

NUESTRA RUTA EN EL 2021



Instituto Guatemalteco de Turismo



Agenda

Nuestros planes y objetivos 2021

01

Organigrama

Directivos y su función
Departamento de Comunicación y Prensa

02

Resultados 2020 y Proyección 2021

Ingresos de Turistas

03

Líneas de Acción 2021

Proyectos, promociones, grupos de interés

04

Línea de Tiempo 2021

Fechas relevantes para turismo nacional e internacional

05

Mejores Prácticas

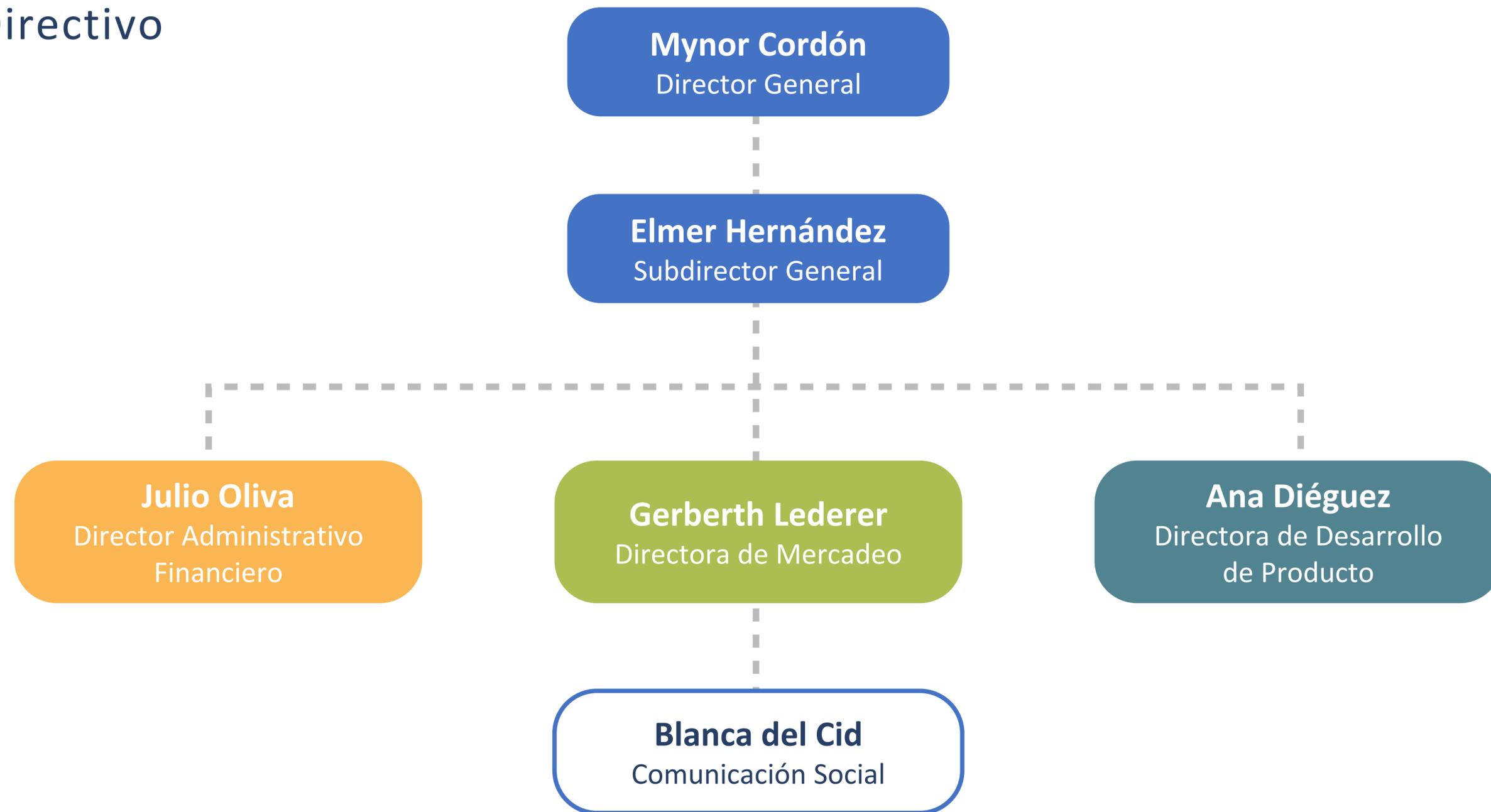
Casos de éxito para el turismo a nivel nacional e internacional

