



Presidente Alejandro Giammattei realizará visita oficial a China -Taiwán

Últimas noticias

Guatemala participará en el Cacao of Excellence Awards 2023 con 5 muestras



Malher promueve la economía circular y el reciclaje





PAWS ahora en Metrocentro

PAWS Veterinaria, Grooming Pet Shop inaugura su octava sucursal en el Centro Comercial Metrocentro. La tienda se caracteriza por ser la primera franquicia veterinaria registrada en Guatemala y Centroamérica.

PAWS, se enfoca en brindar soluciones integrales para los clientes y sus mascotas. Todas las sucursales cuentan con áreas de grooming, estética canina y tienda. Además, brindan el servicio de hospital veterinario con alianza estratégica en un hotel para hospedar a sus mascotas, llamada PAWLIDAYINN.

La nueva tienda PAWS en Metrocentro ofrece servicios completos para mascotas, como estilismo canino, cortes especiales y profesionales, baño medicado, corte y limado de uñas, así como tratamientos de pelo y piel. También cuenta con atención veterinaria, vacunas, desparasitación, diagnóstico, laboratorio y farmacia con servicio a domicilio.

La capacidad de la sucursal está adecuada para atender 30 mascotas diarias.

“¡Celebra con nosotros la apertura de nuestra nueva tienda en Metrocentro! Estaremos ofreciendo un 10% de descuento en tu primer grooming y un 40% en la consulta veterinaria. En PAWS, nos comprometemos a ofrecer un servicio de calidad y a mejorar constantemente nuestros servicios de estilismo y atención veterinaria”. Comenta Jonnathan Berganza representante de PAWS Veterinaria, Grooming Pet Shop.

A continuación, se detallan los requisitos para llevar a cabo un proceso de adopción exitoso:

- Es indispensable presentar el Documento Personal de Identificación (DPI) en original para comprobar la identidad del adoptante.
- Se firmará un compromiso y registro de adopción con los datos del nuevo dueño y de la mascota, para garantizar el bienestar de los animales y asegurar que sean adoptados por personas comprometidas con su cuidado y protección.
- Asimismo, se solicita una donación en efectivo o en concentrado que deberá ser adquirido en la tienda PAWS. Esta donación ayudará a cubrir los gastos médicos y de manutención de los animales que se encuentran en refugios respaldados por la Unidad de Bienestar Animal del MAGA.

“Haz la diferencia en la vida de un animal que necesita hogar. Únete a nosotros en el Festival de adopciones PAWS en Metrocentro. Acércate a la sucursal de PAWS Metrocentro durante la jornada de adopción para recibir asesoría del equipo de expertos, quienes estarán disponibles para responder a todas tus preguntas y ayudarte a encontrar el compañero perfecto para ti y tu familia”, expresó, Karina Ayala, Gerente de Mercadeo, Metrocentro Guatemala.

Empiezan a ser dados de alta, los guatemaltecos víctimas del incendio en México

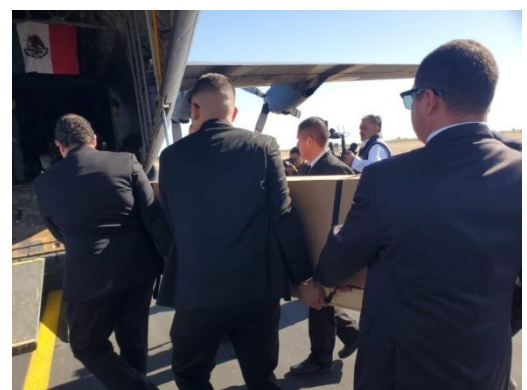


En total, son nueve los guatemaltecos que resultaron lesionados a causa del lamentable incidente.

Dos guatemaltecos que resultaron heridos en el incendio en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, el pasado 27 de marzo, fueron dados de alta esta semana, con lo que suman cuatro los connacionales que ya han salido de los hospitales.

Todos los lesionados dados de alta reciben ahora tratamiento ambulatorio, el cual se espera que concluya en los próximos días, según su evolución.

Por su parte, entre los cinco que aún están hospitalizados, uno se encuentra estable y cuatro aún se mantienen en estado crítico. En todos los casos, el Gobierno de Guatemala, por medio de la red consular, continúa brindándoles asistencia y protección, a fin de garantizar que reciban cuidados óptimos.



