



Walmart Centroamérica premia a sus Proveedores más Sobresalientes



Huawei ayuda a América Latina a lograr un desarrollo digital y sostenible

Adiós al
insomnio con
este té natural
único en el
mundo



Walmart Centroamérica premia a sus Proveedores más Sobresalientes



Características sobresalientes como Proveedor de Excelencia, suplencia en productos de consumo-farmacia y presencia en diferentes canales de comunicación con los clientes, hicieron que Procter & Gamble recibiera 3 de los 14 premios con los que Walmart Centroamérica reconoce la labor de sus proveedores.

Por su parte, Kimberly Clark fue reconocida con el galardón Diversidad, Equidad e Inclusión; Nestlé con el de Sostenibilidad y las Pymes Agrocomercial San Roque, del Programa Una Mano para Crecer, y el productor Cristian Hernández, del Programa Tierra Fértil, también fueron distinguidas como parte de los Premios Proveedor de Excelencia 2023.

Los galardones fueron entregados durante el Séptimo Foro de Proveedores que Walmart realizó en Costa Rica, mediante los cuales reconoce la producción, la calidad y el abastecimiento de productos, que sus 5,000 proveedores le venden para contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias centroamericanas.

Estos socios comerciales ofrecen sus productos en las 897 tiendas en los cuatro formatos -Descuentos, Bodegas, Supermercados y Supercenter- que Walmart tiene en su operación regional en El Salvador, Guatemala, Honduras, Costa Rica y Nicaragua. El Foro de Proveedores, que reúne alrededor de 1,000 representantes del sector comercio al detalle de la región, fueron premiadas pequeñas y medianas empresas y grandes compañías en 14 categorías: Marcas Estratégicas, Perecederos, Sourcing Internacional y Materias Primas, entre otras.

Con la premiación Proveedor de Excelencia, Walmart busca incentivar los negocios de largo plazo con sus socios comerciales bajo los principios de transparencia, libre competencia, buena fe, lealtad recíproca y cooperación, contenidos en su Código de Fortalecimiento de Buenas Prácticas Comerciales.



Visa y la GSMA Mobile for Development Foundation lanzan la iniciativa Finanza Digital para Todos

Visa compañía líder mundial en tecnología de pagos, y la GSMA Mobile for Development Foundation, anunciaron el lanzamiento de la iniciativa Finanza Digital para Todos, o Digital Finance for All, sumando a los esfuerzos de Visa desde hace décadas para aumentar el acceso a la economía global para todos, en todas partes. Esta iniciativa de cinco años tiene como objetivo promover la inclusión financiera digital de 20 millones de personas, incluyendo mujeres, pequeños agricultores y propietarios de nano, micro y pequeñas empresas, en países de bajos y medianos ingresos de África, Asia y América Latina.

Si bien el uso de pagos digitales por parte de adultos en países de bajos y medianos ingresos aumentó un 66% con respecto al 2014, las mujeres, los pequeños agricultores, los propietarios de NMSE y las personas desplazadas a nivel mundial siguen enfrentando barreras para acceder a la economía digital. Las mujeres en países de bajos y medianos ingresos tienen un 20% menos de probabilidades que los hombres de tener una cuenta financiera formal y más del 30% de los alimentos del mundo son producidos por pequeños agricultores, aunque la mayoría tiene acceso limitado o no tiene acceso alguno a servicios financieros formales como crédito, préstamos, ahorros o seguros.



“En Visa creemos que los pagos digitales son fundamentales para incluir a todos en la economía digital al ayudar a proporcionar acceso al sustento económico”, dijo Chiagozie Nwabuebo, vicepresidente de Crecimiento Global e Impacto Social, Visa. “Junto con la Fundación GSMA, buscamos empoderar a las personas que viven en comunidades subatendidas en todo el mundo y ofrecer acceso equitativo para ayudar a construir un mejor futuro financiero para todos”.

