y el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.



Miles de familias guatemaltecas disfrutaron la Quinta Edición del Festival de Mango

El Comité de Mango de AGEXPORT realizó la Quinta Edición de su Festival de Mango este domingo 24 de marzo. La misma se desarrolló en Pasos y Pedales, avenida Las Américas, zona 13, espacio para que las familias guatemaltecas degusten la calidad de esta fruta de exportación y para que los emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) promuevan sus productos elaborados con este delicioso fruto.

“Esta Quinta Edición del Festival de Mango cuenta con varias actividades y amenidades para personas de todas las edades. Aprovechamos, a través de este espacio, promocionar las variedades de mango de exportación, las cuales son: Tommy, Atkins, Ataulfo, Keitt y Kent. Este Festival es una oportunidad para que las más de 20 mil personas que nos visitan conozcan las diferentes variedades de mango que ofrece Guatemala, haciendo énfasis en las propiedades nutricionales que tiene este fruto”, señaló Eddy Martínez, Director de la Junta Directiva de AGEXPORT.

Retalhuleu, Zacapa y Suchitepéquez, departamentos encargados de producir mango de exportación. La producción del mango de exportación proviene, mayormente, de los departamentos de Retalhuleu, Zacapa y Suchitepéquez. Dicha exportación va dirigida a cuatro mercados estratégicos para Guatemala. Estos son: Estados Unidos, América Central, Unión Europea y Chile, según informó Martínez.

Productos Tajín regresan al Festival del Mango

Productos Tajín, líderes en Guatemala, Latinoamérica, Europa y Estados Unidos en la categoría de chile-limón en polvo y quienes cuentan con producción y comercialización de productos derivados de chiles de calidad, han trabajado para que las familias guatemaltecas disfruten de este evento innovador. Nuevamente, Productos Tajín se han convertido en actores clave para acompañar las degustaciones del mango de exportación.

Emprendedores y mipymes darán a probar productos de calidad El Sector del Mango, en busca de promover esta fruta a nivel nacional e internacional, apoya e impulsa a emprendedores y mipymes que ofrecen productos derivados de dicha fruta. Parte del apoyo es ofrecerles un espacio en este Festival de Mango.

Algunos de los productos que son degustados por más de 20 mil personas que visitan el Festival son:

- Señor Mango ofrece mangonadas, chamoyada y ceviche de mango.
- Helados PaliDeli está presente con dos presentaciones de helados de mango.
- Agroindustrias del Trópico S.A. y Amadeo Export S.A. exhiben mango fresco de diferentes variedades.
- Grupo Lala ofrece yogurt de mango.
- DeshiFruta promueve mango deshidratado.
- Granizadas Manguito para degustar durante una tarde de domingo.



“Cabe resaltar que, estos emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas participan en esta Quinta Edición gracias al apoyo del Proyecto Empleabilidad, Emprendimiento y Empresariedad de la Unión Europea. Por otro lado, agradecemos el apoyo de la Asociación y Comisión Guatemalteca de Plástico (COGUAPLAST), organización que nos brindó contenedores para la clasificación de residuos para este Festival”, afirmó Martínez.

Este 2024, superó la afluencia de visitantes comparados con años anteriores. Para el Comité de Mango de AGEXPORT es fundamental crear estos espacios que promueven los productos guatemaltecos, exportación, unión familiar, cultura y amistad. Del mismo modo, se espera que, para las próximas ediciones, se sumen más emprendedores y empresas para potenciar las exportaciones del mango y así, fortalecer la economía nacional, concluyó Martínez.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Presidente Bernardo Arévalo arriba a Washington con recepción de migrantes



El Presidente Bernardo Arévalo, viajó junto al canciller Carlos Martínez y una comitiva a Washington, Estados Unidos (EE.UU.); donde sostendrá una reunión con la vicepresidenta Kamala Harris.

A su llegada a EE.UU. fue recibido por la agrupación Migrantes por Guatemala, quienes se organizaron durante el 2023, para tener incidencia en los comicios electorales y además activar una serie de manifestaciones en los distintos consulados en Estados Unidos, durante la crisis política que se vivió en Guatemala.

