



Docentes se forman en competencias educativas que promueve la Fundación Carlos F. Novella



Bomberos Voluntarios activan alerta Amarilla para la edición 63 de la Caravana del Zorro

Foragro Renueva su Compromiso Empresarial en Pro de un Desarrollo Comunitario



Docentes se forman en competencias educativas que promueve la Fundación Carlos F. Novella

Recientemente, se efectuó la “Semana de Capacitaciones”, en la Fundación Carlos F. Novella, la cual tiene como principal objetivo el desarrollo de las capacidades de los colaboradores que pertenecen a programas educativos de la fundación y del Colegio Enrique Novella Alvarado (ENA).

Para el desarrollo de la educación en Guatemala, es de vital importancia el fortalecimiento de las capacidades de los maestros que trabajan con los niños y jóvenes.

Alexia Peyser, especialista en ingeniería curricular, fue la encargada de brindar nuevas herramientas y conocimientos a los docentes que participaron en el ciclo de actualizaciones, que son vitales para el mejoramiento de la educación en el país, pues contempla las competencias que deben tener los estudiantes.

“El campo de las competencias es un terreno muy fértil y espero que hayamos podido sembrar con este equipo tan cohesionado y comprometido, fortalezas que muy pronto se verán reflejadas en los conocimientos adquiridos por los estudiantes”, aseguró Peyser.

La experta mencionó que las capacidades docentes deben convertirse en competencias reales para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes en todos los niveles.



La educación como pilar de vida

Para Cristiana de Amenábar, Gerente de Educación en Fundación Carlos F. Novella, las competencias docentes son el conjunto de conocimientos y habilidades que los educadores necesitan para realizar su labor de una manera más efectiva.

“Gracias a estos ciclos de aprendizaje, los maestros son capaces de resolver satisfactoriamente cualquier inconveniente que se presente en su entorno profesional y ayudar a los estudiantes en esas circunstancias específicas. Un buen profesor se mantiene en aprendizaje constante y se preocupa por desarrollar y perfeccionar sus competencias”, contó con mucho entusiasmo.

Recordemos que las competencias son una cualidad que integra varios aspectos: Saber, capacidad de hacer, actitudes y valores para resolver situaciones complejas en este caso, en el proceso de formación de los estudiantes.

Presentan la Nueva Tarjeta UNO CUSCATLAN para Multiplicar tu ahorro en cada camino

Tarjetas CUSCATLAN le da la bienvenida a su nueva Tarjeta de Crédito VISA UNO CUSCATLAN, gracias al respaldo de VISA y en alianza con UNO Guatemala.

La nueva Tarjeta de UNO CUSCATLAN, está diseñada con lo mejor de los dos mundos, para multiplicar el ahorro en cada camino y cargada con el mejor Programa de Lealtad MultiPuntos siendo la única que ofrece 7% de Cash Back en todas las Gasolineras UNO y Tiendas de Conveniencia Pronto y un MultiPunto, en el resto de comercios.

Pero eso no es todo, ¡como oferta de lanzamiento, hasta el 30 de abril!, Tarjetas CUSCATLAN otorgará 14% Cash Back en las compras realizadas en Gasolineras UNO y Tiendas de Conveniencia Pronto y doble MultiPuntos en el resto de comercios, todo esto, sin costo de membresía, 1 mes gratis de Seguro Siempre Protegido con dos asistencias viales incluidas y un Bono de Bienvenida de 3,000 MultiPuntos.

“ La nueva Tarjeta UNO CUSCATLAN es un producto pensando para que multipliques tu ahorro siempre cuando vas camino al trabajo, cuando llevas a tus hijos al colegio, cuando quieres hacer un viaje familiar por Guatemala, o cuando quieras hacer una parada técnica en tiendas Pronto.... o bien ganar MultiPuntos cuando quieres salir de compra con tus amigos y amigas, ir a tu restaurante favorito, o simplemente consentirte...” expresó con entusiasmo, Laura Palma, Gerente de Mercadeo de Tarjetas CUSCATLAN



Agregó, Christian de Suremain, Gerente de Productos de Tarjetas CUSCATLAN, expreso “ Y por si fuera poco, al ser los primeros en solicitar su nueva Tarjeta UNO CUSCATLAN podrán ser uno de los ganadores de dos Renault Kwid 2024 o 10 vales de gasolina por un año... y todos estos beneficios con solo solicitar y comprar con la nueva Tarjeta UNO CUSCATLAN”

La alianza de UNO Guatemala y Tarjetas CUSCATLAN, viene a fortalecer el portafolio de productos, con una propuesta diferenciada y única, para posicionarse como la tarjeta preferida para cada momento.

