



Presidente Bernardo Arévalo presentó la Comisión Nacional contra la Corrupción

Vuelve "Despierta ganando con los packs Nescafé"



Últimas noticias

Fiscal General del MP y Jefes de Bloque se reúnen para conocer las acciones del ente investigador





Presidente Bernardo Arévalo presentó la Comisión Nacional contra la Corrupción

Mediante un acto protocolario en el Patio de la Paz, en el Palacio Nacional de la Cultura, el presidente Bernardo Arévalo presentó a la Comisión Nacional contra la Corrupción, la cual está integrada por dos equipos.

Según el mandatario su objetivo es rescatar las instituciones y los buenos liderazgos que aún existen en ellas.



Mesa principal órgano colegiado:

- César Bernardo Arévalo De León, Presidente de la República
- Jonathan Kiril Menkos Zeissig, Ministro de Finanzas
- Francisco Jiménez Irungaray, Ministro de Gobernación
- Carlos Mendoza Alvarado, Secretario de Segeplan
- Juan Gerardo Guerrero Garnica, Secretario General de la Presidencia
- Karla Argentina Gómez Rivera de Juárez (Directora de Onsec)
- Edie Josue Cux García, Director Ejecutivo de la Comisión de Gobierno Abierto y Electrónico
- Santiago Palomo Vila, Director Ejecutivo de la Comisión Nacional contra la Corrupción

Los consejeros delegados fueron elegidos por el Gobierno, y entidades académicas, sector privado y sector indígena, así lo afirmó el presidente Arévalo.

Los consejeros serán los responsables de convocar y ser el enlace para realizar un diálogo contra la corrupción, indicó Arévalo, también afirmó que será ad honorem durante un año.



Mesa de Mensajeros Delegados

- Javier Montenegro (Sector Privado)
- Connie De Paiz (Sector Privado)
- Mariana Rohmoser (Sector Civil)
- Daniel Hearing (Sector Civil)
- Saturnino Figueroa Pérez (Pueblos Indígenas)
- Ana Alicia Alvarado Batz (Pueblos Indígenas)

Santiago Palomo Vila, Director Ejecutivo de la Comisión Nacional contra la Corrupción, señaló que los tres poderes del Estado deben trabajar bajo una misma visión.

Palomo, aseguró que acompañará a funcionarios para interponer denuncias por casos de corrupción en los próximos días.

Juramentan a guatemaltecos para promover y gestionar proyectos científicos y tecnológicos



Guatemaltecos especializados en diferentes áreas de la ciencia y tecnología quienes dirigirán las 17 Comisiones técnicas sectoriales e intersectoriales del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (Sincyt) fueron juramentados para el período 2024 por la vicepresidenta de la República y presidenta del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Concyc), Karin Herrera.

El objetivo de las Comisiones es plantear iniciativas, proyectos científicos o tecnológicos que beneficien a la sociedad.

Durante la actividad se reconoció el trabajo de las Comisiones técnicas intersectoriales de educación; innovación productiva y emprendimiento, y las Comisiones técnicas sectoriales de industria; energía y construcción por el trabajo que realizaron durante el 2023, para promover la ciencia, la tecnología y la innovación en Guatemala.

Los juramentados dirigirán los espacios especializados en las diferentes disciplinas científicas que fortalecerán la vinculación de los sectores público, productivo, académico y sociedad civil. Para ser parte de las comisiones los interesados deben inscribirse al Directorio Nacional de Investigadores (DNI) y al Directorio Nacional de Entidades (DNE). Las comisiones pueden ser consultadas en <https://comisiones.senacyt.gob.gt/>



Mago de Oz en Guatemala

Acompaña y disfruta de los mejores temas en voz de Mago de Oz, "Luna de Sangre, Molinos de Viento, Fiesta Pagana", entre otros. **VIP Q825 y Preferencia Q425**

Parque de la Industria, salón 8

10 de mayo de 2024

Entradas en www.todoticket.com



Vuelve "Despierta ganando con los packs Nescafé"

Para quienes disfrutan día a día, de Nescafé, la marca de café líder en Guatemala se enorgullece en anunciar el lanzamiento de su esperada promoción anual, "Despierta ganando con los packs Nescafé". Esta iniciativa, diseñada para reconocer y agradecer la lealtad de sus consumidores, busca inspirar y motivar a todos los guatemaltecos a comenzar cada día con energía y positividad.

