



Reunión Anual de Euroclima de la Unión Europea se realiza en Antigua Guatemala



17ª feria New World Crafts Organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT

Magic Maby 30 años de sabor conquistando el paladar de los guatemaltecos



10 cosas que se debe evitar publicar en las redes sociales y por qué no debes hacerlo

Cientos de millones de personas se conectan cada día a sus redes sociales favoritas para comprar, compartir fotos y noticias, revisar publicaciones y comentarios, enviar mensajes privados y mucho más. Pero, en relación a compartir información personal en exceso, ESET, compañía líder en detección proactiva de amenazas, asegura que puede dar a ciertas problemáticas como la suplantación de identidad, permitir que ciberdelincuentes accedan contraseñas e incluso poner en peligro de robo pertenencias personales.

Los 10 puntos que según ESET es mejor no compartir en redes sociales, son:

1. Información personal identificable (IPI): quienes realizan estafas están siempre a la caza de pequeños datos que puedan unir para crear una identidad con la que estafar. Podrían utilizar esta información para solicitar un crédito a nombre de alguien más o abrir cuentas en Internet. Peor aún, podrían utilizarla para descifrar las contraseñas y/o preguntas secretas.

2. Planes de viaje: Publicar una foto o una actualización diciendo que se está emocionado por unas próximas vacaciones, podría indicarle a alguien que tu propiedad quedará desatendida durante ese tiempo. Lo mejor es no ser muy preciso y no poner nada de fechas.

3. Datos sobre la ubicación: Si un delincuente sabe que una persona va a estar sola en casa, o caminando por una zona remota, o que su propiedad va a estar desocupada. Mantener los datos de localización en secreto siempre que sea posible. Compartir eventos familiares o ubicaciones de amigos puede revelar inadvertidamente dónde viven, trabajan o pasan el tiempo.

4. Compras costosas: Al igual que ocurre con los planes de viaje, publicar fotos de joyas caras o de un coche nuevo y llamativo puede llamar la atención de los seguidores de redes sociales. Intentar ser prudente a la hora de publicar información sobre nuevas compras o regalos

5. Fotos de niños/as: A algunos padres les encanta compartir fotos de sus hijos. Pero, ¿son ellos lo bastante mayores para dar su consentimiento? Puede que no les gusten las fotos de bebés desnudos o de niños babeando por todo Internet cuando tengan edad suficiente para pedirle a sus padres que paren.

6. Agravios laborales: ¿Qué hay peor que te roben una joya cara? ¿Perder el trabajo? Por eso es importante guardar silencio sobre cualquier asunto polémico relacionado con el trabajo. Si lo que se busca es desahogarse, hacerlo con un compañero o amigo fuera de Internet.

7. Datos financieros: conviene mantener en secreto los datos financieros. Así que se recomienda no publicar datos de tarjetas de crédito o débito. Incluso si la imagen parece borrosa o lejana para ser vista, podría ser suficiente para dar a los estafadores la oportunidad combinarla con otros datos personales de la cuenta para cometer un fraude de identidad.

8. Información personal identificable de familiares y amigos: La información que se comparte en las redes sociales suele ser permanente y no todo el mundo se siente cómodo compartiendo en línea sus datos personales o detalles de su vida. Además, no arriesgar a que amigos y familiares sean estafados en Internet.

9. Regalos en las redes sociales: Las redes sociales están llenas de sorteos y regalos. Frecuentemente son intentos mal disimulados de hacerse con la información personal de los usuarios, o incluso de propagar malware encubierto. Pensar dos veces antes de rellenar formularios en línea y compartir enlaces a sorteos.

10. Conversaciones privadas: Las redes sociales son por naturaleza un foro público, incluso si una cuenta está relativamente bloqueada. Por eso no es el lugar adecuado para compartir información privilegiada. Si está relacionada con el lugar de trabajo, es aún más importante no compartirla



ESET comparte algunos consejos para proteger la seguridad:

- Ser consciente de lo que se publica: Pensar siempre (aunque el perfil esté restringido) si te sentirías cómodo contándole a alguien sentado a tu lado la misma información que estás publicando en Internet.

- Revisar la lista de amigos de vez en cuando: Es un ejercicio útil para purgar a aquellos que no reconoces o que preferirías que no pudieran ver tus publicaciones.

- Restringir quién puede ver la lista de amigos y las publicaciones: Esto ayudará a reducir las posibilidades de que alguien utilice cualquier información que compartas con fines nefastos.

- Restringir el acceso a las fotos: Lo ideal es que sólo puedan verlas los amigos conocidos y los familiares aprobados.