El pasado 11 de abril, el cuerpo de 17 guatemaltecos, que murieron en el incendio fueron repatriados.



Dino Experiencia en Majadas Once

Una experiencia con Dinos:

22, 23, 29 y 30 de abril

11:00, 2 pm y 5 pm

Para ingresar solo debe presentar su factura de compra o empaque de galletas Dino



Presidente Alejandro Giammattei realizará visita oficial a China -Taiwán



El presidente Alejandro Giammattei realizará una visita oficial a la República de China (Taiwán), atendiendo la invitación que le hiciera la presidenta dra. Tsai Ing-wen en la reciente gira de trabajo a Guatemala.

La visita oficial será del 24 al 26 de abril; el presidente Giammattei tiene entre sus objetivos reafirmar el respaldo a la soberanía de la República de China (Taiwán) y afianzar las relaciones diplomáticas de 86 años entre ambas naciones.

En el primer día de actividades en Taipéi, el presidente de Guatemala será recibido en la Casa Presidencial de la República de China-Taiwán en una ceremonia con Honores Militares. Luego pronunciará un discurso en el Yuan Legislativo, donde recibirá la Medalla Honorífica a la Diplomacia Parlamentaria que le impondrá el presidente del parlamento, You Si-kun.



El presidente Giammattei se reunirá con la gobernante de la República de China (Taiwán), Tsai Ing-Wen, y después de la sesión de trabajo, en la que participarán miembros de las delegaciones oficiales, emitirán Declaración ante medios de comunicación.

Autoridades del área económica del gobierno guatemalteco presentarán las múltiples ventajas competitivas de Guatemala como destino de inversión en foros y seminarios especializados en negocios y comercio y participarán en recorridos en empresas y fábricas de China (Taiwán), cuyo modelo industrial podría replicarse en nuestro país.



Además, el presidente Giammattei se reunirá con los becarios guatemaltecos residentes en el país anfitrión y encabezará el acto de presentación del primer Coffee Shop con productos guatemaltecos que se abrirá en China (Taiwán).

El establecimiento que ofrecerá el reconocido café guatemalteco, el cual se instala con la cooperación de la República de China (Taiwán), será una plataforma de exposición no sólo del grano nacional sino también de los productos, elaborados por pequeños y medianos empresarios, que cuentan con el ditsintivo de "Sello Blanco".

Al cierre de la visita oficial, el presidente Giammattei acudirá a una cena de Estado ofrecida por el Vicepresidente de la República de China (Taiwán) William Lai, en la que se refrendarán los lazos de amistad y las relaciones de cooperación para el desarrollo.



La presidenta de China – Taiwán visitó Guatemala del 31 de marzo al 2 de abril de 2023. Fue acompañada por su Consejo de Ministros y realizaron una reunión bilateral, además de visitar Petén.



Guatemala participará en el Cacao of Excellence Awards 2023 con 5 muestras

Durante la V Competencia Nacional Cacao de Excelencia, se realizó la evaluación de calidad global a 26 muestras participantes de grano de cacao, de las cuales se eligieron los cinco cacaos finos, provenientes de los departamentos de Izabal, Alta Verapaz, Suchitepéquez y Quiché, que representarán a Guatemala en el Cacao of Excellence Awards 2023, así lo informó el equipo de Fomento de la Calidad del Cacao de Guatemala y el Comité Organizador Nacional de la V Competencia Nacional de Cacao de Excelencia, integrado por representantes de la Agrocadena de Cacao de Guatemala.

La participación de estas muestras de cacao fino guatemalteco contribuye al posicionamiento de la oferta exportable en nichos especializados del mercado internacional, en donde las exportaciones de grano de cacao diferenciado o cacao fino y de aroma de Guatemala están siendo competitivas. Solo en el año 2022, según datos del BANGUAT, se exportaron 380.5 toneladas métricas de grano de cacao, por un valor FOB de 1.2 millones de dólares, lo que representa un incremento del 35% del valor de estas exportaciones respecto al año 2021. Los principales países de destino de este grano diferenciado incluyen a EE. UU., Italia, Países Bajos, Alemania, Francia, Japón, Corea del Sur, Canadá, entre otros. De esta forma, Guatemala pertenece al grupo selecto de países que producen y exportan este tipo de cacao diferenciado con mayor valor económico por sus atributos de calidad, aroma y sabor.