“Esta alianza, nos permitirá ofrecerles a nuestros clientes guatemaltecos una nueva experiencia de compra, recibiendo beneficios únicos en nuestras Gasolineras UNO y Tiendas Pronto, y premiando su lealtad y preferencia a través de esta promoción y muchas más que tendremos en el camino ...” agregó, Carlos Escobar, Gerente de Retail UNO Guatemala

Bomberos Voluntarios activan alerta Amarilla para la edición 63 de la Caravana del Zorro



En conferencia de prensa realizada en la Central de los Bomberos Voluntarios, el Zorro Mayor Eddy Villa De León y el relacionista CVB, Víctor Gomes Morales, comunicaron que El Benemérito Cuerpo Voluntario de Bomberos de Guatemala activará una alerta amarilla institucional para la 63ª edición de la Caravana del Zorro que se realizará el próximo sábado 3 de febrero de 2024

La alerta amarilla iniciará el viernes 2 de febrero a partir de las 12:00 hasta el domingo 4 de febrero a las 18:00 horas. Durante ese periodo, más de 325 elementos de Bomberos Voluntarios estarán en apresto a lo largo del trayecto de Guatemala hacia Esquipulas cubriendo los 222 km de la ruta al Atlántico.

Los comandantes de la citada entidad de socorro, coincidieron en que cerca de 25 elementos y varias unidades de motorizadas acompañarán a los motoristas, desde su salida en el Centro Histórico de la capital hasta la Villa de Esquipulas. Las delegaciones departamentales estarán en apresto en la ruta de la caravana.

Los Bomberos Voluntarios recomiendan:

Inspeccionar las motocicletas antes de partir.

No exceder los límites de velocidad permitidos.

Utilizar equipo de protección personal

No ingerir bebidas alcohólicas

Solamente viajen dos personas en cada moto

No llevar niños.

Los espectadores guardar una distancia prudente con el paso de las motocicletas.



Foragro Renueva su Compromiso Empresarial en Pro de un Desarrollo Comunitario Sostenible



Foragro, líder destacado en el desarrollo de productos innovadores de alta calidad para el cuidado de cultivos y asesoría agrícola, ha trabajado por más de 35 años con un compromiso inquebrantable con el crecimiento y bienestar de las comunidades en la región. Más allá de su éxito comercial, Foragro ha demostrado un fuerte compromiso social, abordando temas esenciales como el medio ambiente, la salud y la educación, desempeñando un papel activo como agentes de cambio en la vida cotidiana de los agricultores.

Durante más de tres décadas, Foragro ha respaldado a miles de familias en la región, siendo testigo del invaluable legado agrícola transmitido de generación en generación. La empresa ha trabajado constantemente para fortalecer el sector agrícola en las comunidades más necesitadas, reconociendo la importancia crítica de la agricultura para la economía regional.

"Nuestro compromiso va más allá de las operaciones comerciales. En Foragro, cultivamos solidaridad para construir un futuro mejor. Hemos respaldado a comunidades en situaciones de emergencia y trabajamos en proyectos de desarrollo, priorizando el apoyo a las comunidades agrícolas donde más lo necesitan y enfocándonos en iniciativas educativas para las nuevas generaciones", afirmó Mario Nufio, Gerente de Mercadeo de Foragro.

Foragro contribuye al crecimiento del sector agrícola en la región, trabajando muy de cerca con las comunidades de Amatitlán, Palín y Tiquisate, las cuales son parte integral de sus zonas de influencia al contar con operaciones en estas localidades. Además de abordar temas agrícolas, la empresa brinda apoyo a través de programas de responsabilidad social como donaciones, entrega de víveres, abrigo y alimentos esenciales, renovación de pintura en escuelas, y proyectos contra la desnutrición en colaboración con las municipalidades.

Entre las últimas iniciativas que ha tenido la empresa se han llevado a cabo diversos proyectos de responsabilidad social empresarial, incluido el Programa de Reforestación con el INAB, la promoción de la inclusión de género a través del programa Mujer del Agro Foragro, y la colaboración con Fundarveja para apoyar a los hijos de agricultores a través de la donación de Incaparina en la actividad navideña, donación de suéteres y más recientemente, la donación de mil kits escolares en 17 comunidades de Patzún, Chimaltenango, para el ciclo 2024. Además, se han realizado donaciones significativas, como tablets al Hospicio San José en Milpas Altas y la donación de libros al centro de cuidado diurno para adultos mayores Mis Años Dorados en Santa Catarina Pinula.



