



35ª. Edición del Galardón Nacional a la Exportación Sunfresh Farms recibió el Galardón Exportador del año

Últimas noticias

Caña Real presenta el Circo de la Dulce Navidad



Concluye gira del presidente electo, Bernardo Arévalo en Estados Unidos





Concluye gira del presidente electo, Bernardo Arévalo en Estados Unidos

Durante su gira por Estados Unidos, el presidente electo, Bernardo Arévalo participó en un diálogo con periodistas y medios de comunicación internacionales ante la situación en Guatemala.

El presidente electo se refirió a temas como seguridad, gobernabilidad, corrupción, sistema de justicia actual en Guatemala y el proceso de diálogo que ha iniciado con las autoridades ancestrales y representantes del sector privado. Asimismo, enfatizó en la defensa de la democracia y la lucha contra el sistema de corrupción que impera en el país.

Arévalo tuvo acercamientos con funcionarios del gobierno de los Estados Unidos, así como con congresistas y senadores, demócratas y republicanos, con quienes ha enfatizado su interés por abordar temas relevantes para la inversión y el desarrollo.



Asimismo, estuvo en la gala de premios "Liderazgo para las Américas", en donde pronunció un discurso en el que se centró en temas como la inclusión social el desarrollo sostenible, gobernabilidad y la captura de las instituciones por la corrupción.

Fue en la octava edición de la premiación, en la que el presidente electo habló también acerca del proceso de transición, enfatizó en la importancia de la inclusión de los pueblos indígenas para la toma de decisiones en cuanto al desarrollo social y económico de Guatemala entre otros temas.



El presidente electo, reiteró *"su lucha contra la corrupción y el fortalecimiento de las instituciones debilitadas, pero también indicó la importancia de crear diálogos entre los distintos actores guatemaltecos para llegar al bien común. Esto de acuerdo con los valores democráticos y la esperanza de las y los guatemaltecos por un futuro mejor."*

"Estas reuniones tuvieron como objetivo fortalecer las relaciones de Guatemala con los Estados Unidos de América y así trabajar en conjunto para la cooperación y desarrollo. Un punto primordial en estas visitas ha sido la situación de Guatemala y el proceso de transición, el fortalecimiento de las instituciones y la democracia en el país", afirmó el equipo de prensa, del presidente electo.

35ª. Edición del Galardón Nacional a la Exportación bajo formato Carbono Neutral



El cambio climático es un tema relevante dentro de la estrategia de sostenibilidad de AGEXPORT, principalmente por los efectos que puede tener sobre las exportaciones. En ese sentido, decidido implementar en nuestro más importante evento del año, el Galardón del Exportador, bajo un formato de evento Carbono Neutral.

Esto significa que todas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) producidas por actividades del evento, serán cuantificadas y compensadas con créditos de carbono, neutralizando así el impacto en el planeta. Indicó el Presidente de AGEXPORT, Gabriel Biguria

Se calculó que el evento generó aproximadamente 46 toneladas de CO2 por las actividades que son focos emisores: los vuelos comerciales de los invitados que nos visitan del exterior, el consumo de combustible por la movilización de los invitados locales, los desechos sólidos que se generarán, el consumo de energía eléctrica, el transporte para entrega de invitaciones y el papel utilizado para su impresión, principalmente. Para compensar estas emisiones, se utilizarán créditos de carbono que donará Licores de Guatemala gracias a una alianza estratégica, logrando un evento CERO EMISIONES.



Los Tigres del Norte en Guatemala-

Una de las agrupaciones más consolidadas se presenta en Guatemala, Los Tigres del Norte

Explanada 5, zona 5 ciudad Guate

09 de diciembre de 2023

Entradas en www.todoticket.com





Caña Real presenta el Circo de la Dulce Navidad

Durante quince años consecutivos, Caña Real ha sido un pilar de las festividades navideñas en Guatemala y este año continúa con su misión de llevar alegría a miles de hogares, convocando a los niños a participar en la grabación del comercial navideño, cuyo jingle se ha convertido en el anuncio oficial de la época navideña en Guatemala.

La convocatoria es para todos los niños que deseen participar y lo único que tienen que hacer es usar un disfraz.