En esta edición especial, Nescafé presenta innovadores packs, una selección de productos que incluyen regalos gratuitos, ofreciendo a los consumidores aún más razones para disfrutar de su café favorito y la oportunidad de despertar ganando desde el primer momento.

"Con 'Despierta ganando con los packs Nescafé', queremos inspirar a nuestros consumidores a vivir cada mañana con pasión y determinación. Cada pack representa una oportunidad para comenzar el día de manera positiva y optimista, ya que una simple taza de café tiene el poder de transformar tu mundo y hacerlo un mejor lugar", compartió Sergio Estrada, gerente de marca Nescafé.



Al adquirir un pack, los consumidores no solo disfrutan del placer de una buena taza de café, sino que también se convierten automáticamente en ganadores. Esta promoción refleja el compromiso continuo de Nescafé de brindar valor agregado a sus clientes, reconociendo su fidelidad y ofreciendo experiencias únicas y gratificantes.

"Esta promoción es una expresión de nuestro agradecimiento a los guatemaltecos por su continuo apoyo y lealtad a la marca Nescafé. Con 'Despierta ganando con los packs Nescafé', reafirmamos nuestro compromiso de ofrecer experiencias significativas y gratificantes a nuestros consumidores", añadió Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.



Bajo el lema "Lleva tu pack favorito", esta campaña ofrece una experiencia única en la que los guatemaltecos podrán participar en todos los departamentos del país. Los productos participantes incluyen Nescafé 300 g más Doy Pack de 85 g, Nescafé de 200 g más Coffee Mate de 170 g y Nescafé 120 g más 2 unidades de Coffee Mate de 34 g. Además, la sorpresa continúa con la presencia de la Ruta Nescafé, que recorrerá diversos lugares del territorio nacional, brindando la oportunidad a los consumidores de adquirir el producto con su pack.

La promoción estará disponible a partir del 28 de febrero en todos los supermercados de Guatemala, hasta agotar existencias. Para obtener más información sobre "Despierta ganando con los packs Nescafé" y participar en esta emocionante iniciativa, los interesados pueden visitar la página www.nescafe.com/cam/ o las redes sociales de la marca @nescafecam en Instagram y Facebook.

Nescafé agradece a sus consumidores por su lealtad y confianza, y reafirma su compromiso de seguir brindando momentos de inspiración y alegría a través de sus productos. Con Nescafé, todos los guatemaltecos despiertan ganando.

Acerca de Grupo Nestlé Centroamérica, la compañía de alimentos y bebidas más grande del mundo. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para las personas y sus mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2000 marcas van desde iconos globales como Nescafé o Nespresso a favoritos locales como Maggi, Nido y Malher. El desempeño de la compañía es impulsado por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé tiene su sede en la ciudad suiza de Vevey, donde fue fundada hace más de 150 años.

Nestlé está presente en Centroamérica desde hace 80 años. Opera 6 plantas de producción en los diferentes países de la región. Actualmente la compañía emplea a más de 4,000 colaboradores y trabaja con más de 3,000 proveedores de materias primas, empaques y materiales indirectos. Gracias a una cartera sin igual de marcas y productos para Centroamérica, estamos presentes en la vida cotidiana de nuestros consumidores y en todas las etapas de su vida. Para más información lo invitamos a visitar: www.nestlé-centroamerica.com



Fiscal General del MP y Jefes de Bloque se reúnen para conocer las acciones del ente investigador

La Fiscal General de la República y Jefe del Ministerio Público Consuelo Porras, presidió una reunión con jefes y subjefes de once bancadas del Congreso de la República de Guatemala, que acudieron a la invitación efectuada

El objetivo del Ministerio Público (MP), fue presentarles las acciones y proyectos que han implementado en beneficio de la población guatemalteca que permiten dar una respuesta pronta y oportuna a las víctimas del delito, en concordancia con el punto resolutivo 06-2024 del Congreso de la República. En su intervención la Fiscal General, presentó las acciones implementadas por el MP durante el período comprendido del 2018 al 2023, las cuales han permitido tener una eficiencia significativa en el sector justicia.

