



TSE impone \$50 mil de multa para Aldo Dávila y Alfonso Portillo

Últimas noticias

Foro fomenta el análisis y el consumo de la leche y sus derivados

Scentia inicia la transformación para convertirse en marca de clase mundial



CELEBRA GUATEMALA-ISRAEL





\$50 mil de sanción económica para Aldo Dávila y Alfonso Portillo

El Pleno de Magistrados del Tribunal Supremo Electoral (TSE), informó de la sanción impuesta a dos partidos políticos.

En este caso, el partido VIVA deberá pagar \$50 mil, por haber promocionado la imagen de Alfonso Portillo, luego que se le negó la inscripción como candidato a diputado por el Listado Nacional.



El otro partido sancionado es VOS, por la propaganda de Aldo Dávila, por haber realizado campaña sin que estuviera inscrito como candidato.

El monto de sanción es de 50 mil y un dólar para cada persona y su agrupación política informó el magistrado Ranulfo Rojas.

El magistrado del TSE indicó que las amonestaciones fueron producto de dos nulidades resueltas.



Rojas, se refirió que con antelación las agrupaciones políticas recibieron una amonestación pública en la cual se les solicitó que retiraran la propaganda. Pero, al no acatar la disposición fueron sancionados económicamente porque estaban promocionando su imagen sin estar inscritos.

Actualmente, las agrupaciones pueden presentar una impugnación o pagar la sanción conforme la Ley Electoral y de Partidos Políticos (LEPP), se informó.

Emprendedores y empresarios de Sololá reciben capacitación para fortalecer sus negocios



La sede de Dinamización Económica del Ministerio de Economía en Sololá realizó el taller “Documentación de Plan de Negocio”, con el apoyo de la municipalidad de San Lucas Tolimán, del departamento de Sololá.

Este taller corresponde a un proceso de formación con el tema Planes de Negocio, dirigido a 25 artesanos y emprendedores del municipio de San Lucas Tolimán, llevados a cabo en los meses de marzo, abril y mayo del año en curso.

En el transcurso del proceso se abordaron temas teóricos y prácticos que generaron análisis y propuestas, permitiendo que los artesanos y emprendedores construyeran su plan de negocio, lo cual les ayudará alcanzar sus objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Griselda Castro Hernández, emprendedora de San Lucas Tolimán comentó: “Agradezco al Ministerio de Economía por apoyarnos en el desarrollo de estos talleres de planes de negocio, ahora ya contamos con nuestros planes de negocio, que nos ayudará a fortalecer nuestros emprendimientos y tener nuevas formas de promocionar los productos a nivel local, nacional e internacional”.

Miguel Mateos y Vilma Palma e Vampiros en Gt



10 de junio
Fórum Majadas

Pueden adquirir sus entradas a través de todoticket.com

Localidades

Diamante	Q.850*
Ultra	Q750*
VIP	Q550*



Foro mundial de agencias científicas promueve la igualdad, diversidad e inclusión en la investigación

Senacyt Guatemala participa en reunión anual de cooperantes que apoyan investigaciones globales.



Reconocer y recompensar a los investigadores y el financiamiento para la investigación sobre cambio climático, son los temas principales que se abordan en la XI reunión anual del Global Research Council (GRC) organizada por el Consejo Holandés de Investigación y la Fundación de Investigación de São Paulo, que se desarrolla en el Palacio de la Paz, en La Haya, Países Bajos, en el que participa la secretaria nacional de ciencia y tecnología, Ana Chan.

El foro mundial busca promover, generar y difundir la ciencia, tecnología y la innovación que se produce en los países participantes para crear alianzas estratégicas a nivel internacional.

A través de estos espacios internacionales, se abre la brecha para que Guatemala y sus jóvenes puedan ser apoyados, en las áreas de tecnología, ciencia e innovación.

Durante la actividad se presentan una serie de informes y debates sobre inclusión y diversidad en el ecosistema de investigación; integridad y seguridad de la investigación; y apoyo a los investigadores en situación de riesgo.

