



## **MINECO se pronuncia ante bloqueo de México a importaciones de camarones de Guatemala**

### Últimas noticias

## **Se anuncia la Gira Refreshante Pepsi 2024**



## **Panamá niega salvoconducto al ex presidente Ricardo Martinelli**





## MINECO se pronuncia ante bloqueo de México a importaciones de camarones

Ante el bloqueo de las importaciones de camarones de Guatemala hacia el mercado mexicano, ocasionado por el cierre de la aduana ubicada en Ciudad Hidalgo, Chiapas, el Ministerio de Economía (MINECO), informó que:

*“mantiene conversaciones técnicas con sus homólogos de la Secretaría de Economía y del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) de México. El objetivo de estas conversaciones es encontrar una solución rápida que permita la pronta reapertura de la frontera.”*

Según el MINECO *“las conversaciones buscan establecer el mecanismo adecuado para que, por la vía amistosa, se pueda reanudar, a la brevedad posible, las importaciones de camarones cultivados en Guatemala.”*

*La medida de bloqueo se tomó para prevenir la triangulación del producto desde Ecuador hacia el mercado mexicano. Es importante tomar en cuenta que la acción de las autoridades de México ha afectado a todos los países centroamericanos que, bajo el TLC vigente con ese país, comercializan camarón con importadores mexicanos.”*

El MINECO afirmó que *“las tres empresas productoras de camarón, que venden su producto a México poseen la autorización correspondiente. Dicha autorización es válida hasta diciembre de 2025 y se aplica a sus granjas acuícolas, asegurando así la trazabilidad de los crustáceos cultivados en dichas instalaciones.”*

La postura emitida por MINECO, indica que le dan seguimiento al tema, sin tener claro el tiempo en que se podría llegar a un acuerdo.



En relación con el cierre, AGEXPORT informó la crisis que podría enfrentar la industria camaronera, si este bloqueo continúa.

Guatemala exporta a México desde hace más de 16 años. Es el tercer socio comercial para esta industria, y representa más de 5,000 empleos, que impactan en la economía de más de 20 comunidades de la Costa Sur.

En el 2023, el país exportó alrededor de 3 millones de kilos al país vecino, los cuales ingresaron hasta ese momento, a través de la aduana de Ciudad Hidalgo, ubicada en el estado de Chiapas.

El bloqueo de México contraviene el Tratado de Libre Comercio (TLC), que podrían incurrir en sanciones y denuncias, lo cierto es que el daño que le puede provocar a la industria camaronera nacional podría ser irreversible.

## Panamá niega salvoconducto al ex presidente Ricardo Martinelli



Mediante un comunicado de prensa, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá informó que entregó una nota a la embajadora de Nicaragua en Panamá, Consuelo Sandoval Meza, en la cual informaron:

*“que la solicitud de salvoconducto para la salida del territorio de la República de Panamá del señor Ricardo Alberto Martinelli Berrocal, ha sido denegada en base a lo que dispone el Artículo 1 de la Convención sobre Asilo de 1928 y de la Convención sobre Asilo Político de 1933”. En el documento también le recordaron a la representante de Nicaragua “la obligación de garantizar que la sede de la Misión Diplomática a su cargo preserve las funciones que está llamada a cumplir, según la Convención de Viena sobre Relaciones Diplomáticas de 1961”.*



En este sentido, le indicaron que toda declaración o comunicación *“que realicen el expresidente Ricardo Alberto Martinelli Berrocal desde la sede diplomática y repercuta o impacte en la política doméstica de Panamá, será considerada una injerencia en los asuntos internos de nuestro país y, por tanto, generará consecuencias diplomáticas”.*



## Busco al Hombre de mi Vida

Tres mujeres intentan rehacer su vida después de atravesar una separación amorosa. Una obra con alto contenido humano que reivindica la sexualidad femenina con enorme sensibilidad y gran sentido del humor.