El portavoz, fue el ex fiscal de la Fiscalía Especial contra la Impunidad (FECI), quien como miembro de Migrantes por Guatemala se refirió a las necesidades de los guatemaltecos en Estados Unidos y la importancia de coordinar con el gobierno de Guatemala.

Según la agenda compartida por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia en la cual dieron a conocer la actividad con guatemaltecos en EE.UU. también prevé las siguientes reuniones:



Lunes, 25 de marzo:

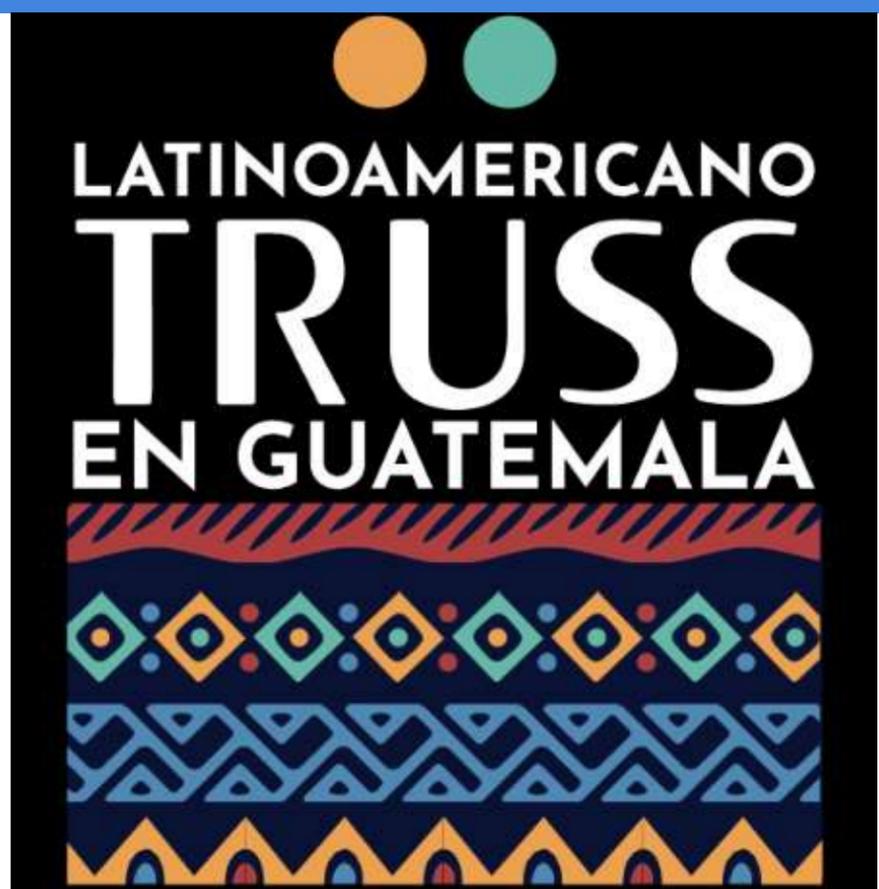
- Encuentro con la vicepresidenta Kamala Harris.

Martes, 26 de marzo:

- Encuentro con el secretario de la Organización de Estados Americanos (OEA), Luis Almagro
- Participación en la sesión de Consejo Permanente de la OEA

Miércoles, 27 de marzo:

- Encuentro con WOLA
- Regreso a Guatemala



Guatemala será el anfitrión del 2º. Latinoamericano de Belleza y Educación Capilar TRUSS

Por primera vez en la historia, como país nos enorgullecemos en ser los anfitriones del segundo Latinoamericano de belleza y educación capilar de la marca TRUSS. Este acontecimiento sin precedentes tendrá lugar del 7 al 10 de abril, utilizando como sede el Grand Hotel Tikal Futura, marcando un hito en la industria de la belleza en Guatemala y en el mundo.