06

Preguntas y Respuestas

Organigrama

Equipo Directivo



Tel. 4794-4206
comunicacion@inguat.gob.gt

ENFOQUE

La importancia del turismo en el país incide directamente en la economía de muchos guatemaltecos, empresas y negocios

Partiendo de este enunciado, el INGUAT se compromete a reactivar un turismo responsable, tanto en el turismo nacional como la fuerte reposición de imagen del país en el exterior.

Es la base del éxito de la reactivación económica del sector

PREMISAS

- ▶ Marco legal en el que se encuentra el INGUAT.
- ▶ Ejecución depende de los ingresos por impuestos que generan los turistas y operación de hoteles, líneas aéreas.
- ▶ La ley estipula que no puede recibir fondos del Estado.
- ▶ Durante el año 2020, período de la pandemia Covid19 los ingresos por impuestos fueron escasos o casi nulos
- ▶ Los gastos operativos institucionales representan un porcentaje alto del presupuesto total.
- ▶ El presupuesto 2020 se vio reducido, debido a su falta de ingresos por impuestos de turismo en un 76%

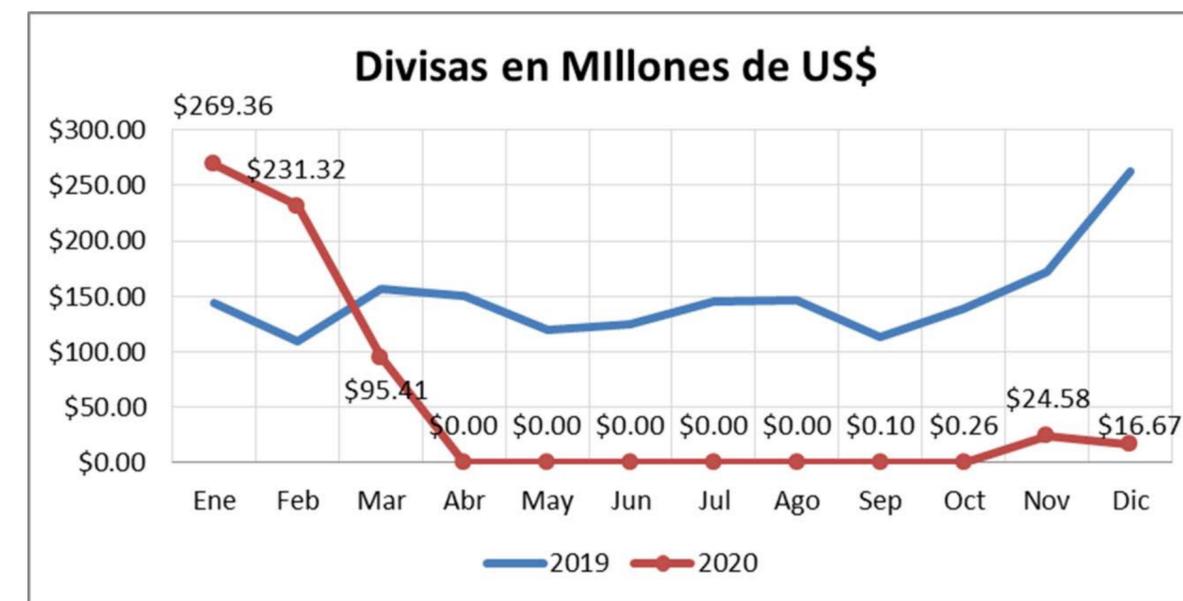
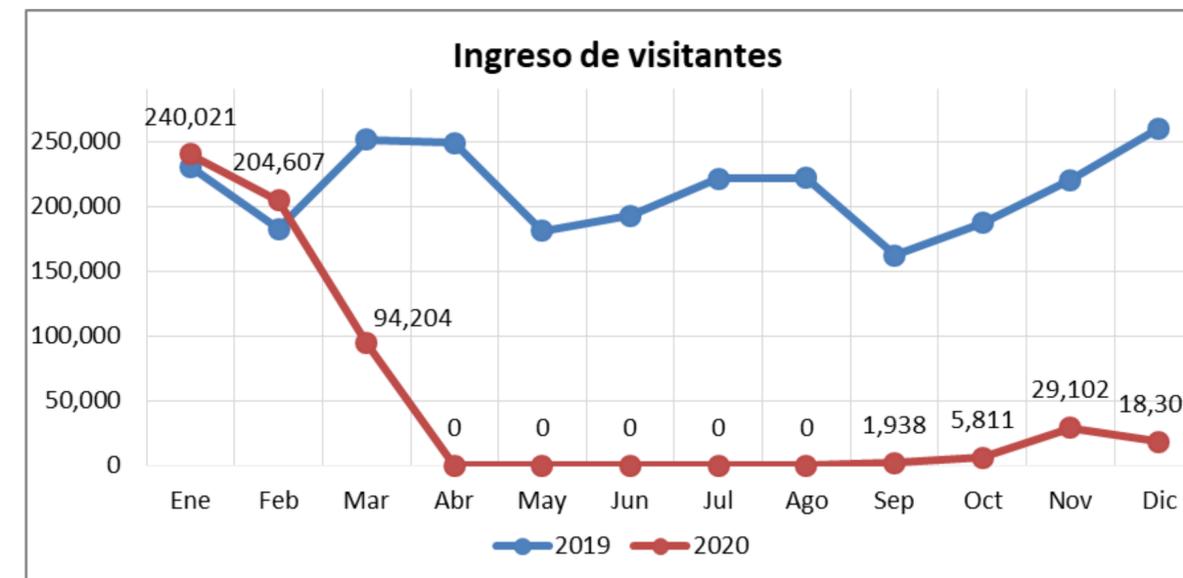