Huawei ayuda a América Latina a lograr un desarrollo digital y sostenible



Durante la edición número 18 del Mobile World Congress (MWC) en Barcelona, Huawei reafirmó su compromiso de seguir trabajando en la construcción de infraestructura digital en América Latina y el Caribe, promoviendo aún más la transformación digital y el desarrollo sostenible en la región, para lograr una mayor conectividad. Al mismo tiempo, reiteró su objetivo de proteger el medio ambiente natural y permitir que más personas disfruten de las ventajas de la tecnología digital.

Daniel Zhou, presidente de Huawei para América Latina y el Caribe, señaló que la nueva generación de tecnologías de la información y la comunicación, como 5G y 5.5G, es el primer paso para lograr la transformación digital y la actualización de la industria. La digitalización se está acelerando en América Latina y se encuentra en un período crítico de despliegue de redes de quinta generación. En ese sentido, las prioridades de Huawei en América Latina son proporcionar productos y soluciones de infraestructura TIC líderes en tecnología, seguras y confiables, promover la conectividad inclusiva y permitir que las personas disfruten de servicios de red convenientes y de alta calidad.

Durante un encuentro con la prensa de la región que asiste a MWC, el alto ejecutivo enfatizó que en la era de la economía digital, el cultivo y el desarrollo del talento digital es particularmente crítico. Por tal razón, Daniel Zhou Huawei destacó el compromiso de Huawei a seguir promoviendo con fuerza programas de talento digital en América Latina y el Caribe. A la fecha, la empresa ha trabajado con más de 20 ministerios y 400 universidades para proporcionar capacitación en habilidades TIC a más de 2.400 personas.

En el último año, Huawei se ha desarrollado de manera constante en América Latina y continúa comprometido con la construcción de infraestructura TIC y la promoción de una conectividad más amplia en América Latina. Por ejemplo, cooperar con operadores locales para desplegar la estación base 5G más austral del mundo en Chile y conectar la red a áreas remotas. En el ámbito de la transformación digital, con más de 7.400 socios, se ha impulsado la transformación digital de la industria, incluyendo proyectos de agricultura inteligente en Brasil y Jamaica. Además, Huawei ha cooperado con gobiernos y organizaciones no gubernamentales en México, Chile, Colombia y Ecuador a través del proyecto TECH4ALL para proteger el medio ambiente natural y la biodiversidad local mediante el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones.



Durante el mes de febrero Consulados Móviles dan mas de 6 mil servicios



Con el objetivo de acercar los servicios de asistencia y documentación a los guatemaltecos que viven y trabajan en los Estados Unidos de América, el Ministerio de Relaciones Exteriores (MINEX) realizó la jornada de Consulados Móviles en febrero, con un total de 6,085 servicios brindados a los connacionales, quienes fueron atendidos en seis ciudades.

Las citas comprendieron principalmente los días 24 y 25, a excepción de Maryland que tuvo una jornada de tres días hábiles. Los consulados que ofrecieron este servicio fueron:

Los trámites más demandados por los connacionales fueron: captura de datos para pasaportes y para la tarjeta de identificación consular. También se atendió registro civil, entrega de documentos y servicios varios como certificados de supervivencia y autorizaciones de menores.

Varios de los consulados contaron con la colaboración de entidades locales y de guatemaltecos en ciertas localidades; en Seattle, se atendieron a más de 200 connacionales. El consulado de dicha ciudad agradeció el voluntariado de la organización Comité Pueblos Indígenas Unidos, muchos de ellos originarios de comunidades de Huehuetenango. En San Rafael, California, a pesar de los inconvenientes del día sábado, que las personas llegaron sin cita previa, se logró solventar la situación y el día domingo se brindaron 488 servicios.

RECOMENDACIONES A LOS CONNACIONALES

Para facilitar un servicio más eficiente a los guatemaltecos, el MINEX les recuerda:

La cita es gratuita. No permitas que intermediarios te cobren por este servicio.

