



En el 2024, las exportaciones de muebles y madera buscarán mejorar posicionamiento en EEUU

Últimas noticias

Look fenomenal: G-SHOCK te da consejos para que deslumbres con sus relojes

Puerto Quetzal en Guatemala tendrá nueva construcción en infraestructura





Huehuetenango es el departamento que registra la mayor cantidad de albergados

La mayor cantidad de personas atendidas en los once centros que se encuentran funcionando en el territorio nacional se registran en el departamento de Huehuetenango, reportando hasta la mañana del jueves 28 de diciembre un acumulado de 1,112 personas albergadas.

Los albergues mencionados se encuentran distribuidos en los departamentos de Alta Verapaz, Guatemala, Huehuetenango, Jalapa, Jutiapa, Quetzaltenango, Sacatepéquez, Sololá y Totonicapán, donde en las últimas 24 horas se brindó atención a 61 personas y de esta manera un total general de 2,207 en la actual época fría.



Como parte de las acciones contempladas en el Protocolo Específico por Descenso de Temperatura en la República de Guatemala 2023-2024 se han abastecido los centros con ayuda humanitaria, que consiste en: raciones familiares, kits de limpieza, kits de higiene familiar, bebidas proteicas y bolsas de agua pura.



Los departamentos donde hay albergues habilitados son:

- Alta Verapaz
- Guatemala
- Huehuetenango
- Jalapa
- Jutiapa
- Quetzaltenango
- Sacatepéquez
- Sololá
- Totonicapán

Actualmente, hay 11 albergues habilitados, se atiende a 37 personas albergadas y la Coordinadora para la Reducción de Desastres (CONRED), informó que han brindado 2,295 servicios en los diferentes albergues.

Se recuerda que los albergues funcionan en horario de 5:00 de la tarde a 8:00 de la mañana del siguiente día, y que por seguridad de los albergados no se acepta el ingreso de personas bajo efectos de alcohol o cualquier tipo de estupefacientes.

Operativos y actividades comunitarias de la PNC



Operativos de seguridad en sectores de Baja Verapaz, identifican a 45 personas, 20 motocicletas, y 19 vehículos revisados todo con su respectiva solvencia.

En sectores de Chimaltenango, también hay operativos.

En el kilómetro 202 ruta a Cobán, agentes del núcleo de reserva de la comisaría 51 realizan operativos de identificación y registro de personas que se movilizan a bordo de vehículos con la finalidad de garantizar la seguridad de las personas y evitar el traslado de ilícitos. Hasta el momento se han identificado 50 personas y 20 vehículos.

En la colonia Anexo Colon Argueta de la zona 3, policías de la DIPAFRONT, realizan actividad de entrega de juguetes a más de 100 niños y padres de familia, quienes convivieron alegrías.



En el kilómetro 112 sector de Patulul, Suchitepéquez, policías de la Comisaría 33, y de la DISETUR, mantienen instalado campamento policial, con la finalidad prevenir, regular el tráfico vehicular y auxiliar a los ciudadanos, así mismos delegados de prevención del delito, realizaron campaña y entrega de volantes, en donde figuran medidas de prevención al manipular fuegos pirotécnicos.



Busco al Hombre de mi Vida

Tres mujeres intentan rehacer su vida después de atravesar una separación amorosa. Una obra con alto contenido humano que reivindica la sexualidad femenina con enorme sensibilidad y gran sentido del humor.

Teatro Lux, zona 1 Ciudad de Guatemala

08 de febrero de 2023

Entradas en www.todoticket.com



En el 2024, las exportaciones de muebles y madera buscarán mejorar posicionamiento en EEUU

La Comisión de Muebles, Madera y sus Productos (COFAMA) de AGEXPORT dará inicio el año 2024 con un enfoque estratégico claro: consolidar su presencia en el mercado estadounidense. Con el objetivo de potenciar las exportaciones de sus diversos segmentos, COFAMA ha trazado planes detallados para abordar de manera específica y contundente el mercado de Estados Unidos, tras una exitosa misión en Miami durante el 2023.

“El año 2023 marcó el inicio de un compromiso estratégico para COFAMA de AGEXPORT, con una misión en Miami, Estados Unidos, en donde encontramos oportunidades en diferentes segmentos a este mercado clave. De esa cuenta, estamos construyendo una estrategia integral para aumentar las exportaciones hacia ese mercado.”, explicó Rosa María Monzón, Coordinadora de COFAMA de AGEXPORT.