Instituto Guatemalteco de Turismo

RESULTADOS, 2020 Y PROYECCIÓN 2021

Movimiento de Visitas Internacionales

	Visitantes Internacionales			Divisas		
	2019	2020	Diferencial	2019	2020	Diferencial
Enero	230,723	240,021	4%	\$143.59 MM	\$269.36 MM	88%
Febrero	182,750	204,607	12%	\$108.95 MM	\$231.32 MM	112%
Marzo	251,392	94,204	-63%	\$157.13 MM	\$95.41 MM	-39%
Abril	248,648	0	-100%	\$150.80 MM	0	-100%
Mayo	180,947	0	-100%	\$120.20 MM	0	-100%
Junio	192,801	0	-100%	\$124.83 MM	0	-100%
Julio	221,220	0	-100%	\$144.78 MM	0	-100%
Agosto	222,022	0	-100%	\$146.26 MM	0	-100%
Septiembre	161,891	1,938	-99%	\$112.96 MM	\$0.10 MM	-100%
Octubre	187,107	5,811	-97%	\$138.62 MM	\$0.26 MM	-100%
Noviembre	220,055	29,102	-87%	\$171.58 MM	\$24.58 MM	-86%
Diciembre	260,043	18,307	-93%	\$261.99 MM	\$16.67 MM	-94%
Total	2,559,599	593,990	-77%	\$1,790.11 MM	\$637.69 MM	-64%



Pérdidas estimadas

74%



\$1.3 BILLONES

Sólo en Estados Unidos

Movimiento de Visitas Nacionales

	2020
Enero	5,978,650
Febrero	6,055,148 *
Marzo	1,743,164
Abril	0
Mayo	0
Junio	0
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	3,372,339 *
Octubre	6,076,147
Noviembre	5,702,280
Diciembre	4,126,353
Total	33,054,080