El evento emblemático de la "Dulce Navidad" este año se llevará a cabo en tres ubicaciones estratégicas: en Xela el 19 de noviembre, en Chiquimula el 26 de noviembre y cerraremos esta celebración el 3 de diciembre en Ciudad de Guatemala en el Obelisco. Caña Real invita a todos los niños a participar en la filmación de este tradicional anuncio para celebrar la llegada de la Navidad, confirmaron los representantes de la marca.

"Esta actividad forma parte del cierre de la celebración del 30 aniversario de Caña Real en el mercado, por lo que en esta ocasión le hemos denominado El Circo de la Dulce Navidad, un evento que marca la trayectoria de Caña Real endulzando la vida de los guatemaltecos con un producto natural que suma energía y que siempre está presente en su mesa para acompañarlos en sus momentos más felices e importantes", destacó Juan David Zapata, Gerente de Comercialización de Caña Real.

El Circo de la Dulce Navidad es más que un evento; es una oportunidad para que todas las familias guatemaltecas se unan a Caña Real en la celebración de la dulzura y la alegría de la temporada más esperada del año.

Se han preparado numerosas sorpresas y actividades especiales para garantizar que todos los asistentes disfruten de una experiencia mágica.

"Caña Real es en la actualidad una marca de la gente. Es una marca icónica, que ocupa el 3er lugar en el top of mind de los millones de guatemaltecos que dan sabor a sus momentos más dulces con azúcar orgullosamente de Guatemala. La Dulce Navidad es una tradición navideña que ha sido celebrada con cariño por 15 años consecutivos, y Caña Real se enorgullece de ser parte de esta hermosa tradición. Esperamos con entusiasmo que las familias guatemaltecas se unan a nosotros en esta celebración especial", puntualizó Zapata.



El único requerimiento para los niños es que se presenten con disfraz, el cual es libre para todos.

La producción se hará simultánea en varias locaciones. Se espera que al menos, seis mil niños participen en el comercial a nivel nacional.

Todas las familias son bienvenidas para ser parte de la historia de Caña Real en el 2023.



El Circo de la Dulce Navidad es más que un evento; es una oportunidad para que todas las familias guatemaltecas se unan a Caña Real en la celebración de la dulzura y la alegría de la temporada más esperada del año.

Se han preparado numerosas sorpresas y actividades especiales para garantizar que todos los asistentes disfruten de una experiencia mágica.

Todos los participantes podrán disfrutar de la dulce Navidad, preparada con azúcar Caña Real durante las actividades que se han preparado.





Geely en alianza con Inchcape abren moderna sala de ventas en Guatemala con nuevos

Inchcape líder mundial en la distribución y venta de automóviles, con una presencia global en más de 40 países y operaciones organizadas en cuatro regiones clave: Reino Unido, Europa, APAC y las Américas, lanza al mercado de Guatemala sus dos nuevos modelos el "Coolray" y "Okavango" de la

marca Geely.

El modelo Coolray, insignia de la marca, conjuga los más avanzados desarrollos tecnológicos y de seguridad que están a la vanguardia del mercado mundial como su motor de nueva generación: NordThor de 1.5 turbo que ofrece mayor potencia, alcanzando 172 HP de potencia lo que también se traduce en una aceleración excepcional: de 0 a 100kms/h en sólo 7.6 segundos. En términos de seguridad, cuenta con sistemas de asistencia a la conducción, entre ellos, el sistema de parqueo autónomo (único en su categoría), Launch control, frenado autónomo, 4 modos de manejo: Eco, sport, Confort y Smart, detector de punto ciego (BSD, por sus siglas en inglés), control de estabilidad, asistencia hidráulica de frenado, control de descenso y de arranque en pendientes, entre otros.

Sus asientos son de doble tono, incorpora doble pantalla digital suspendida de alta definición de 12.3", cabina multicolor y multi-tons con luz de 72 colores y cámara panorámica con visión de 540° HD, esto significa que la visión del carro es completa (incluso por debajo del vehículo) y además posee una visión satelital donde puede verse el vehículo desde arriba.

En términos de diseño, su carrocería evoca energía, audacia y deportividad pura. En su versión más equipada (Sport), cuenta con: rines de 18 pulgadas, spoiler de techo integrado y escapes dobles funcionales, sunroof eléctrico, y, dentro de su gama de colores, se ofrece un color edición especial: gris espacial: un color dinámico de cuatro capas que cambia de tonalidad según la luz y el ángulo.