- Activar la autenticación de doble factor (2FA) y utilizar contraseñas seguras y únicas: Esto reducirá la posibilidad de que alguien pueda secuestrar tu cuenta, incluso si consigue adivinar o descifrar tu contraseña.



“Compartir con nuestros amigos, familiares y contactos es lo que hace que las redes sociales sean tan divertidas y gratificantes, pero también es una fuente potencial de riesgos. Utilizar las redes sociales con precaución puede evitar muchos riesgos de seguridad y dolores de cabeza”, concluye Camilo Gutiérrez Amaya, jefe del Laboratorio de investigación de ESET Latinoamérica.

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Maby 30 años de sabor conquistando el paladar de los guatemaltecos



La pasión culinaria y el excepcional talento de una mujer apasionada, que dedicaba su tiempo a elaborar exquisitas mermeladas en la calidez de su hogar, conquistaron los paladares de familiares y amigos. Este amor por la cocina se convirtió en el punto de partida de un viaje gastronómico extraordinario, materializado junto a su hijo, con el propósito de compartir el auténtico sabor de las recetas de antaño.

Maby, una empresa guatemalteca fundada en 1993, nació del deseo de compartir el sabor de las recetas tradicionales de la abuelita. A lo largo de los años, ha experimentado un notable crecimiento, evolucionando desde un pequeño emprendimiento familiar hasta convertirse en un proveedor clave para grandes cadenas de supermercados.

En un mercado tan competido como el de los productos envasados, los productos Maby se han caracterizado por mantener las recetas tradicionales y artesanales, transmitiendo de generación en generación el auténtico sabor de la cocina hogareña. Además, afrontó con determinación uno de sus principales desafíos: la volatilidad en los precios de las materias primas, envases y la estacionalidad de los ingredientes. La empresa ha superado con éxito estos obstáculos, buscando socios comerciales competitivos y trabajando con proveedores locales.



“Siguiendo nuestro lema, 'el sabor de la abuelita', nos enorgullece mantener viva la esencia de los sabores tradicionales que perduran a lo largo de los años. Además, nos esforzamos por hacer nuestros productos accesibles para nuestros clientes, manteniendo precios competitivos sin comprometer la excelencia que nos caracteriza”, comentó Claudia Castillo, gerente Comercial de Maby.

Treinta años después de su fundación, Maby dio un paso crucial para su crecimiento al establecer una alianza con Walmart. Esta colaboración no solo le brindó la oportunidad de llegar a un público más amplio y diverso, sino que también expandió su presencia en el mercado nacional. La relación con Walmart ha sido fundamental para el éxito de Maby, permitiéndole no solo aumentar sus ventas, sino también acceder a mejores prácticas y estándares de calidad.

Reunión Anual de Euroclima de la Unión Europea se realiza en Antigua Guatemala



Guatemala se convierte, del 5 al 7 de marzo, en el epicentro de la colaboración climática entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe. Representantes de los 33 países que forman parte de Euroclima, el programa insignia de la Unión Europea para la cooperación en la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad en las regiones latinoamericana y caribeña celebran su Encuentro Anual en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua. La reunión servirá para poner en común los logros del programa durante el pasado año y debatir las acciones prioritarias a ser implementadas durante 2024.

El Encuentro Anual del Programa Euroclima en Guatemala es un momento clave para revisar metodologías, compartir lecciones aprendidas y marcar nuevos objetivos sectoriales y temporales que permitan avanzar hacia el objetivo final del programa, contribuir a la transición verde y justa en la región de América Latina y el Caribe. Es decir, hacia economías neutras en carbono, resilientes, informadas sobre riesgos, integradas a la naturaleza, circulares, sostenibles, inclusivas y equitativas.

En esta primera misión de la Dirección General de Asociaciones Internacionales a Guatemala tras la asunción del nuevo gobierno, se ha contado con la presencia de representantes de bancos de desarrollo, instituciones financieras internacionales y agencias implementadoras de cooperación de los Estados Miembros de la Unión Europea.

Por su parte, la Ministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala, María José Iturbide, ha declarado que “es para Guatemala de gran beneficio esta alianza con la Unión Europea, específicamente bajo el programa de cooperación regional EUROCLIMA, con quien estamos implementando una serie de proyectos que beneficiaran a la población guatemalteca”.

“En días recientes -ha detallado la titular de Medio Ambiente- presentamos los ejes estratégicos y medidas que deben ser la base para la elaboración de una Estrategia Nacional de Transición hacia la Economía.

También se está trabajando en la implementación del Plan Estratégico del Corredor Biológico Sostenible - Refugio de Vida silvestre Punta de Manabique y Cuyamel-Omoa, un proyecto binacional en el que también participa Honduras. Y seguimos explorando nuevas colaboraciones con el Programa Euroclima, buscando que cada uno cumpla con su propósito de sostenibilidad ambiental y adaptación y mitigación al cambio climático”.