Cierre país

Reapertura



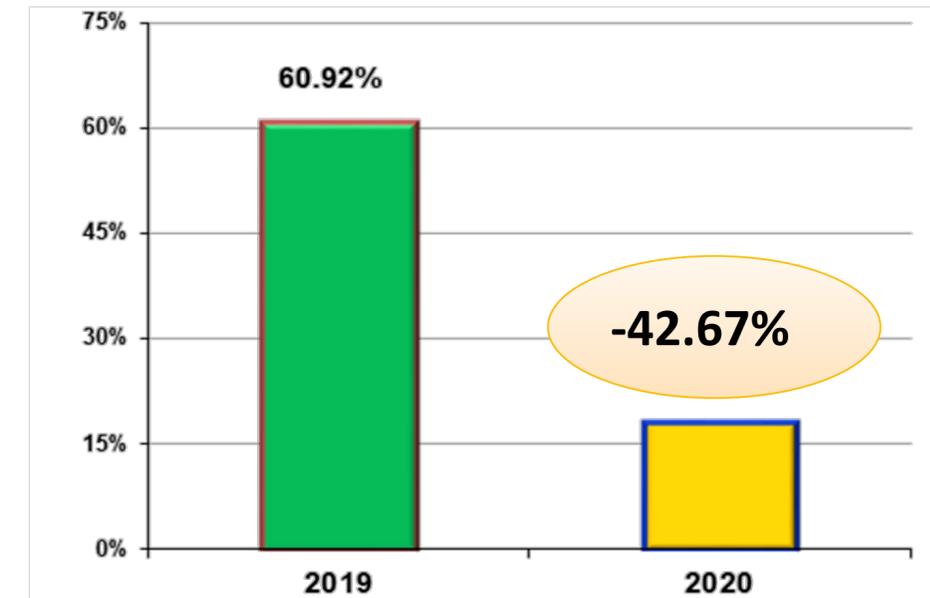
Indicadores de sector turístico empresarial

Apertura



MES	PORCENTAJE
Septiembre	51%
Octubre	83%
Diciembre	86%

Cierre definitivo de empresas 14%
(84 empresas)*



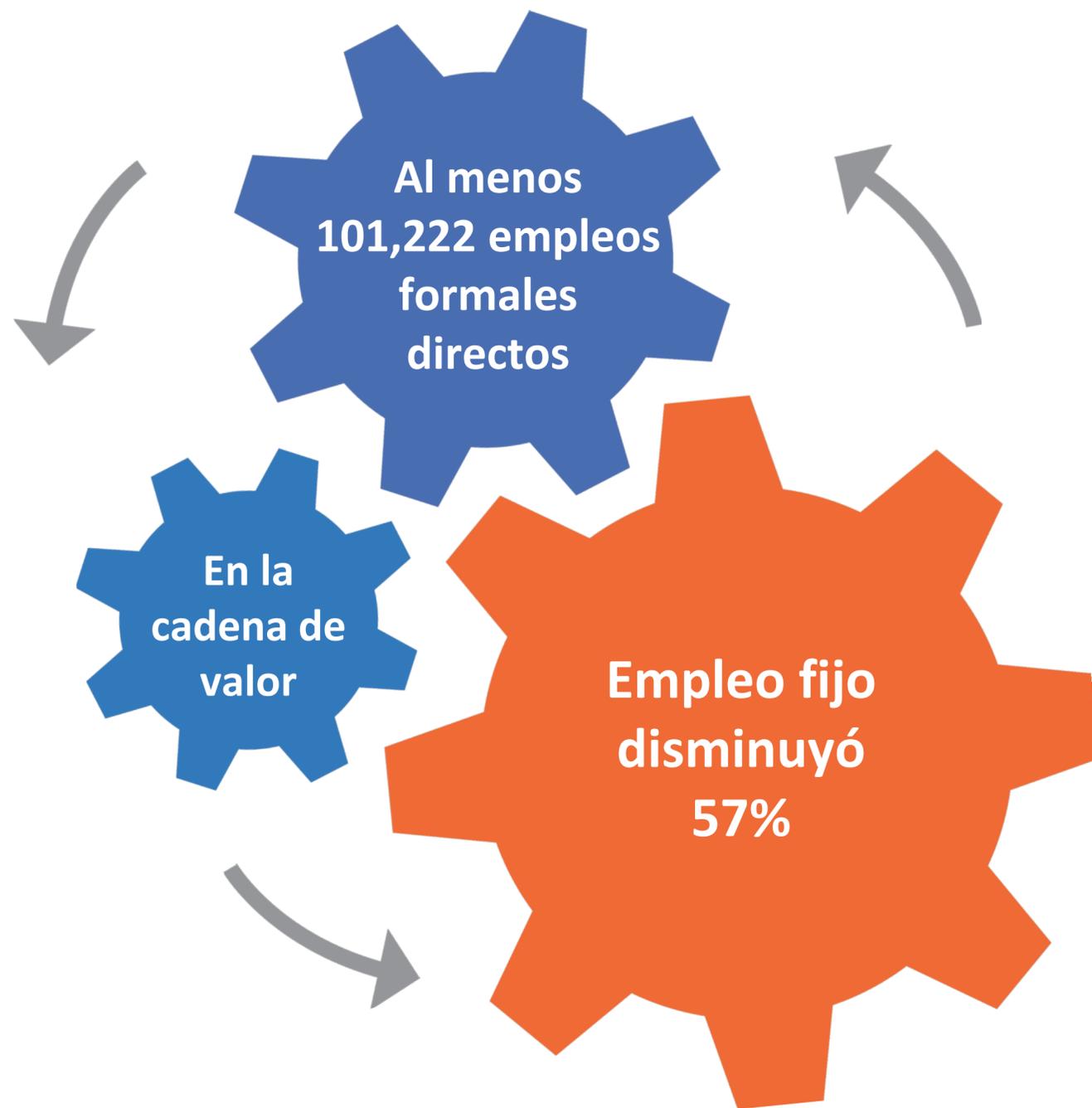
DICIEMBRE	2019	2020
Índice Ocupación Hotelera	60,92%	18,25%