No compartas tus documentos personales

Programa tu cita en el siguiente enlace: www.minex.gob.gt / Entrar al enlace de citas consulares

Ordena tu documentación.

8va edición del Best Markets, Products & Services 2024, revela las oportunidades para la exportación guatemalteca



El estudio anual Best Markets, Products & Services ha sido desarrollado, proporcionando una visión integral de las mejores oportunidades de exportación para Guatemala en el 2024. Esta edición, realizada por la Unidad de Inteligencia de Mercados de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), ha considerado las fluctuaciones del mercado internacional y crecientes demandas de sostenibilidad.

Desde su inicio, el estudio se ha orientado a los exportadores guatemaltecos, adaptándose a los cambios del comercio internacional. La edición 2024 contempla los escenarios internacionales, la demanda de los mercados, la oferta exportable, las normas y regulaciones, los cambios del consumidor y las tendencias comerciales para determinar las mejores oportunidades para los productos y servicios guatemaltecos en el corto y mediano plazo.

Se identificaron un total de 44 mercados, incluyendo 33 mercados ya seleccionados en ediciones anteriores y 11 nuevos mercados. En cuanto a los productos identificados, se analizaron 295 partidas arancelarias, lo que se traduce en más de 2 mil 800 oportunidades para Guatemala en el corto plazo. Estas oportunidades incluyen productos agrícolas como la papaya, maracuyá, melón, café tostado y piña. Productos manufacturados como calzado, medicamentos, jabón, cepillos y papel higiénico, así como productos derivados de la acuicultura como lo es el camarón.



La 8va edición del estudio Best Markets, Products & Services que, por AGEXPORT, identificó más de 2,800 oportunidades (mercado-producto) para el corto plazo. Esto se traduce en un potencial de exportación que supera los US\$ 19,125 millones en bienes y US\$ 5,009 en servicios alcanzando exportaciones por US\$ 24,134 millones. Este estudio, basado en la experiencia y las tendencias del mercado, contempla soluciones para que, en el futuro, el exportador actúe de manera propositiva adelantándose al cambio inminente de la demanda global: productos y servicios con prácticas sostenibles.



Adiós al insomnio con este té natural único en el mundo

Es recomendado por especialistas para personas que tengan problemas para dormir.

El insomnio no es algo para tomarse a la ligera. Los problemas para dormir pueden generar graves consecuencias en el cuerpo y presentar síntomas como irritación, náuseas y dolores de cabeza, entre otros.

Según confirman expertos tras varios estudios internacionales, beber un té de flor de azahar todas las noches puede ayudar a conciliar el sueño y reducir los problemas de insomnio que pueda padecer una persona. Además, tiene otras propiedades que favorecen al organismo, por lo que se convierte en una bebida muy poderosa.

Té para combatir el insomnio: de qué se trata

La flor de azahar es una flor blanca que nace en árboles como el cedro, naranjo o limonero, motivo por el cual, en algunas regiones, adquiere el nombre de flor del naranjo. Crece en climas cálidos y es utilizada para reducir el colesterol malo, combatir la retención de líquidos y los dolores musculares. una de sus propiedades más conocidas y reconocidas en todo el mundo es la que proporciona la sustancia conocida como hesperidina, que genera un efecto sedante en el cuerpo y combate el insomnio.

Para preparar este té hay que conseguir las flores frescas y lavarlas con agua fría, luego agregarlas al agua hirviendo en una olla y esperar a que el agua tome un color dorado. Luego, hay que colarlas y servir el té en tazas. Se puede condimentar con miel o limón.



Sin embargo, este no es el único beneficio que beber esta flor en té puede aportar. Su uso es asociado también con un tónico para la piel y cuidado del cutis; también es útil para combatir molestias estomacales como náuseas y mareos; es un gran regulador del colesterol y también posee gran cantidad de hierro y potasio, sirviendo a su vez para controlar la anemia.