Además, habló de la importancia de la atención brindada a grupos vulnerables y en relación a la mujer, el segundo delito más denunciado, mencionó el fortalecimiento que ha tenido la Fiscalía de la Mujer y el trabajo realizado a través del Modelo de Atención Integral para las Mujeres Víctimas de Violencia Ix Kem, el cual además de brindarles una justicia efectiva, empodera a las mujeres con capacitación o créditos bancarios, por ejemplo, que les permiten retomar su proyecto de vida.

También mencionó el Mecanismo de Búsqueda Inmediata de Mujeres Desaparecidas, Alerta Isabel Claudina que está generando respuestas efectivas a la mujer y sus familias.

Porras, también hizo mención del trabajo articulado que se realiza con el Ministerio de Gobernación y Ministerio de la Defensa Nacional a través del Centro Interinstitucional contra la Narcoactividad en Guatemala, (CICNAG), implementado con el objetivo de combatir el narcotráfico a través de una planificación centralizada, para ejecutar, desde el ámbito de sus respectivas competencias, operaciones de forma descentralizada.

La funcionaria se refirió a la creación del Modelo de Atención Integral para Víctimas Migrantes -MAIVIM-, que será una herramienta muy importante para optimizar recursos y fortalecer la persecución penal estratégica en el combate del delito de tráfico de migrantes en Guatemala. Otras de las acciones importantes que destacó es la reducción del 98% de la mora fiscal, la resolución del 96% de casos nuevos ingresados a partir de mayo 2018; así como la Certificación ISO 9001-2015 en 343 dependencias, la creación e implementación de 7 unidades especializadas y el 100% de cobertura de la Dirección de Investigaciones Criminalísticas.

Durante la reunión también se hizo referencia al Punto Resolutivo 6-2024 del Congreso de la República que expone, la situación de vulnerabilidad que están enfrentando varios guatemaltecos, al ser víctimas de entidades que no siendo instituciones bancarias o financieras les asedian y lucran con sus necesidades haciéndoles objeto de vejámenes en su humanidad e incluso ocasionándoles la muerte.

En ese sentido se informó que entre las acciones preliminares la Fiscalía de Delitos Transnacionales y la Unidad de Reacción inmediata han detectado el uso de tecnologías de la información y comunicación para cometer actividades ilícitas, entre ellas las estafas.

De esa cuenta la fiscalía ha identificado 17 tipos de estafa generadas por el uso de tecnologías de información y que la mayoría están relacionadas a delitos informáticos, pero actualmente no existe un marco jurídico para abordar dichos delitos por lo que ha sido necesario abordarlos como fenómeno criminal dándole un abordaje integral.



En la misma sintonía, los hechos de usura se han abordado a través de un equipo multidisciplinario que incluye la Dirección de Análisis Criminal y Fiscalías como la de Mujer, Secuestros y Vida entre otras.

En la reunión también participó el Secretario General, los Subsecretarios Generales, los Fiscales Regionales Metropolitanos de Coordinación Nacional, el Secretario Contra la Corrupción y el Secretario de Asuntos Internacionales y de Cooperación.

El jefe de Bancada de VAMOS, Allan Rodríguez, lamentó que el Presidente del Congreso, Nery Ramos no haya acudido a la reunión con el Ministerio Público (MP). El congresista informó que 11 Jefes de Bancada se reunieron en el Legislativo. *“no sabemos quién le dio la instrucción al presidente de no asistir”*, afirmó Rodríguez. Según Rodríguez, el presidente del Congreso *“no debería tomar revanchas o peleas que no son de él”*, señaló el parlamentario, quien mencionó que se debería abrir diálogos.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Sector privado contribuye a combatir el incendio en el volcán de Agua

Ante la emergencia provocada por el incendio en el volcán de Agua, una vez más, el sector privado guatemalteco decidió contribuir y a través del Aeroclub de Guatemala, se sumaron al combate del siniestro desde el aire.