Teatro Lux, zona 1 Ciudad de Guatemala

08 de febrero de 2023

Entradas en [www.todoticket.com](http://www.todoticket.com)



## Ecofiltro trae al mercado guatemalteco el nuevo “Mazari”

En los años 80, Fernando Mazariegos Anleu, originario de Panajachel, Sololá creó el Ecofiltro, el primer filtro purificador de agua ecológico en Guatemala con el único objetivo de ofrecer una solución a la escasez de agua potable en áreas rurales del país.

No fue hasta 2009 que Ecofiltro se constituyó como una empresa social, manteniéndose firme en su principal valor: Facilitar el acceso a agua purificada. Hoy, Ecofiltro está presente en todo el mundo, con fábricas en más de 62 países e impactando la vida de millones de personas a través de la comercialización de sus distintas líneas, sus programas sociales y programas ambientales.

Este 2024 inicia con la presentación del nuevo modelo, Ecofiltro “Mazari”, el cual nace como un homenaje a Fernando Mazariegos, quien donó su invento a la humanidad con el único objetivo de facilitar el acceso de agua purificada a familias y niños de comunidades rurales en todo el mundo.

*“Mazari hace honor a un gran guatemalteco, a quien manifestamos su legado en esta creación como un reconocimiento a su aporte en favor de la humanidad. Cada aspecto de esta ingeniería ha sido centrado en las personas, para proyectar hacia el futuro el compromiso ambiental de Guatemala, Ecofiltro y el mundo entero...”* Comenta Philip Wilson, CEO de Ecofiltro.



Mazari representa el último hito en la evolución de Ecofiltro. Este nuevo modelo atenderá a un mercado de gustos exigentes, ya que su diseño y capacidad son diferenciadores sobre el resto de las líneas actuales, garantizado además un precio asequible. Este es un modelo meticulosamente concebido desde sus cimientos por la propia marca, y será el primer ecofiltro en tener su propio empaque, por lo que será distinguido entre la variedad de productos en puntos de venta actuales.



Dentro de sus características principales, resalta su capacidad de 30 litros; también destaca su color negro con textura mate, siendo el color de introducción con planes de ampliar la línea con nuevos colores y continuar atendiendo la demanda del mercado a mediano plazo. Su diseño minimalista y bordes redondeados, lo hace ideal para apartamentos, oficinas y hogares que buscan un aspecto vanguardista.

Este diseño está creado también para atender mercados internacionales, ya que sus características técnicas cumplen con todos los estándares de calidad para ser distribuido en otros países, siendo México el primer país para ser exportado.

Mazari se suma al amplio catálogo de productos de la marca disponible a nivel mundial, cumpliendo su promesa de cruzar fronteras culturales con el objetivo de llevar salud a cada rincón del mundo.



### Un homenaje a la historia e innovación

El nombre Mazari viene de Mazariegos, el apellido del inventor de Ecofiltro. Este nombre fue elegido por un creativo grupo de operarios del Departamento de Producción en la fábrica de Ecofiltro, luego de incentivar por medio de un concurso la participación de todos los colaboradores. Tras la evaluación de diversas propuestas recibidas, Mazari fue el ganador indiscutible debido a su concepto único, sentido de pertenencia e identidad que le brinda su esencia, tan único como su propio inventor.

*“Fuimos afortunados de trabajar y aprender de un genio guatemalteco, que además de compartir con nosotros su inteligencia, dejó sembrada la semilla social que forma parte del ADN de la marca y de todos los que formamos parte de ella. Para nosotros es importante crear productos que sean accesibles para todas las personas con precios cómodos y diseños de vanguardia en camino a cumplir uno de nuestros propósitos que es llegar con un ecofiltro a cada hogar...”* comenta Kenia Quan, Gerente General de Ecofiltro.