Descubre también nuestra SUV de 7 pasajeros (3 filas de asientos) que te brinda espacio, seguridad, eficiencia y poder, nuestra nueva "Okavango" convirtiendo cada uno de los rides en una nueva aventura, complementado con su tecnología semi-híbrida. Equipada con un motor eléctrico complementario de 48 voltios, el Geely Okavango presenta el Motor de Sinergia Eléctrica EMS, que potencia el rendimiento del motor de gasolina con 12 caballos adicionales de potencia y 45 Nm de torque en las salidas y aceleraciones. Esta innovadora tecnología también permite apagar el motor de combustión en condiciones de desaceleración y/o velocidades constantes, impulsándose únicamente con el motor eléctrico, logrando un rendimiento excepcional con eficiencia de combustible. Este modelo está cargado no solo de mucha tecnología, como su control de descenso, control de tracción, control de salida en pendientes, cámara de 360 grados, etc, sino también con la conveniencia y comodidad como un sunroof panorámico, apertura y cierre remoto de baúl y encendido del motor a distancia.

El Coolray y Okavango se unen al GX3 PRO y al Azkarra, que fueron lanzados en el país de forma exitosa en el mes de julio.

Todos estos modelos pueden apreciarse en el nuevo y moderno showroom de Geely ubicado en Centro Comercial Vía Majadas en locales 5A y 5B. "Nuestra sala de ventas ofrece un ambiente moderno y sofisticado, donde los clientes podrán explorar y descubrir cada uno de los modelos Geely que ponemos a disposición de todos los guatemaltecos", mencionó Carlos Rivas, Gerente de marca para el norte de Centroamérica.

Geely cuenta con un equipo de ventas altamente capacitado y con mucha experiencia en el rubro automotriz, dispuestos a garantizar que cada cliente encuentre el auto perfecto que se adapte a sus preferencias.

Inchcape, está comprometido en brindar a sus clientes en Guatemala acceso a vehículos de alta calidad y un servicio excepcional. Por ello, también tiene suma relevancia el área de postventa, el taller de servicio Geely estará convenientemente ubicado en la Calzada Atanasio Tzul 2-89, zona 13 de Ciudad de Guatemala. "Los clientes podrán confiar plenamente en el servicio postventa de Geely respaldado por la experiencia de Inchcape, sabiendo que recibirán un cuidado excepcional para sus vehículos, desde mantenimientos preventivos de rutina, hasta trabajos correctivos cuando se requiera. Además, de garantizar el stock de repuestos genuinos durante la vida útil de su vehículo. Cada vehículo Geely estará garantizado por 5 años o 120,000 kilómetros, lo que brinda a los propietarios la tranquilidad de que su inversión es segura." destacó Napoleón Mariona, Director en Inchcape Américas.



@gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Allanamientos en Antigua Guatemala por fiscalía de Extinción de Dominio

La Fiscalía de Extinción de Dominio y la Policía Nacional Civil (PNC), realizaron 5 allanamientos en inmuebles ubicados en Antigua Guatemala.

Los inmuebles ya fueron extinguidos y el propietario, un exfuncionario, ya fue sentenciado por actos de corrupción y lavado de dinero. Se trata del ex alcalde de Antigua Guatemala,

Las diligencias fueron en la 3a calle poniente, número 30, 32, 34, 36 del municipio Antigua Guatemala, Sacatepéquez. Ambas propiedades le fueron extinguidas al exalcalde de Antigua Guatemala, Adolfo Vivar Marroquín, condenado por corrupción en 2019.

Finalizaron las diligencias efectuadas por la Fiscalía de Extinción de Dominio, en la Antigua Guatemala.



Antecedentes: Los inmuebles allanados ya fueron extinguidos desde el año 2016 y están valorados en aproximadamente 8 millones 400 mil dólares, dentro de los inmuebles figuran fincas, parqueos y áreas en construcción y las diligencias se realizaron con la finalidad de materializar los bienes puesto que, pese a la extinción, continuaban siendo utilizados.

El propietario, un exfuncionario, ya fue sentenciado por actos de corrupción y lavado de dinero. Se trata del exalcalde de Antigua Guatemala, Adolfo Vivar Marroquín, sentenciado a 16 años de prisión y al pago de una multa de Q13 millones.