El Aeroclub de Guatemala informó que la hora de vuelo tiene un costo aproximado de \$1,550; y bajo esa premisa, agradecieron a las empresas Asazgua, Banco Industrial, Seguros Universales y Cementos Progreso que contribuyeron con \$40 mil 500 por 27 horas de vuelo que permiten sobrevolar la zona afectada y rociar agua, además de los componentes que permiten sofocar las llamas.



Adicionalmente, con el propósito de apoyar a los integrantes de las Brigadas de Respuesta a Incendios Forestales (BRIF GUA), Cementos Progreso donó a la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres 150 camelback para contribuir a esta temporada 2023-2024.



Bohemia Suburbana celebra 32 años de carrera musical con apoyo de Cerveza Gallo



La legendaria banda de rock nacional, Bohemia Suburbana, inicia la celebración de sus 32 años con el lanzamiento de "Arando e Hilando", el podcast que recopila su biografía oficial.

A partir del próximo 28 de febrero, los seguidores y el público en general tendrán la oportunidad de sumergirse en la historia y legado de la banda que ha cautivado al público durante más de tres décadas a través de sus icónicas canciones.

"Para Cerveza Gallo, una marca 100% guatemalteca, es un motivo de orgullo ser parte de la celebración de más de tres décadas de éxito de una banda que ha colocado el nombre de Guatemala en alto. Es parte de nuestro ADN como marca promover y apoyar el talento nacional. Así que nos sentimos muy contentos de ser parte de esta celebración", comentó Ricardo Pontaza, Gerente de Marca Cerveza Gallo.

"Arando e Hilando" no es simplemente un podcast conversacional; es un podcast biográfico, con estilo documental, que transportará a los oyentes a través de cada una de las etapas fundamentales de la banda. Los textos y la edición estuvieron a cargo del periodista Luis "Pato" Molina, mientras que la narración estará a cargo del reconocido locutor "El Fantasma", quien, con su voz característica, nos llevará en un viaje musical a través del tiempo musical de Bohemia.

Esta primera temporada contará con cinco episodios, que se revelarán cada miércoles a partir del 28 de febrero (Episodio 1 – miércoles 28/2, Episodio 2 – miércoles 6/3, Episodio 3 – miércoles 13/3, Episodio 4 - miércoles 20/3, Episodio 5 – miércoles 27/3).

Pensando en el público en general, cada episodio tendrá una duración aproximada de entre 25 y 30 minutos, lo que lo convierte en un acompañante perfecto para cualquier momento del día; ya sea en el carro, en el celular o en la plataforma favorita de podcasting.

Paralelamente al lanzamiento del podcast, producido por los mismos integrantes de la banda, continúa la celebración de sus 32 años con un evento especial: "Bohemia Suburbana Orquestral". Este concierto único se llevará a cabo el próximo viernes 1 de marzo en el Teatro Nacional Miguel Ángel Asturias, donde la banda se unirá al Sistema de Orquestas de Guatemala (SOG), que cuenta con destacados músicos guatemaltecos, así como un coro conformado por sublimes voces.

La invitación está abierta para experimentar la reinención de la música con 'Bohemia Suburbana Orquestral', un espectáculo que no solo redefine, sino que revitaliza la conexión entre la banda y su audiencia.



Marzo el mes de New World Crafts de AGEXPORT en Antigua Guatemala

La única feria regional de productos hechos a mano, New World Crafts de AGEXPORT, se ha constituido en una de las principales plataformas de exportación de estos productos en la región centroamericana. Por 16 años ha sido el puente entre la rica tradición

artesanal de Guatemala y los mercados internacionales, promoviendo la sostenibilidad y la preservación de las técnicas ancestrales.

