



Ainnova Transformando la Facturación Electrónica en Guatemala

La Vitamina Que Previene El Hígado Graso



Motorola celebra su 95° aniversario honrando el pasado y planificando el futuro



La Vitamina Que Previene El Hígado Graso

¿Qué es el hígado graso?

El hígado graso, es una afección en la cual se acumulan excesivas cantidades de grasa en las células del hígado. Esta acumulación de grasa puede interferir con el funcionamiento normal del hígado y, en casos graves, puede causar daño hepático. Hay dos tipos principales de hígado graso:

Hígado Graso No Alcohólico (HGNA)

Esta es la forma más común de hígado graso y no está relacionada con el consumo excesivo de alcohol. El HGNA se asocia con factores como la obesidad, la resistencia a la insulina, la diabetes tipo 2, el colesterol alto y la hipertensión arterial

Hígado Graso Alcohólico (HGAL)

Esta forma de hígado graso se debe al consumo excesivo de alcohol. El alcohol puede causar inflamación en el hígado y la acumulación de grasa. Si se abandona el consumo de alcohol a tiempo, el hígado puede recuperarse. Si la persona continúa bebiendo, el HGAL puede progresar a cirrosis.

La vitamina que evita el hígado graso

la vitamina D es un recurso para prevenir el hígado graso no alcohólico (HGNA). De forma preliminar, científicos en estudios anteriores ya habían encontrado una asociación entre los niveles bajos de vitamina D y la presencia de HGNA.

la vitamina D puede prevenir el hígado graso no alcohólico y debe tenerse en cuenta en la atención integral de este frecuente problema de salud.



Síntomas y Consecuencias del hígado graso

Fatiga

Malestar en la parte superior derecha del abdomen

Pérdida de peso inexplicada

Hinchazón abdominal

Confusión mental (en casos graves)

Consecuencias a largo plazo del hígado graso

Cirrosis: En casos graves, el hígado graso puede progresar a cirrosis, una condición en la cual el tejido hepático sano se reemplaza gradualmente por tejido cicatricial. La cirrosis es irreversible y puede llevar a insuficiencia hepática.

Cáncer de Hígado: La cirrosis causada por el hígado graso aumenta el riesgo de desarrollar cáncer de hígado.

Problemas Cardiovasculares: se asocia con un mayor riesgo de enfermedades cardiovasculares, como enfermedad cardíaca y accidente cerebrovascular.

Resistencia a la Insulina y Diabetes: puede contribuir al desarrollo de resistencia a la insulina y diabetes tipo 2.

HP amplía la gama Latex con la nueva serie 630 para 2023



HP Inc. lanzó la nueva serie de impresoras HP Latex 630 que complementan la gama Latex de HP y hacen que la tecnología de tinta blanca esté disponible para los proveedores de servicios de impresión de todos los tamaños. La tinta blanca permite a los usuarios producir una gama de mayor impacto en trabajos de señalización y decoración con una increíble calidad de imagen y colores que saltan de la página.

HP Latex Serie 630, al igual que el resto de la cartera Latex de HP, permite que las empresas ofrezcan servicios de impresión más sostenibles con tintas látex a base de agua cuyas sustancias químicas u olores son casi imperceptibles, cuentan con certificaciones ambientales UL ECOLOGO® y EPEAT®, cartuchos a base de cartón que reducen el plástico mediante el uso de contenedores de carbón reciclados y reciclables, así como también plásticos reciclados de los procesos de circuito cerrado de HP, incluido el plástico de botellas de bebidas posconsumo.

La HP Latex 630 ofrece una variedad de opciones y características que incluyen, entre otras:

Una selección de 4 SKUs

HP Latex 630 y HP Latex 630 W; esta última con funcionalidad de tinta blanca

HP Latex 630 y 630 W Print & Cut que ofrecen a los usuarios la opción de actualizar a una solución de dispositivo dual con funcionalidad de impresión y corte

Ahorro de tiempo con un sistema de carga frontal automatizado y trabajos de carga/descarga simples y rápidos

Reimpresiones sencillas con un almacenamiento en la impresora de hasta 10 GB

Calidad de imagen increíble con la tecnología de control de píxeles HP Pixel Control Technology y una nueva arquitectura de cabezales de impresión para texto pequeño más nítido. Todo a velocidades de impresión estándar de 14m² (150ft²) por hora

Software de serie: solución RIP de SAI lista para usar.

Se tiene previsto que la HP Latex 630, HP Latex 630 W, HP Latex 630 Print & Cut Plus, y HP Latex 630 W Print & Cut Plus estén disponibles a partir del 19 de septiembre de 2023, en los principales mercados a nivel mundial.

La Bimbo Global Race inscribe a 2 mil corredores en Guatemala para la Solidaridad

El 24 de septiembre se realizó la Bimbo Global Race, la carrera corporativa con causa más grande del mundo la cual se realiza en 34 ciudades de forma simultánea virtual o presencialmente. Siendo este 2023 la ciudad de Toronto, Canadá la ciudad anfitriona que recibió a los ganadores de la pasada edición.

Esta carrera cuenta con ocho ediciones y su propósito es compartir el compromiso de Bimbo para fomentar una vida saludable.



En Guatemala, la Bimbo Global Race logró convocar a 2.000 personas que apostaron a la actividad física para tener un estilo de vida saludable y también contribuir y ser solidarios con quienes más lo necesitan. La carrera tuvo varias categorías: caminata de 3K y carrera de 5K y 10K, participando chicos y grandes

Bajo la misión de Alimentar un Mundo Mejor, realiza la donación de 20 rebanadas de pan por cada corredor inscrito. Adicionalmente, este año la Bimbo Global Race presentó su nuevo concepto de campaña "Compartimos lo bueno" en donde compartir el bien transforma vidas; inspirando, conectando y construyendo en conjunto una comunidad alrededor del mundo con todo lo bueno que se comparte. En ediciones pasadas, Bimbo a más de 16 millones de rebanadas a nivel mundial.

Con más de 34 países participantes y 120.000 corredores inscritos, la donación de rebanadas de pan a los bancos de alimentos superara las 2.4 millones de rebanadas donadas. Y por esto la Bimbo Global Race se ha consolidado como un evento que va más allá de la actividad física, donde los participantes se divierten y disfrutan en familia mientras contribuyen a una causa mayor.



Ainnova Transformando El Mundo De La Facturación Electrónica En Guatemala



Años atrás el papeleo abrumador y las facturas acumuladas eran la norma en el mundo empresarial guatemalteco. Antes de la llegada de la factura electrónica. Pero como todas las grandes historias de éxito, la de GuateFacturas comenzó con un deseo profundo de cambio. El en año 2006 nace FACE y con él, GuateFacturas, que tenía una visión clara: simplificar y modernizar la manera en que las empresas llevan su facturación.

En esta era digitalizada I, la seguridad y la protección de los datos son prioridades inevitables. La confianza es el pilar de toda relación comercial exitosa. Por eso, GuateFacturas ha invertido recursos significativos en salvaguardar la información de sus usuarios, ha evolucionado y hoy se convierte en Ainnova, que está abriendo nuevas puertas para las empresas guatemaltecas a través de las herramientas analíticas que proporcionarán una visión más profunda de las tendencias del mercado, los patrones de gasto y las preferencias de los clientes.



Esto no solo ayudará a tomar decisiones más informadas, sino que también permitirá una planificación más efectiva para el crecimiento empresarial.

Hoy, es de mucha satisfacción decir que Ainnova ha revolucionado la forma en que se hace negocios en Guatemala y desde el punto de vista de sus clientes, en su mayoría transnacionales, reconocen en esta empresa la calidad de la estabilidad comparada con la de sus propias regiones.



Motorola celebra su 95° aniversario honrando el pasado y planificando el futuro

El mes de septiembre, Motorola celebra 95 años. Desde las comunicaciones desde la luna a la tierra, Motorola fue protagonista de cada uno de los momentos clave de las telecomunicaciones que definieron la historia de la humanidad, y comparte lo que cree que será lo que se viene.

Crear impacto social

Desde 1928, Motorola ha estado a la vanguardia de la tecnología. Siendo el momento más notable el alunizaje del Apolo 11, que utilizó la tecnología de los equipos de radio de Motorola para enviar las primeras comunicaciones de la Tierra a la Luna.

Pocos años después, Martin Cooper, exvicepresidente y director de I+D de Motorola, hizo la primera llamada desde un teléfono móvil en la 6th Avenue en Nueva York, abriendo el camino para que cualquier persona, en cualquier lugar, pudiera hablar con amigos, familiares y compañeros de trabajo en todo momento. Estos inventos redefinieron al mundo que conocemos hoy.



Tu color favorito puede definir tu personalidad

Expertos en ámbitos psicológicos han estado constantemente estudiando la influencia de los colores sobre el comportamiento de una persona, ya que, estos suelen causar algunas reacciones a nivel cerebral dependiendo el color, así como también, los colores con el paso del tiempo han sido asociados socialmente a algunas creencias y costumbres, ejemplos de esto son los colores rosa y azul, el rosa asociado a la feminidad y el azul a la masculinidad, pero esto siendo meramente por creencias sociales.

En la actualidad, ya se cuentan con diversos estudios que se enfocan en las reacciones de los colores en la psicología de las personas. Uno de los más recientes es la Teoría de los Colores de Eva Heller, esta se basa en estudios aún más antiguos también enfocados en los colores y su impacto en las personas, en esta teoría se habla de la relación de los colores con las emociones y cómo su correlación no es algo accidental.

Cada color es asociado a una serie de comportamientos y emociones, y cada uno tiene una reacción totalmente diferente.

Estos son los colores asociadas a tu personalidad y pueden ser:

Color rojo: este es asociado a personas atrevidas, apasionadas, fuertes y enérgicos.

Color amarillo: este color es preferido por personas con actitudes felices, alegres, amistosos y extrovertidos.



Color rosa: se asocia a la feminidad, a la lealtad, delicadeza y ternura.

Color azul: las personas que prefieren este color suelen ser confiables, serenos y estables.

Color verde: es comúnmente comprado con la naturaleza, el verde es de gusto de personas vivaces, relajadas, y que causan armonía.

Color blanco: este color es de personas pulcras, aquellas que gustan del orden y la pureza.

Color negro: este suele ser llamado el color que tiene ausencia de color, a nivel personal, este suele ser usado por personas que transmiten misterio y elegancia.

Color morado: asociado a personalidades creativas, imaginativas, personas que dejan volar mente.