AGEXPORT: Potencial de Guatemala para atraer turistas de 15 países

La Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, a través del Departamento de Desarrollo de Mercados y Promoción Comercial de AGEXPORT, presentó el Estudio de Mercado de Turismo 2023. Este informe destaca el potencial de Guatemala para atraer turistas de 15 países. Estos son: Estados Unidos, México, Canadá, Costa Rica, Italia, Alemania, República Dominicana, Brasil, Colombia, Suiza, Francia, Australia, Polonia, Bélgica y Portugal.

Las 3 tendencias del turismo para la próxima década

Como parte del estudio que presentó la Unidad de Inteligencia de Mercados de AGEXPORT a los socios de la Comisión de Turismo Sostenible AGEXPORT, se incluyó el análisis de las tendencias turísticas de la próxima década, destacando 3 principales:

Tecnología transformadora: Se observa una creciente dependencia de la tecnología entre los viajeros, transformando la planificación y la experiencia de sus viajes de manera significativa.

Mercados emergentes: El estudio identifica a Italia, Brasil y Países Bajos como mercados potenciales emergentes para el turismo guatemalteco.

Sostenibilidad en auge: Según el reporte "Booking.com Sustainable Travel Report," el 74% de los encuestados expresó su deseo de opciones de viaje más sostenibles, evidenciando una creciente conciencia sobre el impacto ambiental y social de las experiencias turísticas.

"Para la Comisión de Turismo Sostenible de AGEXPORT, estos resultados indican que Guatemala es un destino turístico de gran atractivo con un potencial significativo por explorar en los próximos años. Esta recuperación histórica refleja la resiliencia del sector turístico guatemalteco, que, a pesar de los desafíos, se posiciona nuevamente como uno de los destinos más llamativos y diversos de la región", indicó Moreno.



Según el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) el turismo cerró el 2023 con una impresionante recuperación:

Recuperación récord: Guatemala alcanzó una recuperación turística del 104% en comparación con 2019, demostrando la resiliencia del sector tras los desafíos de la pandemia del Covid-19.

Incremento de visitantes: El país recibió a 2,649,967 visitantes no residentes, atrayendo 90,368 turistas más que en 2019. Además, se registró un incremento del 44% en las llegadas de visitantes no residentes de 2022 a 2023.

Fundación Azteca Guatemala recibe la certificación ISO 37001 "Sistema de Gestión Antisoborno"

Fundación Azteca Guatemala, brazo social del Grupo Salinas Guatemala y sus diferentes unidades de negocio, recibió con orgullo la certificación ISO 37001 por parte de la World Compliance Association (WCA), convirtiéndose en la primera en el país y en Centroamérica en ser auditada con base a los lineamientos internacionales requeridos para los sistemas de gestión antisoborno.

La norma ISO 37001 tiene como objetivo ayudar a las organizaciones, públicas o privadas, a implementar acciones que prevengan, detecten y gestionen un sistema interno contra el soborno. Previo a ser reconocidos con la certificación, los postulantes son evaluados de acuerdo con sus políticas internas, procedimientos, medidas de prevención de fraude, controles, evaluación de riesgos y cumplimiento.

Fundación Azteca Guatemala, al recibir la certificación asume el compromiso de adaptar las recomendaciones dadas como resultado de la auditoría para fortalecer su programa y política antisoborno, realizar capacitaciones continuas a todos los colaboradores, ejecutar controles periódicos, entre otros requerimientos, que aseguren el correcto rendimiento de las acciones y procesos contra la corrupción, según estándares internacionales.



"En nombre de Fundación Azteca Guatemala estamos agradecidos por este logro, que es posible gracias al compromiso de cada uno de los integrantes de la institución, así como de nuestros aliados, que confían en la transparencia de cada uno de los proyectos que apoyamos para beneficiar a diferentes sectores de la población guatemalteca. Combatir la corrupción asegura que nuestros procesos contribuyan eficientemente al desarrollo y la prosperidad incluyente en el país. Asumir la certificación ISO 37001, conlleva una gran responsabilidad con todas nuestras audiencias y dentro de nuestra cultura, asegurando prácticas con ética, seguras y confiables, por medio de procedimientos alineados al cumplimiento legal en todos los esquemas", afirmó Maribel Rincón, directora general de Fundación Azteca Guatemala.