La secretaria de la Senacyt enfatizó en la importancia que tiene el encuentro que permite conocer al ecosistema de financiación de la investigación pública lo cual amplía las oportunidades para que los investigadores guatemaltecos puedan trascender internacionalmente. Además, tener un intercambio de datos, compartir las mejores prácticas y aumentar el colectivo de redes para promover la colaboración internacional a la investigación.



“Para lograr una investigación excelente, necesitamos crear igualdad de oportunidades y buenas condiciones de trabajo para todos los investigadores” resaltó Ana Chan.

El GRC es una organización virtual, compuesta por los jefes de agencias de financiación de la ciencia y la ingeniería de todo el mundo. Trabajar para crear las condiciones en las que la cooperación y colaboración internacional en investigación pueda prosperar; y permite a los investigadores desarrollar asociaciones internacionales para ofrecer una investigación excelente, que impacte positivamente en la vida y el bienestar de los ciudadanos de todo el mundo.



Para la organización, la colaboración internacional permite a los investigadores e innovadores abordar a mayor escala los desafíos globales y proporcionar las soluciones que la sociedad necesita para superarlos en temas relacionados al medio ambiente, cambio climático, envejecimiento saludable, patrimonio, conservación y energías limpias.



Scentia inicia la transformación para convertirse en marca de clase mundial

Scentia está en un período de transformación durante el que la empresa ha realizado importantes inversiones en infraestructura, logística y tecnología. El objetivo es continuar brindando una experiencia satisfactoria a clientes y empresarias y convertirse en una marca de clase mundial.

Scentia, como parte de la corporación Lancasco, cuenta con más de 95 años en el mercado centroamericano. Desde sus inicios, la empresa se ha enfocado en transformar positivamente la vida de miles de mujeres en la región, permitiéndoles alcanzar sus sueños y contribuir al desarrollo de sus familias. Además, la empresa se ha posicionado como pionera gracias a la innovación y calidad de cada uno de sus productos.



Gracias a la preferencia de todos sus clientes, Scentia ha experimentado un importante crecimiento acelerado en los últimos 5 años, derivado de la búsqueda constante de mejora continua. Según estudios independientes, Scentia es líder en el segmento de fragancias. Estos resultados reafirman el compromiso de la empresa hacia la construcción de una marca vanguardista, pensando siempre en las necesidades de sus clientes y empresarias.

Una marca de clase mundial

Como parte de esta estrategia de expansión, Scentia está realizando importantes inversiones

en infraestructura, logística y tecnología, esto con el propósito de evolucionar hacia una marca de clase mundial.

Bajo este compromiso, la empresa está actualmente trabajando arduamente para agilizar la transformación que atraviesa con el objetivo de ofrecer a cada una de las personas que confían en la marca una experiencia satisfactoria.

“Queremos agradecer a cada empresaria y cada cliente por acompañarnos en este momento de transición. Como empresa estamos trabajando para que todos puedan disfrutar de la experiencia satisfactoria que estamos preparando especialmente para ustedes”, comentó Erick Rossell, gerente de ventas de la marca regional.

Para más información se pueden consultar las redes sociales de Scentia Centroamérica. www.scentiacentroamerica.com FB: Scentiacentroamerica



gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com



Liberal Gt



Labor y liderazgo de comadronas es reconocida en Totonicapán

Líderes en sus comunidades y principales consejeras sobre embarazos, la labor de las comadronas en Totonicapán ha sido un factor fundamental y apoyo para la reducción de la mortalidad materna neonatal, impulsadoras de los servicios de Salud y la lactancia materna como alimento principal para el desarrollo de la niñez.

El esfuerzo que realizan es reconocido por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social –MSPAS-, mediante la Dirección Departamental de Redes Integradas de Servicios de Salud –DDRIS- de este departamento.

Ante ello, en el Sendero Ecológico El Aprisco, se llevó a cabo una actividad en la cual se contó con el apoyo de Cooperación para el Desarrollo Rural de Occidente –CDRO-. En el lugar se realizó una ceremonia maya, se impartieron charlas motivacionales y un rally en donde las comadronas destacaron el conocimiento en cuanto a la atención del parto y cuidado del recién nacido.



