



Progreso líder en Centroamérica con la primera Impresora 3D COBOD de construcción

**Tips para
resguardar
datos de manera
efectiva**

**Alimentos, S.A.
lanza Incaparina
Cereal, nueva
propuesta nutritiva
y deliciosa**



Consejos para resguardar datos de manera efectiva

Proteger la información es crucial para mitigar daños ante un ataque u otras situaciones que pongan en riesgo la información de una empresa. ESET, compañía de seguridad informática, comparte estos consejos para tener una buena política de resguardo de información.

Para alcanzar el éxito a la hora de planear una estrategia de copia de seguridad, ESET comparte lo siguiente:

1. Desarrollar una estrategia
2. Identificar de qué datos se necesita hacer una copia de seguridad: Identificar y clasificar los datos es un primer paso fundamental en el proceso
3. Seguir la regla 3-2-1: hacer tres copias de los datos, en dos soportes diferentes, con una copia almacenada fuera de las instalaciones y sin conexión.
4. Cifrar y proteger las copias de seguridad: Dado que las amenazas también buscan copias de seguridad de los datos para extorsionar, merece la pena mantenerlas encriptadas, para que no puedan monetizar los datos almacenados.
5. No olvidar los datos en la nube: Una gran cantidad de datos corporativos reside ahora en aplicaciones de software como servicio (SaaS). Esto puede proporcionar una falsa sensación de seguridad.
6. Comprobar regularmente las copias de seguridad: probarlas con regularidad para asegurarse de que los datos se guardan correctamente y se pueden recuperar.



7. Realizar copias de seguridad a intervalos regulares: Una tienda online con mucho movimiento requerirá copias de seguridad casi continuas, pero un estudio de abogados pequeño puede conformarse con algo menos frecuente.

8. Elegir con cuidado un socio tecnológico: Dependiendo del tamaño y la expectativa de crecimiento de la empresa, puede ser importante considerar la escalabilidad.

9. No olvidar los dispositivos endpoint: No hay que olvidar la gran cantidad de datos que pueden residir en los dispositivos de los usuarios, como ordenadores portátiles y teléfonos inteligentes.

10. Más allá de las copias de seguridad: No olvidar que las copias de seguridad son solo una pieza del rompecabezas. Se deberían complementar con herramientas de seguridad en el endpoint, la red y el servidor/nube, herramientas de detección y respuesta, y más.

Alimentos, S.A. lanza Incaparina Cereal, nueva propuesta nutritiva y deliciosa

Alimentos, S.A. y su marca líder, Incaparina, presentaron al mercado guatemalteco su nuevo producto Incaparina Cereal, una propuesta innovadora, nutritiva y práctica.

Incaparina Cereal es una mezcla de maíz, avena y soya, formulado para brindar en una porción de 30g los beneficios nutricionales que una taza de 250ml de Incaparina Original en cuanto a proteína, vitaminas y minerales, convirtiéndole en una opción única y nutritiva. Es bajo en azúcar, conteniendo 2.5 gramos por porción.

Es bajo en sodio y grasa, no contiene colesterol ni grasas saturadas.

También contiene proteína de calidad, alto porcentaje de vitaminas del complejo B, vitamina D, hierro y zinc de alta absorción, y con gran cantidad de fibra. Cuenta con el aval del Instituto de Nutrición Centroamérica y Panamá (INCAP) y se ajusta a los estándares criterios del perfil de nutrientes requeridos por la Organización Panamericana de la Salud (OPS).



El lanzamiento de Incaparina Cereal en Guatemala hace parte un plan de expansión que se complementará en 2024 con el ingreso a otros mercados de la región. El cereal se encuentra disponible en presentación de caja de 300 gramos, lo que lo hace práctico para el desayuno diario. Este nuevo producto ya se encuentra en los principales supermercados del país.

“Se espera que Incaparina Cereal tenga un impacto significativo en la industria de cereales, brindando a los consumidores una opción nutritiva y deliciosa. Los invitamos a probar esta nueva propuesta que Incaparina ha desarrollado para todos los consumidores que gustan de productos de alta calidad, nutritivos y excelente sabor”, expuso Ana Lucía Monroy, Gerente de Marca Incaparina



Sexta Edición del Smoked Barbecue Championship en Guatemala, noviembre 23

En las instalaciones de Jungla Grill zona 10 se realizó la presentación de la sexta edición del Smoke Barbecue Champs en Guatemala noviembre 2023, el Smoked Barbecue, es un campeonato gastronómico en el que 16 equipos de 4 personas cada uno donde se enfrentarán para demostrar quién prepara las mejores recetas de ahumados usando, cada uno, aproximadamente 160 libras de carne de res, pollo y cerdo.

Esta fiesta gastronómica de ahumados se realizará el próximo domingo 12 de noviembre de 10:00 18:00 horas en el Club Ecuestre La Loma, kilómetro 19.5 Carretera a Fraijanes.