En consecuencia, el 2024 será el año dedicado a abordar este mercado mediante enfoques específicos por nicho y segmento, así como la creación de nuevos modelos de negocio. La meta es que las exportaciones totales del sector crezcan en un 9% vs el 2023, proyectando cerrar el 2024 con ventas al exterior por US\$237 millones.

“El monitoreo estadístico ha identificado una desaceleración en el crecimiento de las exportaciones totales del sector, principalmente atribuible a la disminución en las exportaciones de tarimas, cuyo mercado principal es Estados Unidos. No obstante, los demás productos, como puertas, ventanas, pisos, muebles y madera aserrada, han experimentado un crecimiento promedio del 4%”, mencionó Monzón.

Estados Unidos sigue siendo el principal mercado comprador de productos de exportación, especialmente pisos, puertas, muebles de diseño de autor y gabinetes.

Por otro lado, Centroamérica ha sido el principal comprador de muebles para tiendas y cadenas B2C. Sin embargo, la creciente competencia de Asia y Brasil ha impactado el crecimiento de las ventas de muebles en la región.

“Como parte de la innovación y apoyo a asociados, continuamos organizando ferias locales como herramientas efectivas para impulsar las ventas en el mercado local. Además, brindamos apoyo a asociados en la elaboración de diagnósticos exportadores y de competitividad. Este respaldo tiene como objetivo establecer una hoja de ruta sólida para facilitar la exportación”, dijo Monzón.



COFAMA presenta una cartera enfocada en la excelencia y la sostenibilidad para el 2024. Destacando la Estrategia Export to USA y Estrategia Export Caricom, la Comisión busca consolidar y expandir la presencia internacional.



Las ferias EXPOMUEBLE y participación en Pabellón IWF Atlanta 2024 impulsarán la proyección internacional. La Vinculación con Academia e INTECAP y Expertos Jubilados fortalecerá capacidades, mientras que el Encuentro con Proveedores y Mesa de Pacto Verde priorizan la sostenibilidad y la reducción de emisiones.

Estos proyectos reflejan el compromiso de COFAMA con la innovación y la sostenibilidad, delineando un camino de crecimiento sostenible y fortalecimiento continuo para la industria en Guatemala.

“Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y la promoción del sector de Muebles, Madera y sus Productos, trabajando de la mano con los asociados y entes estratégicos para alcanzar nuevos horizontes en el ámbito internacional”, concluyó Monzón.



Finalizó el levantamiento de información de la ENAPROM

El pasado 15 de diciembre del 2023, el Instituto Nacional de Estadística -INE-, finalizó con la fase de levantamiento de información de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM).

La ENAPROM es una encuesta que comenzó a ejecutarse el 28 de noviembre del año en curso, con el objetivo principal conocer y evaluar el grado de satisfacción que tienen los hogares con relación al consumo cultural, hábitos de lectura y nivel de actividad física en el área urbana metropolitana del departamento de Guatemala.

De las 2,250 viviendas a visitar, se cubrió un total de 98% (2,220) de estas, en cuanto a entrevistas completas se alcanzó un 67%. La encuesta tuvo aceptación considerable entre la población guatemalteca, a través de la planificación estratégica que realizó el equipo.

El INE hizo una planificación estratégica dirigida a las autoridades locales en la capital y a las municipalidades de los diferentes municipios del departamento de Guatemala, quienes brindaron acompañamiento en el relevamiento de la encuesta.

El pasado 15 de diciembre del 2023, el Instituto Nacional de Estadística (INE), finalizó con la fase de levantamiento de información de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM).

La ENAPROM es una encuesta que comenzó a ejecutarse el 28 de noviembre del año en curso, con el objetivo principal conocer y evaluar el grado de satisfacción que tienen los hogares con relación al consumo cultural, hábitos de lectura y nivel de actividad física en el área urbana metropolitana del departamento de Guatemala.



De las 2,250 viviendas a visitar, se cubrió un total de 98% (2,220) de estas, en cuanto a entrevistas completas se alcanzó un 67%. La encuesta tuvo aceptación considerable entre la población guatemalteca, a través de la planificación estratégica que realizó el equipo.

El INE hizo una planificación estratégica dirigida a las autoridades locales en la capital y a las municipalidades de los diferentes municipios del departamento de Guatemala, quienes brindaron acompañamiento en el relevamiento de la encuesta.

El levantamiento de la información de la ENAPROM se realizó por medio de una Tablet donde el encuestador ingresó los datos solicitados de forma inmediata, mismos que se envían automáticamente a la base de datos del INE, donde

analistas los reciben para revisar y comenzar a trabajar con ellos. Además, para esta encuesta se utilizan herramientas informáticas modernas para seleccionar de forma aleatoria la persona a encuestar en el hogar seleccionado. Todo esto como parte de los avances tecnológicos que el INE está implementando para obtener datos precisos y en el menor tiempo posible.