6 meses restricciones

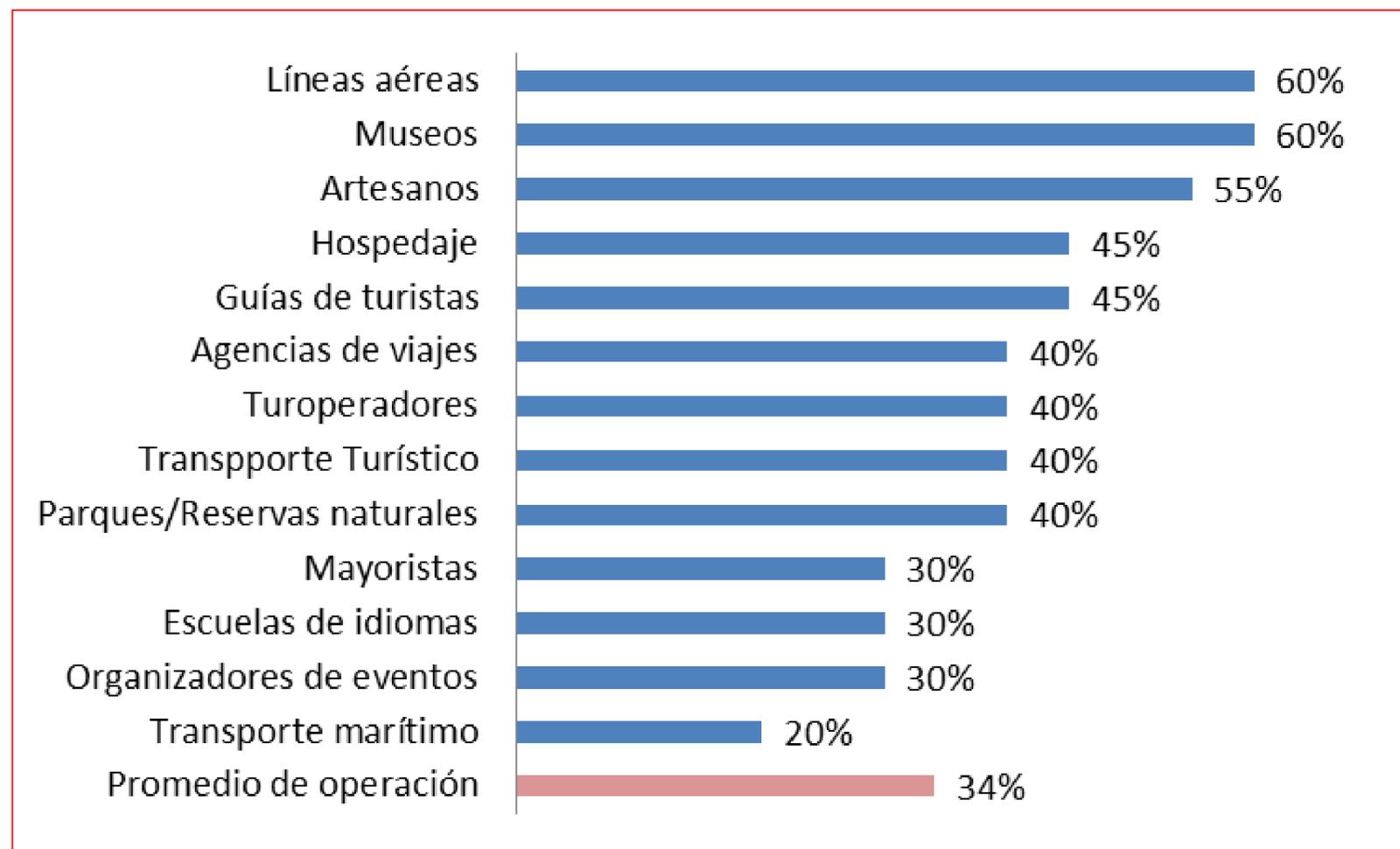
11% empresas cadena industria turística

permanecieron abiertas

Indicadores de sector turístico empresarial



POR TIPO DE INDUSTRIA



Año 2019	Directos	Indirectos	Total
	177,600	460,000	638,000

Movimiento de Líneas Aéreas en Guatemala

Movimiento en Líneas Aéreas en Guatemala

	Año	Demanda	Capacidad de operación	Ingresos proyectados
para toda Latam	2020	-64%	-60%	US\$ -5 mil millones

*Fuente IATA

Guatemala	Año	Promedio de vuelos diarios	Ocupación
Antes de Pcovid y/o cierre	2019	43	80%
Octubre	2020	10	40%
Noviembre	2020	10	65%
Diciembre	2020	15	55%
Enero	2021	20	50%
Febrero	2021	18	40%

Fuente: Departamento de Investigación de mercados

Los ingresos que se obtienen por el impuesto a líneas aéreas ha sido significativamente a la baja

Proyecciones de Visitas Internacionales

	2019	2020	2021	
			Proyección 1	Proyección 2
Total Visitantes Internacionales	2,559,599	593,990	198,079	998,423
Total Divisas (en Millones de US \$)	\$ 1,249	\$ 637	\$ 129	\$ 956

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis del INGUAT

Datos aproximados, derivados de la crisis actual y el movimiento de octubre a diciembre.

Proyección 1: Si se mantienen las condiciones de visitación de Oct-Dic. 2020

Proyección 2: Si para el segundo semestre mejoran las condiciones internacionales. (Vacunación)

Proyecciones de Visitas Nacionales

	2020	2021	
		Proyección 1	Proyección 2
Viajes de Turismo interno	33,054,080	20,917,968	40,468,068
Impacto económico (en Millones de Q)	Q 10,689	Q 6,764	Q 13,087

Fuente: Departamento de Investigación y Análisis del INGUAT

Datos aproximados, derivados de la crisis actual

Mediante Big Data se ha logrado determinar el movimiento de visitantes a 16 destinos específicos, identificando mediante inteligencia artificial el entorno habitual para definir el Municipio de donde procede la visita y si es turista o excursionista.