El costo de ingreso, que incluye la degustación de los platillos, es de Q.175.00 para los adultos y de Q.75.00 para niños de 7 a 11 años, las personas mayores de 65 años y niños menores a 6 años ingresarán gratis. Las entradas en preventa pueden ser compradas por medio de TODO TICKET



El día del evento el valor de las entradas será:
Q. 190.00 Adultos
Q. 90.00 Niños
Gratis mayores de 65 años y niños menores a 6 años

También el día del evento se tendrán atracciones y entretenimiento para toda la familia, mercadito, bebidas, helados, ovejas, clases de parrillero junior, caballos, jaripeo, marimba, tatuajes, el viento es para toda la familia y hacer que las familias tengan una experiencia diferente



Elektra Guatemala amplía su catálogo y anuncia la llegada de la marca de motocicletas TVS



TVS y Tiendas Elektra Guatemala, unidad de negocio de Grupo Salinas Guatemala, anuncian el ingreso de nuevos modelos de motocicletas de esta marca en todas las sucursales del país.

La marca TVS, es una compañía india con más de 70 años de trayectoria, colocándose como uno de los mayores fabricantes de motos en el mundo, siendo el segundo exportador de motos a nivel mundial con presencia en 80 países. El valor agregado de los modelos TVS es el diseño y desarrollo de nuevos productos con tecnología de vanguardia. El objetivo principal es lograr la satisfacción total del cliente, ofreciendo motocicletas de calidad para cada necesidad a un precio competitivo y accesible para la población guatemalteca, que ha aumentado su preferencia por este tipo de transporte por su practicidad, rapidez y economía en el tráfico local.

TVS reúne los mejores modelos de motocicletas, como la serie Apache 160, Apache 180 Apache 160 4V y Apache 200 4V en sus dos versiones, que se caracterizan por ser un modelo deportivo, así como la Raider 125, que se ha posicionado dentro de los productos favoritos en el mercado de motocicletas, y para el segmento de trabajo, la mejor opción es el modelo Serie HLX, así como en motonetas de última generación ofrecen la Ntorq 125 y para la línea de vehículos de tres ruedas, el mototaxi King Deluxe 200.

Una de las ventajas de adquirir las motocicletas de TVS en Tiendas Elektra Guatemala es que los consumidores podrán solicitar crédito para su compra dentro de las instalaciones a través de Banco Azteca Guatemala de forma fácil y rápida, así disfrutar de la potencia e innovación de TVS.



Cementos Progreso lanza la primera impresora 3D de construcción en la región



Cementos Progreso lanza la primera impresora 3D de construcción en la región. Es la primera impresora 3D COBOD International en Guatemala y está a cargo del Centro de Innovación y Desarrollo de Cementos Progreso.

Cementos Progreso cuenta con la primera impresora 3D de construcción en América Latina y en la actualidad, elabora planes para poder utilizarla en proyectos de construcción urbanos que requieran innovación y diseño.

La impresora 3D funciona mediante la colocación de capas horizontales sobrepuestas de tinta, "CEMENTANTE" sin utilizar acero, manteniendo la integridad de las capas y garantizando una excelente adherencia entre ellas. La tecnología empleada en la primera impresora 3D en Guatemala. Se han edificado pequeñas estructuras, como paradas de autobús.

También se desarrolló una vivienda de prototipo "Alpha", que es una edificación de usos múltiples con techo liviano. Con esta tecnología se puede construir una habitación de 42², en tan solo 46 horas, ya que la formulación de la "Tinta Cementante", permite que el fraguado sea más rápido que lo normal, con esto Cementos Progreso da un gran salto hacia el futuro en la edificación de la construcción de diferentes estructuras en Guatemala. Porque la construcción de diferentes edificaciones se realizaría más rápidamente, y se estaría economizando en los costos de construcción ya que también permite utilizar menos personal cuando se realiza la construcción.

Ministerio de Economía participa en el III Foro de Alimentos y Bebidas para promover el desarrollo sostenible

El viceministro de Inversión y Competencia, José David Prado, en representación de la ministra de Economía Luz Pérez, participó este martes en el III Foro de Alimentos & Bebidas, organizado por Cámara de Industria de Guatemala (CIG) y la Gremial de Alimentos y Bebidas (GREMAB).

El foro, que tuvo como objetivo central destacar el papel fundamental de la industria alimentaria y de bebidas como un aliado estratégico para el desarrollo sostenible de Guatemala, constituye, de acuerdo con sus organizadores, un esfuerzo para aumentar la visibilidad y generar conciencia sobre el impacto positivo de esta actividad productiva en el país.

Según se destacó, la industria alimentaria y de bebidas es uno de los motores económicos de Guatemala que emplea a más de 400 mil personas, por lo que juega un papel importante en el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social del país.

El Ministerio de Economía elaboró siete guías sectoriales para apoyar del desarrollo de diversas actividades: Productos Lácteos, Economía Digital, Legumbres, Frutas y Hortalizas, Vestuario y Textiles, Construcción, Alimentos preparados para animales, BPO y Contact Centers.



Según datos de CIG, de acuerdo a los estudios actualizados de impacto y huella económica de la industria alimentaria de la GREMAB, en el rubro de productos manufacturados alimenticios y de bebidas, Guatemala registró en 2022 un total de US \$2 mil 997 millones en exportaciones y US \$3 mil 227.4 millones en importaciones.

Información del Banco de Guatemala (BANGUAT), correspondiente al 2022, refieren que este sector contribuyó con más de Q90 mil millones anuales al Producto Interno Bruto (PIB) de Guatemala, lo que equivale al 6.7% del PIB total del país.