Las autoridades del INE agradecen a todo el personal que hizo el trabajo de campo, tanto los encuestadores, supervisores y pilotos, quienes hicieron posible la realización de la ENAPROM; pero, principalmente se destaca el agradecimiento para todos aquellos hogares del distrito metropolitano que atendieron el llamado del INE proporcionando la información requerida.

El Instituto Nacional de Estadística -INE-, tiene contemplado que en enero del 2024 se tendrán los resultados preliminares de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples -ENAPROM- para su publicación.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

¿Verdad o mentira? el divorcio de Chayanne y Elizabeth tras 30 años de matrimonio



Las redes sociales se encendieron, el pasado 28 de diciembre cuando Chayanne y Elizabeth compartieron un mensaje:

"Así como juntos emprendimos este viaje por más de tres décadas, también juntos decidimos continuar nuestras vidas por separado, siempre deseándonos lo mejor y manteniendo una sana relación en favor de nuestros hijos".

"Sé que esta información podría causar interés, pero les pido respeto tanto para Elizabeth como para mí y mi familia, porque buscamos estar tranquilos en este nuevo episodio", finalizó, no sin antes escribir "¡Inocente palomita que te dejaste engañar!".

El famoso cantante latino Chayanne, cuyo verdadero nombre es Elmer Figueroa Arce, fingió junto a su esposa Elizabeth Maronese un divorcio tras tres décadas de unión matrimonial. El comunicado publicado el 28 de diciembre, conocido como el Día de los Inocentes, causó alerta en las redes sociales.

Chayanne ha sido el "papá", no oficial en los corazones de incontables admiradores por su música y carisma. Su relato de amor con Elizabeth es de cuento: ella, participaba para Miss Venezuela en 1988 y aunque no ganó, fue galardonada con los títulos Miss Fotogenia y Miss Latina; él, un prominente artista de la balada romántica.

Su romance, que floreció en la intimidad hasta 1992 y se consolidó en matrimonio en 1997, siempre fue mantenido con discreción. La pareja ha preferido vivir su vida sentimental lejos del ojo público, ofreciendo pocas concesiones a la curiosidad mediática.

La falsa noticia de su separación, emitida como una broma, citaba: 'Así como juntos emprendimos este viaje por más de tres décadas, también juntos decidimos continuar nuestras vidas por separado, siempre deseándonos lo mejor y manteniendo una sana relación en favor de nuestros hijos'. No faltaron quienes, sin leer hasta el final, expresaron reacciones diversas, desde ofertas de consuelo hasta proposiciones indirectas.

Con las emociones a flor de piel, el remate de la publicación ¡Inocente palomita que te dejaste engañar! reveló la naturaleza jocosa del anuncio, tranquilizando y, en algunos casos, decepcionando a los fans. Chayanne concluyó pidiendo respeto para su familia y remarcando el carácter lúdico de su mensaje.



Puerto Quetzal en Guatemala tendrá nueva construcción en infraestructura

En un período de 25 años se prevé la construcción de una moderna ciudad portuaria. El proyecto incluye la construcción de nuevos muelles para cargar a granel y de cruceros, terminal de contenedores, además una serie de obras de ingeniería civil marina que incluye ampliar profundidad de calados. El Plan Maestro de Inversión 2023-2045 de la Empresa Portuaria Quetzal (EPQ), fue presentado recientemente por expertos internacionales.

El propósito del proyecto es mejorar las capacidades en el manejo de la carga en el futuro, dado el aumento del comercio internacional.



El estudio fue requerido por la junta directiva de la EPQ y los resultados fueron presentados por el consultor mexicano Pablo Medina Zamora, quien elaboró la investigación y una hoja de ruta. Medina Zamora confirmó que el puerto guatemalteco tiene una

gran influencia en el Pacífico, con los puertos Manzanillo y Lázaro Cárdenas de México y el de Panamá, en el manejo de carga.

La primera fase incluye obras y trabajos de mantenimiento de la infraestructura de abrigo, y es definida como "pura ingeniería" en el recinto. Se denomina así a la ejecución de estructura en el mar que protege del oleaje a las zonas destinadas al uso portuario como taludes o rompeolas, y verticales o reflejantes, que disipan la energía de las olas. Se enumeran obras de mantenimiento en el rompeolas, canal de acceso, muelle comercial y recuperación de la línea costera; pero en paralelo también puede iniciar la fase de una demolición para preparar la expansión hacia la parte norte -del puerto- desde la dársena de maniobra e incluir más muelles. La fase número uno tiene un periodo del 2023 al 2026 y del 2026 al 2030.