## Se anuncia la Gira Refrescante Pepsi 2024

Este año, la Gira Refrescante Pepsi, en su undécima edición, regresa con la mejor música y diversión durante el verano para ofrecer a los guatemaltecos una experiencia única con dos fechas especiales. El primer concierto se realizará el jueves 28 de marzo en el Parque de Diversiones Irtra Xetulul, destacando la actuación principal de Manuel Turizo. La segunda fecha, el sábado 30 de marzo en El Puerto San José, contará con un line up encabezado por Rauw Alejandro y Myke Towers, junto a la presencia estelar de María Becerra y Emilia. Ambos eventos contarán con talento nacional como Zelaya, Mezz, Ale Mendoza, entre otros.

Irtra Xetulul y El Puerto San José, serán los escenarios principales de la Gira Refrescante Pepsi; las puertas del festival estarán abiertas desde temprano para recibir a todos los participantes, quienes tendrán a su disposición diferentes opciones de comida, bebidas refrescantes y un amplio estacionamiento en las instalaciones. Renata Gaitán, coordinadora de marca Pepsi, comenta: *“nos llena de emoción compartir nuevamente la Gira Refrescante Pepsi con toda Guatemala, ofreciendo un espacio seguro para disfrutar del ritmo de artistas que harán vibrar a todos nuestros consumidores. Prepárense para dos fechas de conciertos cuidadosamente organizados y diseñados para los fanáticos de la música”*.



En esta edición, los aficionados de la Gira Refrescante tendrán la oportunidad de ganar entradas para el evento. Quienes adquieran cualquier producto Frito Lay, acompañado de una Pepsi de 355ml o 500ml con tapa amarilla, podrán participar en un sorteo semanal de entradas. Para participar, solo deben registrar el código proporcionado en la tira de promoción que acompaña el producto, así como la tapa marcada, en <https://promocionesfritolay.com/>

Kimberly Jo, gerente de Promociones de PepsiCo Alimentos, comenta: *“sabemos que las nuevas generaciones están en búsqueda de experiencias únicas y llenas de disfrute, es por eso que todas las marcas de Frito Lay como Doritos, Lay's, Cheetos y Tortrix, invitan a nuestros consumidores a*

*participar de esta gran iniciativa que traemos en junto con Pepsi para ganar entradas a la Gira Refrescante, además de otros premios exclusivos de nuestra marca Flamin' Hot que, pica pero rico, para darle a tu verano un toque de intensidad”*.

María José Recinos, jefe de Marca Pepsi, indica: *“estamos emocionados. Nos sentimos orgullosos de celebrar 11 años de la Gira Refrescante Pepsi, ofreciendo a los asistentes un área única de “Vibra y Sabor”, un espacio en donde los asistentes podrán disfrutar de una amplia variedad de opciones gastronómicas, mientras disfrutan de una refrescante Pepsi. Agradecemos profundamente a todas las marcas patrocinadoras que desempeñan un papel fundamental para que este evento sea inolvidable para cada asistente”*.

Como parte de las sorpresas del festival, se destaca el apoyo que ofrece Banco Industrial para adquirir las entradas. *“En Banco Industrial, estamos comprometidos con el bienestar de las comunidades donde operamos, y buscamos respaldar eventos excepcionales donde los guatemaltecos puedan disfrutar de un ambiente sano. Reconocemos que este evento contribuirá al desarrollo económico de Retalhuleu y el puerto San José. Agradecemos a Pepsi por brindarnos la oportunidad de unirnos al festival, ya que estamos convencidos de que juntos podemos generar infinitas oportunidades que nos impulsen siempre hacia adelante”,* expresó José Miguel Coronado, representante de Mercadeo de Banco Industrial.

Además, los consumidores tienen la facilidad de adquirir sus boletos a través de la plataforma en línea [www.mundopepsi.com](http://www.mundopepsi.com) y disfrutar de las promociones, también como en años anteriores, dirigirse a los supermercados más importantes del país: Walmart, La Torre, Suma, Shell; y, también, en restaurantes Taco Bell para comprar los distintos packs y combos participantes. Para mantenerse al tanto de las emocionantes actualizaciones, pueden visitar las redes sociales de Pepsi: en Instagram como @Pepsiguat, en Facebook bajo el nombre Pepsi Guatemala, en TikTok con el usuario @Pepsiguat, y en Twitter siguiendo la cuenta @pepsiguat.