El intercambio de experiencias permite profundizar acerca de la atención temprana a embarazadas para reducir riesgos antes, durante y después del parto, así como los signos y señales de peligro en los recién nacidos para la protección de su crecimiento y desarrollo.

Totonicapán tiene registrado en la actualidad 204 comadronas a quienes se les apoya con capacitaciones que son avaladas por el Ministerio de Salud, lo que permite fortalecer sus conocimientos para la atención de sus pacientes.

En la actividad se destacó que, desde la cosmovisión maya, las mujeres que ejercen de comadronas son nacidas en un contexto cultural donde prevalece el sentido de comunidad y servicio al prójimo, ya que desde muy jóvenes reciben el don sagrado de atender partos, el cual van perfeccionando mientras acompañan a las comadronas más experimentadas, también llamadas abuelas.



UNE presenta su Propuesta para el Deporte

La presidenciable de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Sandra Torres indicó que, con la creación del Ministerio del Deporte, se fomentará la institucionalidad.

Torres afirmó: *“nosotros somos muy respetuosos de la ley y lo dije desde el inicio y sobre todo lo dice la Constitución, reconocemos que el deporte federado es autónomo. Y en base a esa misma autonomía tiene asignado un aporte constitucional, pero como Ejecutivo desde el Ministerio del Deporte, de la mano con Estuardo Guerra que va a tener a su cargo este ministerio de entre las instituciones de Vicepresidenciable, crear esa política de Estado y si es función y responsabilidad del Ejecutivo crear y generar esas políticas de Estado. Eso va a generar una institucionalidad, de la estrategia y del apoyo al deporte”*. La presidenciable, afirmó que se podría trasladar al Congreso, la propuesta para que se adapte a las necesidades del deporte nacional.

Durante la presentación realizada, la presidenciable de la UNE, destacó que “intervendrá”, el deporte haciendo alusión a la crisis que se manifiesta a nivel federado y de alto rendimiento.



Los exatletas que acompañaron a Torres durante la presentación de su propuesta en materia deportiva se refirieron a las precarias condiciones en las que deben representar a Guatemala en las diferentes competencias internacionales; mientras lo directivos de las federaciones o las autoridades del deporte cuentan con viáticos altos.

La presidenciable, también señaló que brindarán un kit para todos los deportistas, considerando que presupuesto hay, solo se debe administrar de la forma correcta. Torres indicó que el kit tendrá los implementos de acuerdo con la disciplina deportiva que realice cada deportista.

Baja desarrollar el Ministerio del Deporte, se separará el deporte del Ministerio de Cultura y Deportes. El propósito es que sean exatletas los que dirijan esta cartera.



Corporación AG promueve la lactancia materna

La iniciativa que promueve UNICEF con apoyo del Ministerio de Trabajo y Previsión Social (Mintrab) reconoce a las entidades públicas y privadas que han cumplido con los 10 pasos para contar con un “Espacio Amigo de la Lactancia Materna”. Actualmente, 20 instituciones del país han recibido ese reconocimiento, entre ellas se encuentra Corporación AG.



Según datos del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), en Guatemala el 53.2% de las mujeres brindan lactancia materna exclusiva (es decir que el bebé menor de 6 meses solo recibe leche materna), y según la encuesta nacional de salud materno infantil (2014-2015), este es un indicador que desde los centros de trabajo o estudio se puede apoyar a mejorar.

En esa línea y dentro de la Estrategia de Sostenibilidad (2023-2025) elaborada por la Corporación AG e incluida dentro del Segundo Informe de Sostenibilidad se encuentra el pilar de Personas como uno de los más importantes en temas de diversidad e inclusión; junto con los otros ejes: Planeta, Producto y Prosperidad e Incidencia.

Uno de los retos planteados por la organización para el presente año es habilitar espacios de lactancia materna en el centro de trabajo. El primero de ellos, está ubicado en las oficinas centrales de la Corporación AG en donde se localiza el 30% de la fuerza laboral femenina, quienes se dedican, en su mayoría, a temas administrativos.

Sindy Cuéllar, Gerente de Sostenibilidad de la Corporación AG, comentó que en el eje de Personas se priorizó la diversidad y la equidad como una parte fundamental para los grupos de interés, también se incluye la seguridad, la salud, sin dejar a un lado mejorar la calidad de vida de todos los empleados.

