



Proverde se une al lanzamiento de la Alianza Cuenca del Motagua



Carrera Familiar McDonald's 2024 en la Ciudad Capital y Quetzaltenango

**Hub Reforma,
nuevo Concepto
para la Vida
Empresarial
Moderna en
Guatemala**



Proverde se une al lanzamiento de la Alianza Cuenca del Motagua

Recientemente, se realizó el lanzamiento de la Alianza Cuenca del Motagua, en un lugar lleno de naturaleza, llamado Estación Transparente del Deseo, en el cual se dejó plasmado el anhelo de Recuperar el Río Motagua, así como volver a disfrutar de sus aguas cristalinas en un evento lleno de mensajes de sensibilización. El evento fue un compromiso público - privado en el cual participaron empresas nacionales y regionales entre ellas, Cementos Progreso a través de su unidad Proverde.

El objetivo de esta alianza es el de recuperar la salud, brillantez y pureza del río más grande del país, El Motagua, siendo llevado por esta alianza público - privada, sociedad civil, fundaciones nacionales e internacionales, buscando promover el respeto, cuidado y amor por el medio ambiente en Guatemala.

Buscando así que la niñez ya no consuma agua contaminada y combatir uno de los aspectos que promueven la desnutrición en el país. Buscando promover este objetivo, se han planteado acciones concretas y generado un plan de trabajo, basado en una serie de iniciativas de los aliados como Care Plan y Ocean Legacy y basado en la Metodología Epic, (Educación, Políticas Públicas Infraestructura y Comunicación).

En cuanto al área de educación, se busca fomentar el conocimiento y la conciencia ambiental mediante programas que conlleven la reflexión sobre las decisiones que se toman en relación con los residuos que se generan. El objetivo es propiciar la creación de leyes, políticas y reglamentos esenciales para salvaguardar y preservar ríos, lagos y mares, así como las especies que habitan en estos ecosistemas. La Estrategia de Comunicación se basará en 5 C's:

- Creación de la Marca Motagua para posicionarlo como una marca de país que llene de orgullo a todos los guatemaltecos
- Concientizar para destacar que desde los hogares inicia la afectación del Motagua
- Cultura Ambiental para promover prácticas positivas que fomenten hábitos respetuosos con el ambiente
- Ciencia y conocimiento para transmitir información importante respecto al Motagua
- Comunicar las acciones, avances e intervenciones de la alianza y las historias de éxito locales.

El río Motagua cuenta con una extensión de 486 kilómetros y abarca una extensión de aproximadamente de 15,000 kilómetros cuadrados, que representa el 7% de la superficie total de Guatemala. Lleva aproximadamente 82,000 metros cúbicos de desechos y solo se pueden recuperar aproximadamente 1,275 metros cúbicos.

Las aguas del río exhiben niveles preocupantes de contaminación, con concentraciones de metales, compuestos orgánicos e inorgánicos, cloruros, especies de nitrógeno y fósforo.



Carlos Escobar, gerente de Proverde manifestó: "la alianza por el río Motagua, ha sido una casualidad muy feliz para Cementos Progreso, porque desde hace más de 20 años, nosotros venimos trabajando en proyecto de procesamiento de residuos le llamamos nosotros, que es procesar residuos dentro del proceso de fabricación de cemento para utilizarlo como combustible alternativo que hoy se denomina economía circular". Como parte del aprovechamiento de residuos producen combustibles industriales para el procesamiento de cemento, también buscan lograr producir combustibles fósiles.



A lo largo de su travesía por 96 municipios, el río se ve gravemente afectado, sobre todo porque su caudal es alimentado por el río Las Vacas que recibe los desagües provenientes del norte de la capital. La salud de los residentes a lo largo del recorrido del río se ve comprometida, dado que utilizan el agua tanto para consumo como para riego de vegetales. Lamentablemente, esta fuente de agua presenta niveles de contaminantes como coliformes, fecales, escherichia coli entre otros.

Durante esta actividad se contó con la participación de alcaldes, representantes de cooperación Internacional y actores clave de los sectores público, privado y de la sociedad civil. Jeanne Samayoa, presidenta de la Junta Directiva de la Alianza por el Motagua indica.

"Esta alianza transmite un mensaje claro y optimista, demostrando con firmeza que es posible trabajar unidos hacia un mismo objetivo: transformar la realidad. Asimismo, se busca proyectar al mundo una imagen de Guatemala en la que sus ciudadanos se comprometen activamente a preservar los recursos naturales, velando por la conservación de la vida marina y terrestre".