Instituto Guatemalteco de Turismo

LÍNEAS DE ACCIÓN



Principales líneas De acción



01

MANTENIMIENTO DE CONDICIONES

01

Continuar con la entrega de Sellos de bioseguridad y sello Q

Aumentar los embajadores de los Sellos de Bioseguridad

02

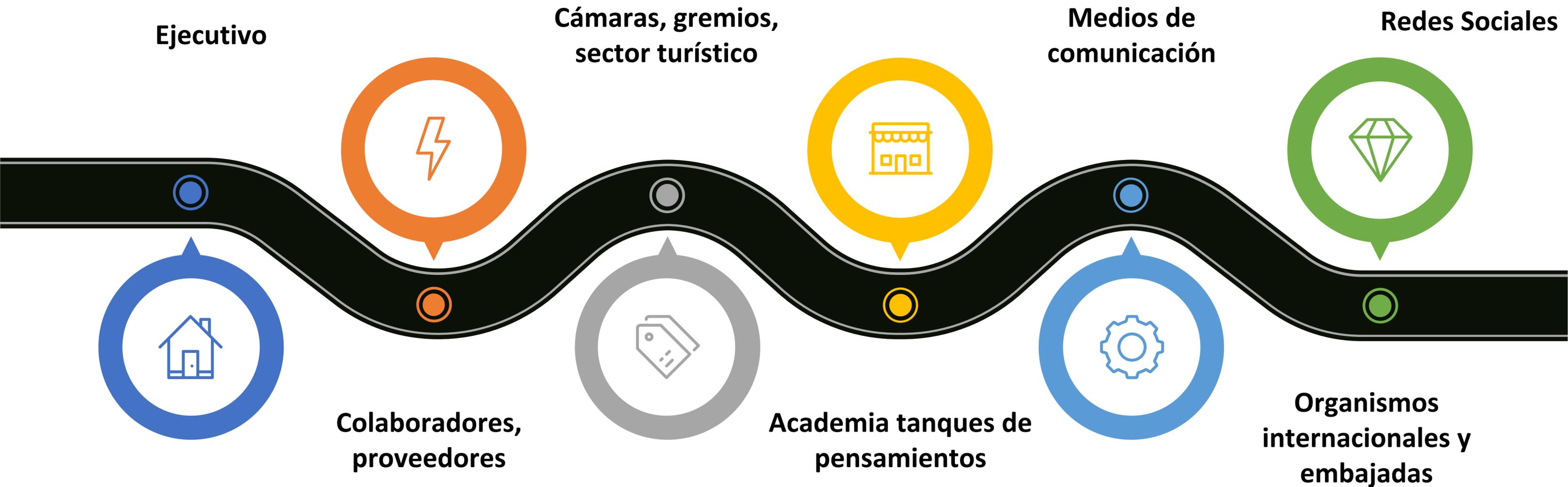
03

Verificar la implementación de protocolos

Capacitación constante al sector.

04

02 ACERCAMIENTO A GRUPOS DE INTERÉS



03 PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Campaña permanente de promoción por departamentos

Campañas de acompañamiento de las diferentes actividades (bicentenario, códigos QR, Guate, VISA, Recorriendo Guate)

Campañas estacionales (Semana Santa, medio año, fin de año)