“Este tipo de programas son beneficiosos, y por esa razón la segunda sala de lactancia se ubicará en la planta en Sidegua en Escuintla. Además, Corporación AG está otorgando una hora adicional de lactancia para las madres trabajadoras para que puedan hacer uso del espacio durante el tiempo que hayan decidido dar lactancia materna”, agregó Cuéllar.

Impacto en la productividad y reducción del absentismo. La sala de lactancia debe estar ubicada en el entorno laboral, que ofrece las condiciones adecuadas para la extracción y conservación de la leche materna bajo lineamientos técnicos de seguridad, para que las madres puedan transportarla al hogar y disponer de ella para alimentar al bebé en su ausencia temporal.

En ese sentido, Rodolfo Guzmán, director de Recursos Humanos de Corporación AG, agregó que la inclusión es tomar en cuenta al prójimo y la cultura organizacional permite que la mujer pueda crecer dentro de la corporación.

“En temas de productividad se ha evidenciado que la mujer trabajadora requiere de estos espacios para poder continuar con sus actividades de manera más estable, también hay otros temas que son necesarios como las guarderías para el cuidado de sus hijos, mayor flexibilidad en el trabajo remoto, es decir, ser empáticos e inclusivos”, expresó Guzmán.

liberal
somos guate

GT



INAB entrega Q39 millones por incentivos forestales

El Instituto Nacional de Bosques (INAB) en coordinación con el Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN) realizó el 3er desembolso de los incentivos forestales PINPEP Y PROBOSQUE del año 2023, estos contribuyen a la recuperación, manejo de bosques y al bienestar de los guatemaltecos. Con este último pago se incentivó el establecimiento, mantenimiento y manejo sostenible de 2,546 proyectos, equivalentes a 23,950.47 hectáreas, inyectando a la economía local un total de Q.39,999,979.15. Lo anterior benefició a 3,045 familias, generando 409,682 jornales, equivalentes a 1,517 empleos en el área rural.

Durante el año 2023 se han incentivado un total de 7,604 proyectos PINPEP y PROBOSQUE, en los que el Estado de Guatemala ha invertido Q. 23,099,917.81 equivalentes a 77,204.10 hectáreas de bosque bajo manejo.

Con ello el INAB ha apoyado directa e indirectamente a 9,015 familias, generando 1,251,368 jornales equivalentes a 4,635 empleos en el área rural. La acreditación de los fondos correspondientes la realiza directamente el MINFIN a las cuentas bancarias de cada beneficiario, previa certificación emitida por el INAB, que indica que se cumplió con los compromisos adquiridos por los usuarios para la recuperación, protección y manejo de los bosques.

“Los incentivos forestales llegan a fortalecer la economía guatemalteca. Con los pagos de este año se ha evitado la deforestación de 70,736.91 hectáreas de bosque natural bajo manejo de protección y producción. Además 4.17 millones de toneladas de Carbono se fijaron en el área bajo manejo con incentivos (59.6 ton/ha). Mientras que 519 proyectos fueron incentivados dentro de áreas protegidas”, resaltó el Ing. Mártir Vásquez, subgerente del INAB.

Con los 3 pagos realizados se han favorecido principalmente a poseedores y/o propietarios individuales, proyectos municipales y empresas forestales. Entre los departamentos con mayor cantidad de proyectos incentivados se encuentran en: Petén, Huehuetenango y Quiché.

“Del total de proyectos pagados durante el año, el 58% pertenecen a propietarios hombres, el 33% a mujeres y el 9% a proyectos colectivos. De los proyectos incentivados 4,143 se encuentran ubicados en municipios con vulnerabilidad en la seguridad alimentaria y nutricional; 2,190 proyectos incentivados en municipios del Corredor Seco; y 5,515 proyectos incentivados en municipios con pobreza y pobreza extrema”, finalizó Vásquez.

Emprendedoras de Chimaltenango reciben taller acerca de costos de producción y formalización



La sede de Dinamización Económica de Chimaltenango del Ministerio de Economía (MINECO), en coordinación con la Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del presidente (SOSEP), llevó a cabo el taller “Costos de Producción y Formalización de Negocios”, en donde participaron 20 emprendedoras productoras de textiles, canastas plásticas, así como de productos de limpieza e higiene personal.