Se realizo en Guatemala el IV Congreso Palmero CPAL 2024 “Transformando el entorno”

El IV Congreso Palmero CPAL 2024, bajo el título “Transformando el entorno” dio inicio el día 29 de febrero en Santo Domingo el Cerro, Antigua Guatemala, con la participación de más 640 asistentes de 16 países. Este evento se destacó como un espacio para el intercambio de conocimientos, discusión sobre los avances y desafíos de la industria de la palma de aceite, tanto en Guatemala como para la sostenibilidad mundial.

Hace 5 años, Socios de GREPALMA, firmaron voluntariamente la Declaración Pública del compromiso para la 0 deforestación. A lo largo de estos años, satelitalmente y validado por terceras partes, han logrado demostrar que, en fincas de asociados, cero (0) hectáreas han sido deforestadas para el crecimiento del cultivo de palma y han presentado resultados que evidencian que la producción de palma de aceite en Guatemala no ha sido ni será un motor de deforestación. Yendo más allá de este compromiso.

Durante el evento, se dio a conocer que, con el apoyo del proyecto MARIPOSA de Olenex, uno de los principales compradores de aceite de palma en Europa, han iniciado un proyecto de restauración de zonas ribereñas del río La Pasión, en Sayaxché, Petén. Asimismo, con el apoyo de la Universidad del Valle de Guatemala, WWF, la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo y el SICA, han desarrollado un estudio de estimación de la fijación de carbono en el sistema palmicultor manejado bajo criterios de sostenibilidad en Guatemala. Según el balance general, considerando el comportamiento de las operaciones agrícolas e industriales de las operaciones a nivel nacional de los últimos 34 años, la agroindustria de aceite de palma de Guatemala ha capturado más carbono del que ha emitido.

Guatemala lidera a nivel mundial en productividad de aceite de palma, con un promedio de 26.7 toneladas de racimo de fruta fresca por hectárea al año y 5.9 toneladas métricas de aceite crudo de palma por hectárea al año. Estos resultados se traducen en un crecimiento constante del sector, que representa el 2.2% del producto interno bruto nacional y genera empleo para más de 30,000 personas de forma directa y más de 150,000 de forma indirecta.



Durante el 2023, la producción de aceite crudo de palma en Guatemala alcanzó un millón cien mil toneladas métricas, consolidando al país como el sexto productor a nivel mundial y el segundo en América Latina; posicionándose como el tercer país exportador del mundo. Al evento, asistieron autoridades de Gobierno, líderes de la comunidad empresarial de talla mundial como el Señor Joseph D’Cruz, CEO de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible y otros funcionarios y empresarios.



17ª feria New World Crafts Organizada por la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT

La 17 edición de la feria New World Crafts (NWC), organizada por la Comisión de Hecho a Mano de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), está lista para mostrar al mundo productos que van desde artículos de madera hasta joyería de jade y otros metales, así como productos de cuero, textiles, barro y fibras naturales, entre otros. Este evento, que celebra el orgullo nacional y la rica tradición artesanal de Guatemala, se lleva a cabo del 05 al 06 de marzo en el Hotel Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala, con la participación de más de 45 organizaciones empresariales y micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) de todas las regiones del país.

Durante los últimos 16 años, la feria New World Crafts, NWC, de AGEXPORT ha sido una plataforma clave para la exportación de productos artesanales guatemaltecos y de otros países centroamericanos, actuando como un vínculo entre la artesanía de América Central y los mercados internacionales.

Según Lucrecia de González, la feria es un espacio clave para la generación de empleo en el sector artesanal, brindando oportunidades a miles de artesanos y trabajadores que se dedican a realizar productos hechos a mano. De esa cuenta, la feria impacta directamente, alrededor de 5 mil familias artesanas que residen en diferentes departamentos del país.

Vidrio soplado, productos de decoración del hogar y de moda artesanal, colecciones de bolsas artesanales para todos los gustos, canastas de fibras naturales, joyería, es parte de las más de 80 nuevas colecciones que presentan cerca de 50 expositores de segmentos de moda, accesorios personales, productos de decoración del hogar, souvenirs, regalos y proveedores logísticos están presentes en NWC.



Los clientes que buscan productos hechos a mano a nivel mundial van desde minoristas hasta tiendas en línea, pasando por mayoristas, tiendas departamentales, boutiques, museos y tiendas especializadas. Siendo el punto de encuentro de más de 40 compradores internacionales que vienen de Estados Unidos, Canadá, Europa y América Central. Así mismo, esperan compradores nacionales como representantes de restaurantes, hoteles, cafeterías, diseñadores de interiores.