La competencia nacional responde a los objetivos del Programa Cacao de Excelencia, los cuales son:

- Sensibilizar a los actores del sector y promover la educación a lo largo de la cadena de suministro de cacao sobre la oportunidad de producir cacao de alta calidad y preservar los sabores que resultan de la diversidad genética, el terroir y la labor de los productores de cacao,
- Facilitar la comunicación y los enlaces entre los productores de cacao y los operadores de la cadena de suministro para promover oportunidades de mercado, y
- Aumentar la capacidad de los países productores de reconocer, valorar y preservar la calidad y diversidad del cacao, para mejorar las condiciones de vida de los agricultores.



Bajo estos objetivos, el Comité Organizador Nacional realizó los procesos de convocatoria y recepción de muestras de granos de cacao de los participantes en noviembre de 2022 y procedió a coordinar con los socios y colaboradores los procesos de manejo, análisis y selección de muestras ganadoras, según las directrices y criterios de calidad del Programa Cacao de Excelencia.

María Fernanda Rivera, integrante del Equipo de Fomento de la Calidad del Cacao, indicó: *“Guatemala, desde la época precolombina, según consta en la evidencia arqueológica y antropológica, ha sido históricamente un lugar de sofisticación del cultivo de cacao. Estas competencias nacionales e*

internacionales son importantes, pues estimulan los procesos de aprendizaje de los productores, para mejorar la calidad de sus cacaos; así mismo permiten que el mundo conozca la producción social y ambientalmente sostenible del cultivo y la extraordinaria calidad de cada uno de los cacaos”.

Al final de la premiación el Comité Organizador Nacional agradeció a sus integrantes, socios y colaboradores por confiar en la realización de la presente edición 2023, destacando al Programa Cacao of Excellence, al Equipo de Fomento de la Calidad del Cacao, al Panel de Catadores de Cacao, a la Asociación Guatemalteca de Exportadores, al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, al Proyecto Maximizando Oportunidades Económicas para Café y Cacao en las Américas, a Rikolto con apoyo de Cooperación Belga y COSUDE, y al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, quienes apoyaron y colaboraron de forma técnica o financiera para la realización del concurso.



goliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt

Juramentan Juntas Electorales Municipales en San Marcos



Con la participación del magistrado Ranulfo Rojas, se efectuó por parte de la Junta Electoral Departamental (JED), de San Marcos, la juramentación de las 30 Juntas Electorales Municipales (JEM's).

Rojas expresó: *“su agradecimiento a los líderes de las diferentes comunidades por su participación en este tipo de espacios”*.

Actualmente, las JEM's son las responsables de la realización de las labores de logística electoral en sus respectivas jurisdicciones.



El siguiente paso es la conformación de las Juntas Receptoras de Votos (JRV), las cuales están integradas por los guatemaltecos que atenderán a los ciudadanos durante las Elecciones Generales del 25 de junio de 2023.



Hasta el momento hay JED's en 17 departamentos del país.



4ª. Edición de la campaña Guate Se Levanta

La iniciativa busca provocar la descentralización del desarrollo económico y de la transformación digital de los negocios.

Guate Se Levanta anuncia la cuarta edición de su gira nacional que se llevará a cabo del 17 al 27 de mayo de 2023, y que contará con una gira de eventos especializados para facilitar oportunidades y recursos de crecimiento a empresarios y emprendedores de Escuintla, Mazatenango, Xela, Huehuetenango, Jutiapa y Cobán.

Desde su lanzamiento en 2020, la iniciativa ha fomentado la descentralización del desarrollo de negocios y empresas en el interior del país, ya que este segmento se ha visto desplazado y relegado de infraestructura, capacitación, comunidad empresarial, exposición, y muchos otros elementos fundamentales para cualquier negocio.

Este año se suman destacados expertos en metodologías de crecimiento y aceleración, así como empresarios y líderes que comparten el mismo fin de la iniciativa.