La capacitación tuvo como objetivo orientar sobre el método para obtener los costos de producción de los diferentes productos que elaboran y los beneficios que obtienen al formalizar sus negocios. Las participantes manifestaron su agradecimiento a las autoridades del Ministerio de Economía, ya que según dijeron, “los conocimientos adquiridos les servirán para llevar a sus empresas a otro nivel”.

Este tipo de capacitaciones permiten fomentar el crecimiento de los emprendimientos de mujeres en el interior del país; permitiéndoles que puedan desarrollar habilidades administrativas y de gestión para que sus negocios continúen creciendo y puedan obtener ganancias que les permitan mejorar su nivel de vida.

CELEBRA GUATEMALA-ISRAEL
ISRAEL 75



Foro fomenta el análisis y el consumo de la leche y sus derivados

Con el objetivo de generar un espacio de diálogo e información que fomente la competitividad y el consumo de leche y productos lácteos como una importante fuente nutricional de alimentación, la Gremial de Lácteos y Derivados (GRELAC), adscrita a Cámara de Industria de Guatemala (CIG), realizó el IV Foro Guatemalteco de la Leche y Productos Lácteos.



La GRELAC busca generar una plataforma para el análisis del consumo de leche y productos lácteos a nivel nacional, y su importancia para combatir la desnutrición. Asimismo, pretende fomentar el consumo de leche y productos lácteos como parte de la guía alimentaria de Guatemala y acercarse a las recomendaciones de organizaciones de referencia internacional; así como brindar información sobre las tendencias, desarrollo del producto e innovación en el sector lácteo.

Cabe destacar que, en Guatemala, según datos actualizados al 2022, se producen 1 millón 460 mil litros diarios de leche, lo que demuestra un crecimiento de un 5% en la producción local, la cual equivale a una producción anual de 533 millones de litros, con una creciente producción de leche de cabra. Sin embargo, a pesar de ello, el país reporta uno de los consumos anuales de leche y productos lácteos más bajos de Latinoamérica, estimado en 55 litros por persona, mientras que la recomendación de la Organización Mundial de la Salud (OMS) es de al menos 160 litros por ciudadano.

“En ese contexto, la leche es un alimento que aporta energía y diversos nutrientes, entre los que destacan proteínas de alto valor biológico; minerales como calcio, fósforo, magnesio, potasio, zinc y selenio; y vitaminas como la A, D, B1, B2, B3, B6 y B12. Como sector, tenemos importantes desafíos en cuanto a la generación de estrategias para fomentar el consumo de la leche y productos lácteos, donde las alianzas público privadas son claves para promover el consumo de la leche y sus derivados, por la gran importancia nutricional que tiene para las diferentes etapas de la vida, y el impacto social, laboral y económico para el país”, dijo Wilfredo Fernández, director ejecutivo de la GRELAC. Por su parte, la producción nacional de leche y productos lácteos tiene impacto en la economía y en la generación de empleo. Andrés Rivera, director de la Junta Directiva de CIG dijo que, actualmente el sector lácteo guatemalteco genera 46 mil empleos directos con mayor impresión en el sector rural. “La industria láctea en general destina alrededor de Q2,200 millones al año para la compra de leche de los productores nacionales, cifra que demuestra la importancia y el dinamismo del sector para la economía local”, agregó.



Por su parte, la cadena productiva de la leche y productos lácteos incluye productores, trabajadores de finca, ordeñadores, acopiadores, transportistas, procesadores, comercializadores y los prestadores de servicios de genética, alimentación animal, sanidad animal (zootecnistas y médicos veterinarios), proveedores de materias primas y suministros para la industria, entre otros.

Esta edición del foro está dividida en dos agendas: la académica y la industrial, las cuales contarán con la participación de expertos en nutrición humana y ciencias de los alimentos nacionales e internacionales, así como catedráticos de escuelas de nutrición y ciencias de alimentos de universidades del país.



gtliberal

Contáctenos: hp@liberalgt.com

Liberal Gt