La fase dos comprende la ampliación de nuevas terminales de contenedores y de cargas, así como la habilitación de nuevas áreas para operación. También en la parte oeste -desde la dársena- se construirá un nuevo muelle de 800 metros, espacio donde hoy se localiza la terminal de cruceros y la parte de la descarga de carbón. En esta parte del plan, ya se tendrían seis nuevos muelles adicionales a los cuatro actuales y se incluiría una terminal de contenedores con tres atracaderos.

La fase tres se programa del 2030 al 2045, con la nueva terminal de contenedores y todas las obras de infraestructura complementarias dentro de la finca portuaria para brindar soporte a toda la industria que se estará atendiendo. El complejo quedaría así:

- Tres terminales de contenedores.
- Un nuevo muelle en la parte oeste.
- Reubicación del muelle de cruceros.
- Terminal de graneles líquidos al inicio del canal de acceso.



Look fenomenal: G-SHOCK te da consejos para que deslumbres con sus relojes translúcidos

Los materiales transparentes, metalizados y translúcidos han hecho un regreso espectacular a las pasarelas y aceras del mundo, ya que se asocian con la tecnología, la innovación y la vanguardia – llamando la atención de quienes los ven por la sensación de limpieza y sencillez que transmiten. Esta tendencia se puede ver en una variedad de prendas y accesorios, desde botas y pantalones **hasta bolsos y relojes**.

G-SHOCK cierra su año de aniversario con los últimos lanzamientos conmemorativos por sus 40 años de historia – en esta ocasión, con la presentación de **dos modelos completamente transparentes** con grabados de edición limitada en la serie **Clear Remix**.

Una de las características más llamativas de esta colección es su carcasa transparente, **fabricada con diamida de fibra de vidrio translúcido**; este material permite que tanto la carcasa como el bisel sean resistentes a los impactos y al agua, al mismo tiempo que permite una vista clara al interior del módulo del reloj. La correa, la esfera, la pantalla LCD y los botones también están fabricados con materiales transparentes, lo que proporciona una vista completa del modelo sobre la muñeca; **en la parte posterior del módulo, se puede ver la G impresa y el logotipo G-SHOCK diseñado por Eric Haze como indicación de edición limitada**, así como la hebilla de la correa que está grabada con cuatro estrellas, haciendo un guiño a este aniversario tan especial.



La colección Clear Remix homenajea a dos modelos icónicos de la marca en esta reversión translúcida; se trata del digital **DW-5040RX-7** (inspirado en el primer G-SHOCK) y el robusto y legendario **GA-114RX-7A** para cualquier amante de los accesorios voluminosos.

Accesorios transparentes en las fiestas de fin de año

Esta colección se alinea perfectamente con las últimas tendencias de moda, sobre todo para aquellas personas que buscan un lado futurista en sus *outfits* ahora que se acerca el cierre del año.

Por fortuna, los relojes transparentes pueden combinarse con una variedad de estilos apta para todos los gustos. Para un *look* más vanguardista, puedes combinarlos con prendas y accesorios de colores llamativos o con patrones geométricos que complementen la sencillez del accesorio, en este caso un reloj. Si en cambio buscas un *look* más sutil, puedes combinarlos con prendas y accesorios de colores neutros o con patrones clásicos que de seguro harán que tu reloj translúcido sea el complemento perfecto. Según el modelo, estos son algunos consejos que

puedes aplicar en tus *looks* de fin de año.

- El **GA-114RX-7A** es un modelo de tamaño grande, siendo un accesorio llamativo en la muñeca, por lo que se puede combinar con prendas y accesorios de colores neutros para crear un look equilibrado.
- A diferencia de los anteriores, como el **DW-5040RX-7** es un reloj de estilo retro, se puede combinar con prendas y accesorios de tipo *vintage* para darles un toque reluciente.

Independientemente de cómo decidas combinarlos, los relojes transparentes de la colección Clear Remix de G-SHOCK son una forma segura de añadir un toque de estilo futurista a tu outfit en el año que está por llegar. Encuentra cualquiera de los G-SHOCK dentro de esta lista en las tiendas **Siman, Tiempo, Celcomer, Relojos.com, FPK y Tu Shopping a Domicilio**. Para mayor información, visita el sitio de Casio Latinoamérica en casio-intl.com/latin/es/ y mantente conectado a través de Instagram en [@gshockamericalatina](https://www.instagram.com/gshockamericalatina) y [@gshockguatemala](https://www.instagram.com/gshockguatemala). Para más información visita, www.gshocklatam.com