McDonald's anuncia la Carrera Familiar 2024 en la Ciudad Capital y Quetzaltenango

Por segundo año se llevará a cabo en 3 países y 4 ciudades, siendo la Carrera Familiar más grande de Centroamérica.

La Carrera Familiar McDonald's se realizará el próximo domingo 25 de febrero en Ciudad de Guatemala, El Salvador y Honduras. En Quetzaltenango se desarrollará el domingo 3 de marzo.

Continuando con las celebraciones de 50 años de McDonald's en Guatemala, anuncia la esperada Carrera Familiar 2024 que se realizará el próximo domingo 25 de febrero en la Ciudad de Guatemala, invitando a las familias a pasar un momento divertido a través de un estilo de vida activo y saludable por medio de la práctica del deporte.

Este año, se realizará por novena ocasión en la Ciudad Capital, la cual contará con la participación de 5,000 personas. Adicional, se desarrollará de manera simultánea en El Salvador y Honduras, reuniendo a más de 2,000 personas. También este año por segunda vez se desarrollará en el Departamento de Quetzaltenango con la participación de 1,500 corredores. Esta carrera se estará realizando el domingo 3 de marzo.

La Carrera Familiar McDonald's estará llena de muchas sorpresas para las familias y contará con las categorías de 5K y 10K. En la Ciudad de Guatemala el recorrido iniciará en Plaza Obelisco hacia Avenida Las Américas y Avenida Reforma. En Quetzaltenango saldrá de McDonald's La Floresta hacia el restaurante McDonald's MontBlanc.

Las actividades de calentamiento y entretenimiento iniciarán a las 07:00 a.m. y el banderazo de salida de la carrera será a las 8:00 a.m.

"El objetivo de la Carrera Familiar McDonald's es que las familias disfruten de un momento agradable mientras se ejercitan y, al mismo tiempo, contribuyen a una causa benéfica. Les invitamos a participar en la carrera familiar más grande de Centroamérica y a contribuir a mejorar la calidad de vida de miles de niños y sus familias", comentó Juan Manuel Rodríguez, Gerente de Mercadeo de McDonald's Guatemala.



Kit para corredores

El precio del kit es de Q120.00 por persona e incluye playera, visera, bolsa deportiva, número con chip y medalla coleccionable, ésta última se entrega al cruzar la meta. Las inscripciones están abiertas del 30 de enero al 22 de febrero o hasta agotar existencias, en todos los restaurantes McDonald's o por medio de McDelivery llamando al teléfono 1770 o a través de la APP.

Expo de la Carrera Familiar

Ciudad de Guatemala: el kit podrá recogerse los días viernes 23 y sábado 24 de febrero de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. en Museo Miraflores, Salón La Ceiba (7 calle 21-75 zona 11, Paseo Miraflores).

Quetzaltenango: la Expo de la Carrera Familiar en el Departamento de Quetzaltenango se realizará los días jueves 29 de febrero y viernes 1 de marzo en el Club de Tenis Quetzalteco (4 calle zona 3, Quetzaltenango).

Restaurante de carnes al trapo a la parrilla Rincón del Steak, anuncia nueva sucursal en VilaFlor, carretera a El Salvador, Km 16.5.



El restaurante de carnes al trapo a la parrilla Rincón del Steak, anuncia su nueva sucursal en VilaFlor, carretera a El Salvador, Km 16.5.

El restaurante se caracteriza principalmente por su manera de cocinar sus platillos de carne, utilizando una técnica en la cual, en lugar de sazonar o condimentar directamente la carne, colocan todos los condimentos en "trapos" con los cuales envuelven el corte y lo preparan a la parrilla, buscando así que el corte no pierda nada de su sabor y brindando nuevas experiencias a los comensales.

Su característica distintiva radica en la técnica innovadora de asar carnes al trapo, garantizando así carnes jugosas y exquisitas. Siendo cada plato servido en el establecimiento con una experiencia culinaria única y diferente.

En cuanto a los platillos brindados en su carta, todos cuentan con su propia esencia, así como su identidad, sin limitarse en los cortes de res, brindando también pollo y mariscos en sus parrilladas.

Este restaurante cuenta también con reconocimientos y certificaciones de excelencia, siendo unas de ellas el certificado de Excelencia de Trío Advisor y Travelers Choice en 2020, 2021 y 2023. Así como certificados con fuertes protocolos de Bioseguridad, así como el sello Travelers Safe.

Gabriel Mota, Gerente General comentó:

"Esta segunda sucursal del Rincón del Steak, presenta una arquitectura espectacular vanguardista, proporcionando a sus clientes una experiencia completa tanto en gastronomía como en un ambiente exclusivo durante su estancia. Siendo un lugar donde se crean momentos inolvidables."