Ejército continúa auxiliando a la población guatemalteca ante las fuertes lluvias



El Ejército de Guatemala, continúa emprendiendo acciones que contribuyen a mitigar los daños ocasionados por las recientes lluvias en diferentes departamentos del país. En ese sentido, los soldados guatemaltecos en coordinación interinstitucional con la Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres (CONRED), realizan acciones en Izabal: la Brigada Humanitaria y de Rescate y la Brigada de Infantería de Marina, realizaron operaciones de reconocimiento y Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades (EDAN), en las comunidades afectadas por inundaciones y saturación de humedad en los suelos en Puerto Barrios.

Por su parte, la Segunda Brigada de Infantería "Capitán General Rafael Carrera", realizó el traslado de 54 raciones familiares, 141 colchonetas, 2,700 bolsas de agua, 54 kits de limpieza personal y 10 kits de limpieza que fueron entregados a las familias que resultaron damnificadas por las constantes lluvias, también en el municipio de Puerto Barrios. Mientras que el Comando Naval del Caribe, realizó actividades lúdicas dirigidas a los niños que permanecen en albergues habilitados para las familias que resultaron afectadas por los fenómenos climáticos.



En Alta Verapaz, la Séptima Brigada de Infantería "General Kjell Eugenio Laugerud García", realizó la descarga y traslado de 5,000 raciones de alimentos, los cuales serán posteriormente entregados a las familias que resultaron damnificadas en Santa Catalina La Tinta, Alta

Verapaz, debido al ingreso de la tormenta tropical Pilar al territorio guatemalteco. Por su parte, rescatistas de la Brigada Humanitaria y de Rescate en coordinación con la CONRED, realizaron Evaluación de Daños y Análisis de Necesidades (EDAN), en diferentes comunidades de San Juan Ixcay, Huehuetenango, las cuales se han visto afectadas por inundaciones y deslaves ocasionados por las constantes lluvias.

Mientras en Petén la Brigada de Operaciones de Selva junto a la Brigada Humanitaria y de Rescate en coordinación con la CONRED, apoyaron en la evacuación de una familia que resultó damnificada por el desbordamiento del río La Pasión en el municipio de Las Cruces, Petén y una familia más en el barrio La Esperanza, Sayaxché. Finalmente, soldados de la Tercera Brigada de Infantería "General Manuel Maximiliano Aguilar Santamaría", apoyó las tareas de traslado de víveres, que serán entregados a las familias damnificadas por la Tormenta Tropical Pilar, en el municipio de Taxisco, Santa Rosa.



35ª. Edición del Galardón Nacional a la Exportación Sunfresh Farms recibió el Galardón Exportador del año

Con la presencia del Consejo Nacional de Promoción de las Exportaciones (CONAPEX) se efectuó la 35ª edición del Galardón Nacional a la Exportación, organizado por AGEXPORT.



Guatemala celebró la 35a edición del Galardón Nacional a la exportación, con un evento único, innovador, lleno de mucho orgullo guatemalteco y calificado como Carbono Neutral. En ese marco, autoridades que integran el Consejo Nacional de Promoción a la Exportación, CONAPEX, Directores de la Junta General de AGEXPORT y la Vicepresidenta electa, Karin Herrera, hicieron entrega de los reconocimientos Galardón Innovación Incremental, Galardón Innovación Disruptiva y Exportador del Año 2023, los máximos reconocimientos de la exportación guatemalteca.

“Los empleos son el tejido que sostienen nuestra sociedad. Son más que simples fuentes de ingresos; representan estabilidad, dignidad y, sin duda, las exportaciones, son una fuente segura de generación de empleo en todo el país. En Agexport estamos comprometidos y este evento tiene como propósito reconocer y motivar, mostrándoles a los mejores entre los mejores de la exportación. Los invito a movernos hacia esa energía positiva y a reconocer el trabajo bien hecho desde Guatemala para el mundo.” Indicó el presidente de AGEXPROT, Gabriel Biguria, en su discurso.

El proceso de selección de las empresas finalistas fue realizado por un Jurado Calificador de alto nivel del sector público y privado, académico y medios de comunicación, expertos en diversas disciplinas relacionadas con el ámbito exportador. Este cuerpo profesional analizó a las empresas participantes de los sectores de Manufacturas y Vestuario y Textiles, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios y Contact Center & BPO, bajo criterios cualitativos y cuantitativos y, con base en ello, emitió su opinión para elegir al ganador de cada categoría.