Por más de 15 años, la Comisión de Hecho a Mano ha organizado la Feria New World Crafts, convirtiéndose en un motor clave para la generación de empleo en el sector artesanal del país, principalmente para muchos artesanos de áreas rurales de Guatemala. Es en este espacio en el que diseñadores, artesanos, exportadores, distribuidores y proveedores de la cadena, tenemos la oportunidad de presentar con nuestros productos, desde Guatemala, a las tiendas más exclusivas de arte y diseño artesanal del mundo. Cada mercado que abrimos es asegurar ingresos y trabajo a familias artesanas de todas las regiones de nuestro país, aseguró la Presidente de la Comisión Hecho a Mano, Emma Gutiérrez.

Este evento se llevará a cabo del 05 y 06 de marzo en Casa Santo Domingo, Antigua Guatemala y será el escenario para más de 45 organizaciones empresariales y MiPymes que presentan las nuevas colecciones que están regidas por las tendencias de consumo a nivel mundial.

“El mercado mundial de artesanías ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, alcanzando los US\$752.2 mil millones en 2022. Se proyecta que este mercado alcance los US\$1,296.6 mil millones para 2028, reflejando una tasa de Crecimiento Anual Compuesta del 9.5%. Este crecimiento es impulsado por una serie de factores, incluida la creciente demanda de artesanías contemporáneas y accesibilidad mejorada gracias a la proliferación de canales de comercio electrónico, como también consumidores dispuestos a gastar más en productos hechos a mano, incluyendo joyería hecha a mano, ropa artesanal o slow fashion y accesorios para el hogar, en toda la región”, mencionó la Presidente de la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT.



New World Crafts, la plataforma de decoración y moda hecho a mano abierta a compradores nacionales e internacionales:

NWC presentará una oferta exportable de moda artesanal, accesorios personales, decoración del hogar y souvenirs/regalos. Además, ofrecerá conferencias impartidas por expertos con temas como el análisis del sistema de mercado de hecho a mano en Guatemala, oportunidades de crédito y formación para mujeres exportadoras, estéticas de diseño para la industria del hogar según las tendencias para el año 2025, entre otros.

Adicional, la feria será el marco para realizar la pasarela Handmade Fashion, mostrando así, el arte de la moda hecha a mano presentado por asociados del Núcleo de Hecho a Mano de AGEXPORT: Handmade Fashion.

“La participación de más de 40 compradores internacionales de reconocidas boutiques, distribuidores y expertos en diseño que provienen de Estados Unidos, Canadá, Centroamérica y Europa. Adicional, a compradores nacionales, como líderes de restaurantes, hoteles, cafeterías (coffeeshops) y más, son la fortaleza para que los más de 45 expositores nacionales, y de El Salvador y Honduras, concreten múltiples negocios a través de esta plataforma de talla internacional. La New World Crafts impacta de forma directa a más de 5,000 familias artesanas”, dijo la Presidente del Comité Organizador de la New World Crafts, Lucrecia de González.

Emprendedoras de Huehuetenango, Quiché, San Marcos, Totonicapán presentes en la NWC:

10 grupos de mujeres emprendedoras de 4 departamentos de Occidente estarán presentando su oferta en la Feria de New World Crafts con el apoyo de AGEXPORT que tiene a cargo la ejecución del componente “Empoderamiento Económico de la Mujer” bajo el proyecto Tejiendo Paz, financiado por USAID y liderado por Creative. Entre las actividades que realizarán están las demostraciones en vivo, proporcionando de esta manera interacciones con artesanos y un aprendizaje acerca de técnicas y tradiciones.

¿Cómo se puede registrar?

El registro e inscripción de los participantes será el 05 de marzo de 7:30 a 9:00 horas. El costo de la entrada es de Q100.00 para el público general y Q75.00 para estudiantes (llevar carné estudiantil). Este precio accesible garantiza que la feria sea para todos los interesados en promover la exportación de la artesanía y cultura nacional. *“Esta feria será posible gracias al apoyo de nuestros patrocinadores: Banco Industrial, Meda de Canadá, NEONET, FedEx, Friendship Bridge, TFO Canadá, UTZ BOX, Imaginaciones Luna y Fashion Snoops. Gracias por hacer de Guatemala un país exportador”,* señaló Lucrecia de González.