Tendencias que transformarán la forma de vivir en el 2024

El 2024 se presenta como un período emocionante en el sector de vivienda, con diversas tendencias que marcarán la pauta en áreas como el diseño, sostenibilidad, tecnología y amenidades ofrecidas a los compradores. Estas son algunas de las principales tendencias que definirán el mercado inmobiliario para este año:

Diseño innovador

Las tendencias en diseño para el 2024 se dividen entre la nostalgia y la modernidad.

La sostenibilidad está en primer plano: certificaciones y tecnologías verdes

La sostenibilidad ambiental ocupa un lugar central en el desarrollo de viviendas, ya que permite ahorrar energía, agua y materiales. Además, el uso de componentes como calentadores de agua en cada apartamento, iluminación LED y automatización de amenidades es cada vez más frecuente, lo que contribuye con la eficiencia energética.

Preferencias del comprador: amenidades y ubicación

Las preferencias de los compradores han evolucionado, centrándose en acabados de alta calidad, amenidades como salones de eventos, rooftop, gimnasios, áreas pet friendly, áreas para niños y espacios de coworking.

Hogares inteligentes: automatización

Los hogares inteligentes continúan ganando terreno en el 2024, con un enfoque en la automatización. La integración de tecnologías para la gestión eficiente de iluminación, seguridad y amenidades ofrece un estilo de vida más cómodo y conectado.

Espacios sociales amplios y al aire libre

La tendencia se inclina hacia áreas sociales amplias, priorizando la convivencia y el entretenimiento.



Materiales sostenibles

Cada vez más, la tendencia va hacia prácticas sostenibles y materiales de construcción más amigables con el planeta.

Trabajo remoto: integración de áreas de trabajo en el hogar

La demanda de oficinas en casa ha influido en el diseño de viviendas. Los proyectos están incorporando espacios de coworking con salas de reuniones y business centers

Seguridad innovadora con tecnologías avanzadas

La seguridad se ha vuelto más sofisticada gracias a la tecnología, por lo que se están usando sistemas de acceso vehicular y peatonal por IP, así como cámaras de vigilancia.

Hub Reforma, un Concepto Innovador que Eficienta La Vida Empresarial Moderna en Guatemala

Ubicado en el centro financiero de la ciudad, este edificio cuenta con 122 oficinas y áreas de apoyo como cafetería, salas de reuniones y baños en cada nivel, que eficientizan cada oficina y satisfacen las diversas necesidades empresariales.

Con más de 35 años liderando la creación de conceptos inmobiliarios innovadores en el país, Ubica Desarrollos se complace en anunciar la apertura oficial de HUB Reforma, el moderno centro corporativo ubicado en el Distrito Financiero de la zona 9 de la ciudad de Guatemala.

Con una localización estratégica a media cuadra de dos de las arterias más importantes de la ciudad, la Avenida de la Reforma y 7ª avenida de la zona 9.

HUB Reforma es un edificio innovador con más de 30,000 m², emergiendo como un referente en la renovación urbana, HUB Reforma sobresale por su versatilidad y la oferta de oficinas eficientes en diversos tamaños, desde 35 m² hasta 1,500 m² en un nivel completo.

El complejo cuenta con 122 oficinas, con una diversidad de servicios profesionales como clínicas médicas, bufetes de abogados, empresas y una universidad, ofreciendo valiosas contribuciones a la economía nacional.

Además, ofrece un espacio propicio para encuentros empresariales gracias a varias salas de reuniones con capacidad para 8 y hasta 18 personas completamente equipadas y provistas de facilidades para reuniones y video conferencias, así como también un área de network lounge para reuniones más casuales.



Jacqueline Sherman, directora comercial de Ubica Desarrollos, expresó: "iniciamos la fase de construcción de Hub Reforma con la visión de crear un espacio que fuera seguro, eficiente y respetuoso con el entorno. Con una duración de 20 meses y etapas cuidadosamente planificadas, hemos minimizado el impacto en el área y garantizado la seguridad industrial y el cuidado ambiental".

El diseño del edificio se centra en maximizar cada metro cuadrado de espacio, con áreas compartidas, tales como baños, áreas de limpieza, cafetería y salas de sesiones de uso común; buscando satisfacer las necesidades de los diferentes tipos de negocio y optimizando el uso de cada rincón del edificio. Mediante estas características, Ubica Desarrollos posiciona a HUB Reforma como un referente de las nuevas tendencias de los edificios de oficinas en la Ciudad de Guatemala.