La marca TRUSS con presencia en 40 países es conocida por sus espectaculares eventos en países como Brasil, Estados Unidos, México, entre otros, eleva ahora el estándar de la belleza y el cuidado capilar al traer su expertise y glamour a Guatemala. Este evento es posible gracias a la colaboración exclusiva con HYDRAPRO, promete ser una experiencia única, diseñada no solo para profesionales de la belleza sino también para entusiastas y amantes de la innovación capilar.

Una Experiencia Única en Belleza y Educación

Durante cuatro días intensos, los participantes tendrán la oportunidad de sumergirse en el mundo de la belleza capilar de la mano de algunos de los más destacados expertos internacionales. El evento contará con talleres, conferencias, demostraciones en vivo y sesiones de networking, todo enfocado en las últimas tendencias, técnicas y productos de la marca TRUSS en el cuidado del cabello.

Innovación y Belleza: Un Evento Imperdible

Promete ser un punto de encuentro crucial para profesionales y aficionados de la industria, proporcionando una plataforma sin igual para el aprendizaje, la inspiración y el intercambio de conocimientos. Desde novedosas técnicas de estilismo hasta lo último en tratamientos capilares, los asistentes tendrán acceso a una amplia gama de recursos y conocimientos, preparándolos para elevar sus estándares profesionales y personales.

Un Compromiso con la Excelencia

TRUSS e HYDRAPRO comparten un compromiso con la excelencia y la innovación en el cuidado capilar. La realización de este evento en Guatemala no solo destaca la creciente importancia del país en el escenario internacional de la belleza, sino que también reafirman el compromiso de ambas organizaciones con la educación y el desarrollo profesional en el país.



Se abre la convocatoria para el Fondo de Becas Embajador que permite a jóvenes trabajo de verano en EEUU

Si es elegido beneficiario del Departamento de Estado, obtendrá experiencia profesional en los Estados Unidos, mejorará sus habilidades en el idioma inglés y compartirá su propia cultura con los estadounidenses con la visa Summer Work Travel BridgeUSA. El Fondo de Embajadores para SWT es un programa de diplomacia pública único y distinto del Programa de Viajes de Trabajo de Verano (SWT) de Bridge USA general.

Aspectos destacados del programa:

Los beneficiarios de las becas del Fondo Ambassadors viajarán a los Estados Unidos por hasta cuatro meses durante sus vacaciones universitarias de verano.

Se le asignará empleadores anfitriones en comunidades estacionales en todo Estados Unidos y trabajará en empleos estacionales de nivel inicial con un alto nivel de interacción con colegas e invitados estadounidenses. Los destinatarios conocerán, trabajarán, vivirán y aprenderán tanto de personas de los Estados Unidos como de otros estudiantes internacionales mientras comparten experiencias diarias.

Experimente los Estados Unidos: podrá vivir como “un local” por hasta 4 meses mientras esté en el programa. A partir de ahí, aprenderá la cultura local, mejorará su inglés y luego tendrá la oportunidad de viajar hasta 30 días después de su programa para ver más de EE. UU.

Desarrolle su CV: mientras trabaja durante su programa, aprenderá habilidades como servicio al cliente estadounidense, competencias interculturales, adaptabilidad y pensamiento rápido y crítico.

Conozca gente nueva: conocerá a estadounidenses de todos los niveles de la sociedad y a participantes de todo el mundo,

¡como usted!

Tarifas del programa incluidas: tarifas del programa, seguro médico, tarifas de entrevista para visa, tarifas SEVIS y vuelos de ida y vuelta desde y hacia los Estados Unidos.

Para obtener información sobre SWT, que actualmente se ofrece en más de 150 países, visite j1visa.state.gov <https://greenheartexchange.org/professional-exchange/ambassador-scholarship-fund/>

Si tiene preguntas sobre la beca, envíe un correo electrónico a [Ambassadorscholarshipfund\(at\)greenheart.org](mailto:Ambassadorscholarshipfund(at)greenheart.org)