@gtliberal

Contáctenos: [hp@liberalgt.com](mailto:hp@liberalgt.com)



Liberal Gt

## 64 casos de la enfermedad neurológica Guillain Barré registra Salud



El Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), por medio de la Dirección de Epidemiología y Gestión de Riesgo, destaca que al 08 de febrero de 2024 se contabilizan 67 casos de la Enfermedad Neurológica Aguda sospechosos de Guillain Barré, siendo el departamento de Suchitepéquez con la mayor cantidad acumulada con 52 casos.

De este total, 4 reciben atención hospitalaria y cuatro personas han fallecido. El 64% de los pacientes pertenecen al grupo comprendido entre los 30 a 64 años.

El grupo de casos residentes de otros departamentos fuera de Suchitepéquez tienen antecedentes de visita, tránsito o consumo de productos provenientes de este departamento, entre una o dos semanas previas al inicio de síntomas.

Los municipios de este departamento donde se reportan los casos son:

- Cuyotenango 15
- San Bernardino 7
- Samayac 8
- Mazatenango 6
- Chicacao 4
- San Pablo Jocopilas 4
- San Francisco Zapotitlán 2
- Santo Tomás La Unión 2
- San Lorenzo 1
- San Antonio 2
- Pueblo Nuevo 1

Además, en Retalhuleu se registran ocho casos en los municipios de San Andrés Villa Seca (6), Retalhuleu (1) y Nuevo San Carlos (1). En Huehuetenango hay dos casos al igual que en Quetzaltenango en su cabecera municipal (1) y Colomba Costa Cuca (1). El departamento de Guatemala reporta dos casos en la capital (1) y Villa Nueva (1), así como uno en Nahualá, Sololá.

**Labor:** el equipo multidisciplinario continúa el trabajo conjunto para intensificar las medidas de prevención con comerciantes de alimentos y las familias de Suchitepéquez, tomando en cuenta que es vital la higiene personal con el lavado de manos, la manipulación de alimentos de manera adecuada y el agua segura para el consumo.

Las visitas diarias a comercios y casas permiten ampliar los conocimientos de las personas para el cuidado de la salud. Se aprovechan estas acciones para hacer toma de muestra a los alimentos que se venden y agua, lo que permite avanzar en el desarrollo de más estudios para comprender y atender este brote o incremento inusual de casos.



## Policía Nacional Civil presentó al Grupo Especial Contra las Extorsiones "GECE"

En la Plaza de la Constitución, se efectuó la presentación del Grupo Especial Contra las Extorsiones "GECE", la cual consiste en una unidad especializada para combatir las extorsiones en Guatemala.

GECE está adscrito a la Subdirección General de Operaciones de la Policía Nacional Civil (PNC).

Este acto público fue encabezado por el Presidente, Bernardo Arévalo junto al Ministro de Gobernación (MINGOB), Francisco Jiménez.

Participaron también, viceministros y mandos de la PNC.

GECE es integrado por 425 especialistas quienes abordarán el problema de las extorsiones en el ámbito nacional, con planes y proyectos respaldados por personal altamente capacitado de la PNC.

El Presidente Arévalo, manifestó que los extorsionistas son enemigos del Gobierno, *"durante las tres semanas, las autoridades de Gobernación hemos demostrado que sí se puede combatir a estos grupos y ha sido a través de las requisas en centros carcelarios"*.



El GECE nació de la necesidad de brindar atención a los guatemaltecos que son víctimas de extorsión a consecuencia de grupos criminales que los obligan, mediante violencia o intimidaciones, para que paguen altas cantidades de dinero. Ante esto, el grupo de expertos de la PNC apoyará en las investigaciones y optimización, tanto en la ciudad de Guatemala como en regiones donde se reporte este delito.