Galardón a la exportación, categoría Innovación Incremental y Galardón Exportador del Año 2023:

Este reconoció a las empresas exportadoras de productos y servicios que destacaron por promover la mejora continua y mantener la esencia original con más mercados internacionales, nuevos productos y servicios y más empleos. Los finalistas fueron: Sector Agrícola: GreenJav; Sector Agrícola: SunFresh y Sector Manufacturas: Aceros Arquitectónicos.

Y el Galardón fue para SunFresh; que también se hizo del Galardón Exportador del Año 2023: una empresa con más de 25 años de trayectoria que se ha dedicado a la producción y exportación de flores de corte. Sus fincas ubicadas estratégicamente en Tecpán, Chimaltenango. Estados Unidos es su principal comprador, así como Canadá, Honduras, El Salvador, Costa Rica, Hawaii y Japón. Entre sus principales productos de exportación se encuentran las Rosas, lirios, gypsophila, statice, dianthus, sprayroses, gerbera, Piccolini, Fressia, Greenball, Miniclavel, Bouquets, Blueberry y Eucaliptus. SUNFRESH FARMS es la primera finca en el mundo de flores que recibió la certificación de Rainforest, la cual garantiza que el producto cuenta con métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental.



Galardón a la Exportación: categoría Innovación Disruptiva

Este reconoció a las empresas exportadoras de productos y servicios que destacan por alcanzar la adaptación y transformación de productos y servicios, como también, lograr una adecuada incorporación tecnológica. Los nominados fueron: Sector Servicios, Contact Center & BPO – Capgemini; Sector Servicios, AVANSA y Sector Servicios - IMPROGRESS.

Y, el galardón fue para Capgemini: empresa del Sector Contact Center & BPO, inició operaciones en Guatemala en 2008 como líder en consultoría, tecnología, servicios y transformación digital; son pioneros en la implementación y desarrollo de inteligencia artificial en las comunicaciones. Operación Inteligente de Finanzas y Contabilidad, Operación Inteligente de Cadena de suministros Inteligente, Operación Inteligente de Personas, Operación Inteligente de Centro de Servicio y la automatización de procesos inteligentes. Esto ha permitido a CAPGEMINI GUATEMALA mejorar su capacidad de negocios a nivel internacional. Exportan a 40 países, entre los más importantes, Estados Unidos, México, Canadá, Argentina, Chile, Colombia, Perú, República Dominicana y Brasil. En Capgemini Guatemala cuentan con una política ambiental; y en 2022 fue reconocida por undécima vez consecutiva como una de las Empresas Más Éticas del Mundo por el Instituto Ethisphere de Estados Unidos.

Mujer Exportadora; Institución de Apoyo y Mi Primera Exportación: reconocimientos especiales de la noche:

Mujer Exportadora 2023: Lorena Luna, Grupo Palki: es Ingeniera Agrónoma de la Universidad San Carlos de Guatemala. Fue electa por su aporte al desarrollo económico de productores de Occidente, liderando el grupo Palki, una empresa familiar dedicada a la exportación de plantas ornamentales sostenibles con 35 años de trayectoria. Esta empresa cuenta con 275 colaboradores directos de los cuales 50% son mujeres y una red de proveedores y productores de plantas de 200 familias que a través del año exportan, a través de PALaKI. Entre los logros obtenidos destacan: el desarrollo y producción de plantas endémicas de Guatemala, como la Yucca guatemalensis y la Beaucarnea guatemalensis. Desarrollo con los clientes de líneas exclusivas. Apertura de mercados para ornamentales guatemaltecas en diferentes países, Comunidad Europea (Holanda, Polonia, Italia, Dinamarca, 1 España, Turkia, Portugal) además Japón, Arabia saudita, Irán, Australia, China, Estados Unidos y Canadá. Entre otros.

Mi primera exportación: Laboratorio La Fama: Pyme que produce productos de limpieza, como detergente y suavizante de ropa. Inició exportaciones desde 2021. La empresa ha realizado diversos estudios de mercado, análisis y estrategias de precios, con un enfoque destacado en el benchmarking con líderes de la categoría y competidores de referencia. Ofrece productos con ingredientes biodegradables y libres de fosfatos, así como envases 100% reciclables. Líderes en el mercado de soluciones de ahorro familiar y comprometidos con la reducción del impacto en el medio ambiente.