Ferias nacionales e internacionales

04 IMPULSO A LA COMERCIALIZACIÓN





Instituto Guatemalteco de Turismo

LÍNEA DEL TIEMPO 2021



Nuestras fechas anuales relevantes

ABRIL

Verano/Semana Santa

JUNIO, JULIO

Vacaciones medio año

AGOSTO

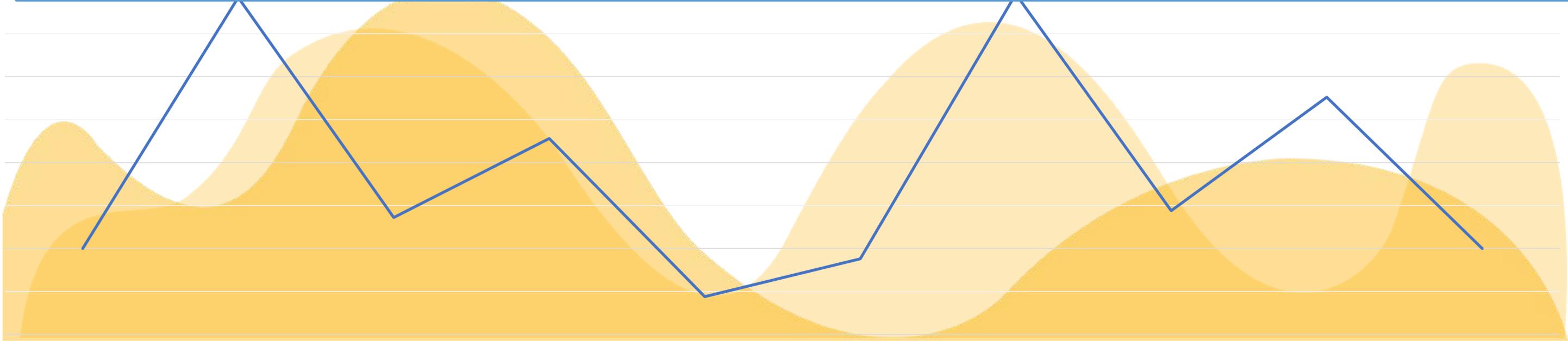
Fiestas agostinas

NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Vacaciones fin de año

PROGRAMA SELLOS DE BIOSEGURIDAD