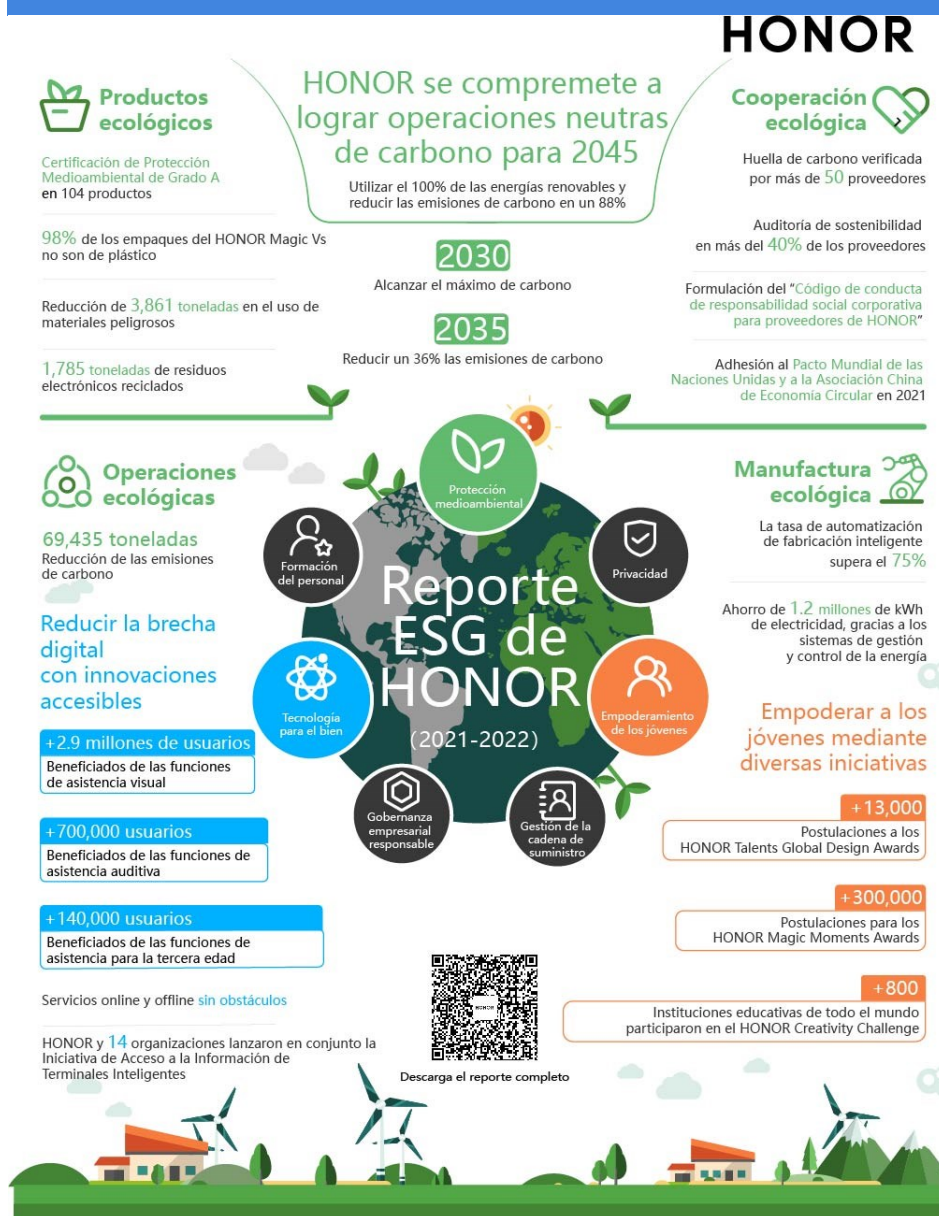
Cada año, Guate Se Levanta ha reunido a emprendedores, empresarios y líderes de las comunidades locales para encender el espíritu de colaboración y unidad que abra paso a la creación de ecosistemas regionales de negocios sólidos y funcionales.

La iniciativa también busca sumar empresas

que compartan la visión de generar un impacto profundo en el interior del país, para cimentar las bases de negocios y empresas que a su vez son las que mueven la economía nacional.

Por favor contáctenos para obtener más información sobre cómo puede ser un patrocinador o aliado del evento.

Sitio web: <https://win.gt/guate-se-levanta>



HONOR se compromete a realizar operaciones neutras de carbono para el 2045

En el marco del Día de la Tierra 2023, la marca global de tecnología, HONOR, da a conocer su primer Informe Medioambiental, Social y de Gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés), en el que describe sus objetivos y los progresos realizados en sus siete pilares ESG, entre los que se incluyen la protección medioambiental, la tecnología para el bien y el empoderamiento de los jóvenes.