Por ello, el Titular de la Cartera del Interior, señaló que el grupo motorizado GECE combatirá a estructuras que se dedican al delito de la extorsión. Además, instó a los agentes a efectuar los operativos de manera contundente.

### Estadísticas:

Personal de la División Nacional contra el Desarrollo Criminal de las Pandillas (Dipanda) de la PNC ha detenido a 106 personas por extorsión, de estos 59 son mujeres y 47 hombres presuntos integrantes de la pandilla del Barrio 18 y Mara Salvatrucha (MS).





## CentraRSE anuncia IV Encuentro Nacional de Alianzas para el Desarrollo Sostenible

CentraRSE y el Sistema de las Naciones Unidas anunciaron la 4a. edición del Encuentro Nacional: **Alianzas 360 Impulsando el Desarrollo Sostenible** a realizarse del 22 y 23 de febrero, el cual busca fortalecer alianzas en beneficio del país, estimulando espacios que propicien condiciones de prosperidad y sostenibilidad socio ambiental.

Según expresaron representantes de las entidades involucradas, será un espacio de intercambio entre diferentes actores para la construcción de alianzas basadas en consensos y redes dinámicas. El evento tiene como fin contribuir con las metas de desarrollo y aportes para solventar problemáticas. Se enfoca en acciones tendientes a contribuir con la generación de ideas, planes y políticas para el desarrollo sostenible del país.

La iniciativa propone conectar, articular y maximizar el impacto de las organizaciones de sociedad civil y sector empresarial, empresas, organismos internacionales, fundaciones y asociaciones empresariales. Además, se propiciará la búsqueda y consolidación de alianzas para el desarrollo en las que los actores se coordinen en armonía de intereses, para contribuir a la consecución de resultados de desarrollo e impactar en la reducción de las brechas sociales, económicas y de competitividad.



Durante el Encuentro, se realizarán plenarias, conversatorios y paneles enfocados multisectoriales. Se ha considerado analizar la gobernabilidad y los liderazgos, la economía inclusiva y los mecanismos de finanzas sostenibles. También el desarrollo social, considerando sus dimensiones multicausales e históricas, así como la situación del medio ambiente, cambio climático y la importancia de las estrategias de reducción de desastres, todo lo cual será abordado por expertos en cada área. Se tendrá la participación de más de 30 expositores de más de 25 organizaciones aliadas.

Durante el anuncio, Andreas Kuestermann, director de Junta Directiva de CentraRSE manifestó que es crucial que como sector privado *“nos comprometamos activamente con la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial como parte integral en nuestro modelo de negocio, y en ese sentido las alianzas estratégicas son fundamentales.”*

Por su parte Miguel Barreto, Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en Guatemala y Representante del Secretario General de la ONU, manifestó que *“las alianzas estratégicas multi-actor constituyen un vehículo importante para alcanzar los resultados colectivos para avanzar en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible hacia el 2030. Ese es un esfuerzo de nuestras agencias que forman parte del equipo de país, dentro de nuestro Marco Estratégico de cooperación vigente”*.

Jorge Samayoa, Gerente de Proyectos de CentraRSE, indicó que *“este encuentro significa un aporte desde la sostenibilidad a la acción para que contribuya a la generación de ideas, planes y políticas para el desarrollo del país.”*

Por último, se invitó a representantes de todos los sectores a participar en el Encuentro y a unirse a este esfuerzo nacional por el desarrollo sostenible. El propósito final es que las contribuciones permitan hacerles frente a los diversos retos de la sociedad moderna y de un mundo globalizado, para que ese contexto se constituya en oportunidades de mejora y de práctica extendida de la responsabilidad social empresarial.

Para más información y registro al evento, favor de comunicarse a la página web: <https://centrarse.org/encuentroalianzas360/> y pueden comunicarse a: [centrarse@centrarse.org](mailto:centrarse@centrarse.org) o a los teléfonos: 5066-4270 y 2268-3700.