Días festivos y feriados largos



BICENTENARIO FEBRERO HASTA SEPTIEMBRE

RECORRIENDO GUATEMALA



Instituto Guatemalteco de Turismo

MEJORES PRÁCTICAS

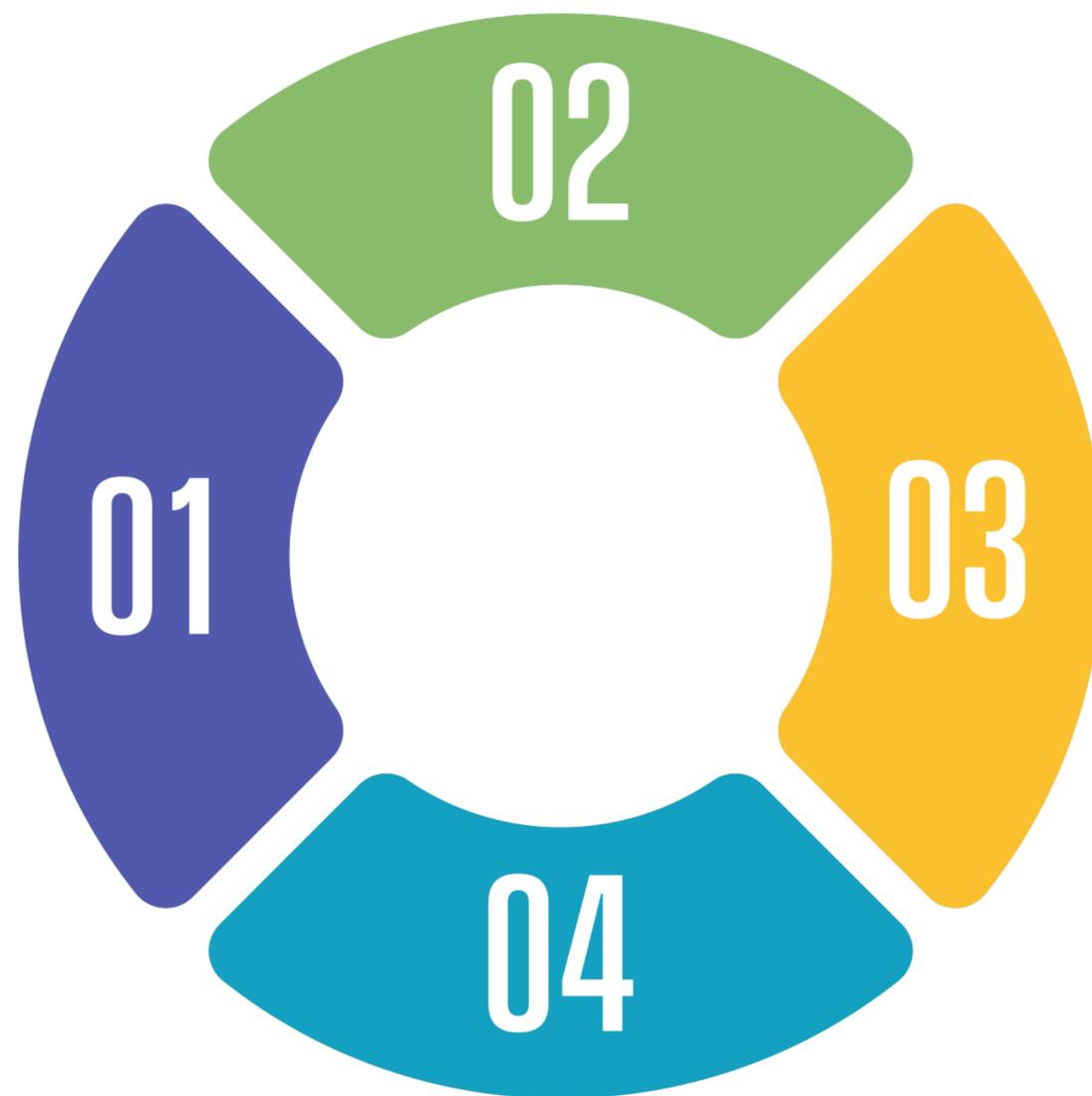


Mejores prácticas



Sello de Bioseguridad

Safe Travels



Experiencias Seguras

Restablecer confianza del Viajero



Instituto Guatemalteco de Turismo

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