En él, la compañía también da a conocer su compromiso con acelerar sus esfuerzos de sostenibilidad y descarbonización para reducir sus emisiones de carbono en un 88%, lograr el 100% de uso de energías renovables y alcanzar la neutralidad de carbono en sus operaciones para 2045, todo ello en consonancia con el objetivo de China de alcanzar la neutralidad de carbono para 2060.

"Estamos encantados de presentar nuestro primer informe ESG, en donde presentamos los hitos que hemos alcanzado en ese camino hasta ahora", dijo Wan Biao, presidente de HONOR Device Co. Ltd.

"En HONOR, nos esforzamos por tener un impacto positivo

en la comunidad global con tecnologías centradas en el ser humano y orientadas a un propósito. Como empresa socialmente responsable, HONOR reconoce la importancia de crear un valor significativo para nuestras partes interesadas y queremos seguir contribuyendo al medio ambiente en todo lo que hagamos a futuro".

Basándose en sus continuos esfuerzos globales en materia de ESG, desde que HONOR se convirtió en una marca independiente en 2020 ha progresado en sus pilares clave de sostenibilidad: protección medioambiental, tecnología para el bien, empoderamiento de los jóvenes, privacidad y seguridad, formación del personal, gestión de la cadena de suministro y gobernanza empresarial responsable, todos ellos identificados en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

El Informe ESG también se elaboró conforme a las mundialmente aclamadas normas GRI (Global Reporting Initiative) y el marco de Responsabilidad Social ISO 26000 de la Organización Internacional de Normalización. En diciembre de 2021, HONOR se convirtió en una empresa miembro oficial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que demuestra aún más su compromiso con el cumplimiento de sus responsabilidades de sostenibilidad.

"Estamos encantados de ver publicado el informe ESG de HONOR y el compromiso de la empresa para combatir el cambio climático, así como disminuir las emisiones de carbono un 36% y de lograr operaciones neutras de carbono para 2035 y 2045, respectivamente", dijo Meng Liu, jefe del área de Pacto Mundial de las Naciones Unidas en China. "Esperamos que la marca supere los límites con productos más ecológicos y queremos ver cómo trabaja junto a nosotros para fomentar una economía circular que promueva el desarrollo y el consumo sostenibles".

Dedicada a crear un nuevo mundo inteligente para todos, HONOR brinda a usuarios de todo el mundo tecnología significativa y orientada a un propósito, ofreciendo soluciones a problemas del mundo real. Desde 2021, la marca ha lanzado más de 22 funciones de accesibilidad como AI Subtitle, Select to Speak y Magnification para reducir la brecha digital, proporcionando a más de 3,740,000 usuarios acceso igualitario a las innovaciones líderes del sector para mejorar su vida cotidiana.

Además de sus continuos esfuerzos en materia de sostenibilidad y en tecnología centrada en el ser humano, HONOR también se ha comprometido a invertir más en la próxima generación de jóvenes talentos. Por ello, a través de los HONOR Talents Global Design Awards, ofrecen una plataforma para que artistas jóvenes y emergentes de todo el mundo muestren su creatividad. Hasta ahora, la compañía ha recibido más de 13,000 postulaciones al concurso desde el año 2020.

CELEBRA GUATEMALA-ISRAEL
ISRAEL 75



NOCHE CÍVICA
GUATEMALA
 CON **JESÚS**
 ¡NUESTRO VOTO CUENTA!
 FORO PRESIDENCIAL
MAYO 12
 401 13th Street San Francisco, CA 94130

WWW.GUATECONJESUS.COM

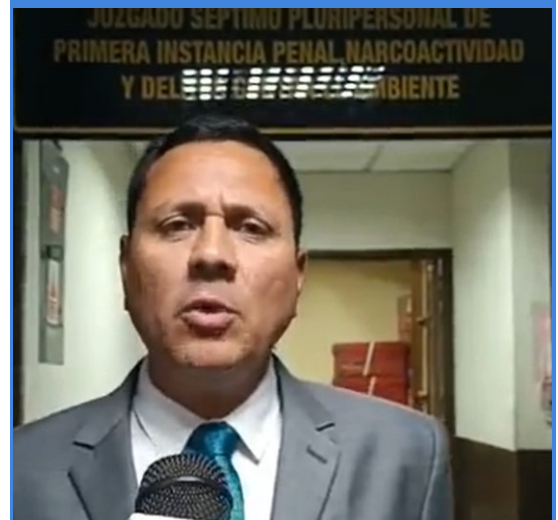
Ex abogados de José Rubén Zamora enviados a Mariscal Zavala



Abogado de la Defensa Pública Penal solicitó al juez Séptimo de Instancia Penal, Fredy Orellana; tiempo para conocer el expediente, por lo que la audiencia de primera declaración contra Juan Francisco Solórzano Foppa y Justino Brito se traslada para el próximo lunes.

Mientras tanto Solórzano y Brito deberán permanecer en la cárcel preventiva de la base militar Mariscal Zavala.

La Fundación contra el Terrorismo (FCT), se hizo presenté ante el juzgado exigiendo que se haga justicia por la supuesta falsificación de documentos para inducir error a la fiscalía. Es decir por obstaculización a la acción penal, indicó el abogado Raúl Falla, quien informó que la FCT se constituye como querellante adhesivo.



Los dos abogados son acusados de "la posible comisión del delito de obstaculización a la acción penal" en la fase previa del juicio contra Zamora, indicó el jefe de la FECL, Rafael Curruchiche.



VOTA ASÍ
ZURY
PRESIDENTE
EL PUEBLO
MANDA




Malher nuevo empaque igual que siempre, mejor que nunca. Impulsa la economía circular y el reciclaje



Malher, marca culinaria líder de Nestlé, anunció la implementación y el desarrollo de nuevos empaques para sus consomés, condimentos y preparados. Esta iniciativa hará posible la reducción del consumo de 155 toneladas de plástico al año en el país y la elaboración de embalajes con materiales de mejor reciclabilidad, con lo que la empresa reafirma su compromiso de contribuir a la gestión ambiental en el país.

Con la premisa “Malher igual que siempre, mejor que nunca”, esta estrategia amigable con el medio ambiente consiste en la reducción de los botes de sus consomés, condimentos y sobres de preparados, manteniendo su mismo sabor tradicional, contenido, y rendimiento. Además, incluye un diseño exclusivo de los botes -que se asemeja a la olla Malher- con el objetivo generar ideas para su re-uso.

“En Nestlé, nuestro propósito es desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones. Uno de nuestros compromisos es contribuir a un futuro sustentable para seguir cuidando el medio ambiente. A través de la innovación en el diseño en nuestros empaques, haciéndolos más eficientes, reciclables y reutilizables, invitamos a re-usar los botes Malher por medio de ideas creativas, como la fabricación de macetas y contenedores. Además, estos productos Malher tienen nuevo empaque, más amigable con el medio ambiente, conservando el mismo sabor -el sabor de Guatemala-, el mismo contenido y, por ende, el mismo rendimiento”, dijo Lissette López, gerente de culinarios Malher.



Esta iniciativa de Malher está alineada a los objetivos de sostenibilidad ambiental de Nestlé para la protección de los recursos naturales del planeta, siendo parte de su filosofía de Creación de Valor Compartido, pilar fundamental con la que la compañía desarrolla su negocio.

Nestlé incluye en su modelo de negocio el respeto al medio ambiente como una premisa fundamental e ineludible para operar, ejecutando acciones para eliminar, reducir y compensar sus emisiones a largo plazo en toda su cadena de valor. Esta acción responde a su compromiso de lograr que el 100% de sus empaques sean reciclados y/o reutilizados para el 2025 y ser cero emisiones netas para el 2050.

“Estamos muy orgullosos de todos los avances que hemos logrado en temas de reciclaje y reducción de nuestros empaques. Reconocemos que hay mucho más por hacer, pero vamos bien encaminados y con responsabilidad y entrega cumpliremos nuestras metas ambientales. Estos cambios responden a la creciente atención mundial sobre los residuos de un solo uso, por lo que hemos puesto nuestros mejores esfuerzos en continuar innovando con principios de diseño circular y gestión ambiental, desarrollando empaques que sean mejores para nuestro planeta”, expuso Patricio Astolfi, director general de Nestlé Guatemala.

Con el anuncio de la reducción de sus empaques, Nestlé, a través de su marca Malher, reafirma su compromiso para continuar desarrollando los mejores productos y experiencias innovadoras para Guatemala y el mundo, integrando estrategias de gestión ambiental y diseño circular



gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt